

DAFTAR PUSAKA

- Fudyanto, A. J., Munadi, N. C., & Widjaja, D. C. (2025). Pengaruh Food Consumption Value Terhadap Citra Kota Surabaya Sebagai Tujuan Wisata Kuliner dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Domestik. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 11(1), 40–58.
<https://doi.org/10.9744/jmp.11.1.40-58>
- Khairunisa, A. N., & Misidawati, D. N. (2024). *PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI INDONESIA*. 3(1).
- Penyusun, T. (2025). BUKU PANDUAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT. *IIB DARMAJAYA*, 1–34.
- Rohmawati, A., Andini, P., Armaningrum, F. J., Chilmiyah, N. C., & Barliansyah, M. K. (2024). *Optimalisasi UMKM Desa Wonotengah Melalui Digital Marketing Sebagai Sarana Branding Produk*. 3.