

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

Experiential marketing berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Diggers cafe Bandar Lampung

5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada Diggers Café Bandar Lampung adalah :

1. Dari segi *Experiential marketing*, Diggers Café perlu meningkatkan lagi pengalaman yang diberikan kepada konsumennya, supaya peningkatan loyalitas pelanggan semakin tinggi, seperti dapat dilihat dari hasil pra survey yang dilakukn peneliti hanya 18 dari 50 pengunjung yang melakukan pembelian ulang pada Diggers cafe Bandar lampung
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain *experiential marketing*, yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen loyalitas pelanggan agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi loyalitas pelanggan. Misalnya *emotional branding*, yang artinya menciptakan suatu nuansa emosional yang bertujuan menjalin hubungan emosional yang mendalam antara merek dan konsumen dengan pendekatan - pendekatan yang kreatif dan juga inovatif.

3. Diggers Cafe perlu membuat database pelanggan untuk menyimpan semua data pelanggan yang pernah datang ke Diggers Cafe, hal ini dilakukan untuk mempermudah proses informasi data pelanggan dan mengetahui frekuensi pelanggan yang datang ke Diggers Café.