

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin. 2012. Manajemen Pemasaran, Penerbit raja Grafindo Perseda
- Amir Hamzah. (2007) “Analisis experiential marketing, emotional branding, dan brand trust terhadap loyalitas merek Mentari”
- Andriani Kusumawati (2011) “Analisis pengaruh experiential marketing terhadap kualitas dan loyalitas Pelanggan : Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)”
- Dewi Ayu, Nurlita. (2014) Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya
- Eko Budi Prayogi. (2007) “Analisis pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas konsumen Coffe Shop De Koffie Pot Bogor”
- Eric Richard. (2016) “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction”
- IBI DARMAJAYA (2017) “BUKU PENDAHULUAN KARYA ILMIAH”
- Lupiyoadi Rambat. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta Selatan Salemba empat.
- Nehemia H.S (2010) “Analisis pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Waroeng Spesial Sambal sompok Semarang”
- Philip Kotler dan Lane Keller, 2009 Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid I. Penerbit Erlangga
- Sugiono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta bandung

Trihendradi, Cornelius. 2005. Step by Step Analisis data Statistik. Andi.
Yogyakarta

Supranto, 2008. Statistik Teori dan Aplikasi. Jilid 2. Edisi Keenam Jakarta:
Penerbit Erlangga