

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program- Program Yang Terlaksana

Program yang dijalankan dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Buah Berak terbagi menjadi dua bentuk, yaitu program kerja individu dan program kerja kelompok, dengan uraian sebagai berikut:

a. Program Kerja Individu

Berdasarkan hasil observasi lapangan, ditemukan beberapa kendala utama yang dihadapi UMKM Emping Semoga Jaya, terutama terkait keterbatasan dalam pemanfaatan media promosi digital serta sempitnya jangkauan pemasaran. Dengan mempertimbangkan kondisi tersebut, penulis menyusun program kerja yang disesuaikan dengan situasi dan kebutuhan UMKM, sehingga dapat diterapkan secara tepat guna, efisien, dan memberikan solusi nyata terhadap permasalahan yang ada. Rencana program kerja individu yang akan dilaksanakan antara lain sebagai berikut:

Tabel 2.1 Tabel Uraian Program Kerja

No	Program Kerja	Sasaran	Tanggal
1.	Penyerahan Akun Media Sosial Dan Pembuatan Video Promosi	Pemilik UMKM Emping Semoga Jaya	Minggu, 10 Agustus 2025

b.Program Kerja Kelompok

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1.	Senin, 21 Juli 2025	- Pelepasan Mahasiswa PKPM di IIB DARMAJAYA - Pemberangkatan PKPM - Penerimaan Mahasiswa PKPM di Kantor Bupati Lampung Selatan - Penerimaan Mahasiswa PKPM di Balai Desa Buah Berak	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	- Ramah Tamah Bersama Karang Taruna	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	- Survei UMKM Lumpia Family - Senam Bersama ibu-ibu	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	- Bermain voly Bersama karang taruna	Terlaksana
5	Jum'at, 25 Juli 2025	- Survei UMKM Kerupuk Hasby - Survei UMKM Sabun Belerang - Survei UMKM Kerajinan tangan dari lidi & bambu	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	- Latihan menari Bersama anak-anak desa	Terlaksana

7	Minggu, 27 Juli 2025	- Menghadiri Posyandu remaja	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	- Survei UMKM Emping Melinjo	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	- Survei UMKM Batu Ulekan	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	- Berkeliling desa Bersama Sekretaris Desa	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	- Menonton pertandingan sepak bola	Terlaksana
12	Jum'at 01 Agustus 2025	- Lolakarya PKPM	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Pemasangan umbul-umbul	Terlaksana
14	Minggu, 03 Agustus 2025	- Gotong royong membersihkan masjid - Membaca dan menulis surat Impian Bersama anak-anak desa di perpustakaan	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	- Kegiatan mewarnai Bersama anak paud - Izin kepada UMKM Emping Semoga Jaya	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	- Silaturahmi kerumah Pak Umar Kepala Desa	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	- Kunjungan DPL ke Balai Desa dan ke posko	Terlaksana

18	Kamis, 07 Agustus 2025	- Mengikuti rapat pembentukan panitia dusun 1	Terlaksana
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Senam bersama anak paud	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Joging bersama Pak Adi (Sekretaris Desa) dan anak-anak desa	Terlaksana
21	Mingg, 10 Agustus 2025	- Penyerahan Porgram Kerja hasil pembuatan website UMKM Emping Semoga Jaya - Penyerahan program kerja edukasi pencatatan keuangan dan manajemen keuangan sederhana UMKM Emping Semoga Jaya - Penyerahan program kerja akun media sosial dan video promosi UMKM Emping Semoga Jaya	Terlaksana
22	Senin , 11 Agustus 2025	- Menghadiri kegiatan Rembuk Stunting - Lomba Agustusan hari ke-1	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	- Penyerahan Bener ke UMKM Emping Melinjo - Lomba Agustusan hari ke-2	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	- Menghadiri Posyandu balita di dusun 1 - Penyerahan plang arah UMKM batu uleka	Terlaksana

		- Lomba Agustusan hari ke-3	
25	Kamis, 14 Agustus 2025	- Mengadakan lomba estapet karet tepung di dusun 3	Terlaksana
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	- Lomba bersama Aparatur desa di balai desa - Pengajian bersama ibu-ibu di masjid Al-ikhlas - Pembuatan PMT puding ubi jalar untuk posyandu balita	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Pembagian PMT puding ubi jalar posyandu balita dusun 2 - Lomba Agustusan hari ke-6	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	- Pogram kerja kelompok edukasi hijau: menanam sayuran sejak dini - Menonton lomba panjat pinang - Menghadiri malam puncak dusun 2	Terlaksana
29	Senin , 18 Agustus 2025	- Menghadiri malam puncak dusun 1 - Penyerahan program kerja hasil pembuatan website Desa Buah Berak	Terlaksana

30	Selasa, 19 Agustus 2025	- Perpisahan dengan warga Desa Buah Berak di balai desa	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Penarikan/Penjeputan mahasiswa PKPM di kecamatan	Terlaksana

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja dijalankan sesuai dengan jadwal kegiatan yang telah disusun secara sistematis oleh mahasiswa, sehingga setiap tahapan kegiatan dapat diterapkan secara terarah dan terukur. Penyusunan jadwal ini bertujuan agar kegiatan yang dilaksanakan mampu mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Adapun uraian detail mengenai bentuk kegiatan beserta waktu pelaksanaannya dapat dilihat pada Tabel 2.3.

Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Sabtu, 09 Agustus 2025	Pembuatan akun media sosial dan video promosi
2.	Minggu, 10 Agustus 2025	Penyerahan akun media sosial dan video promosi

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

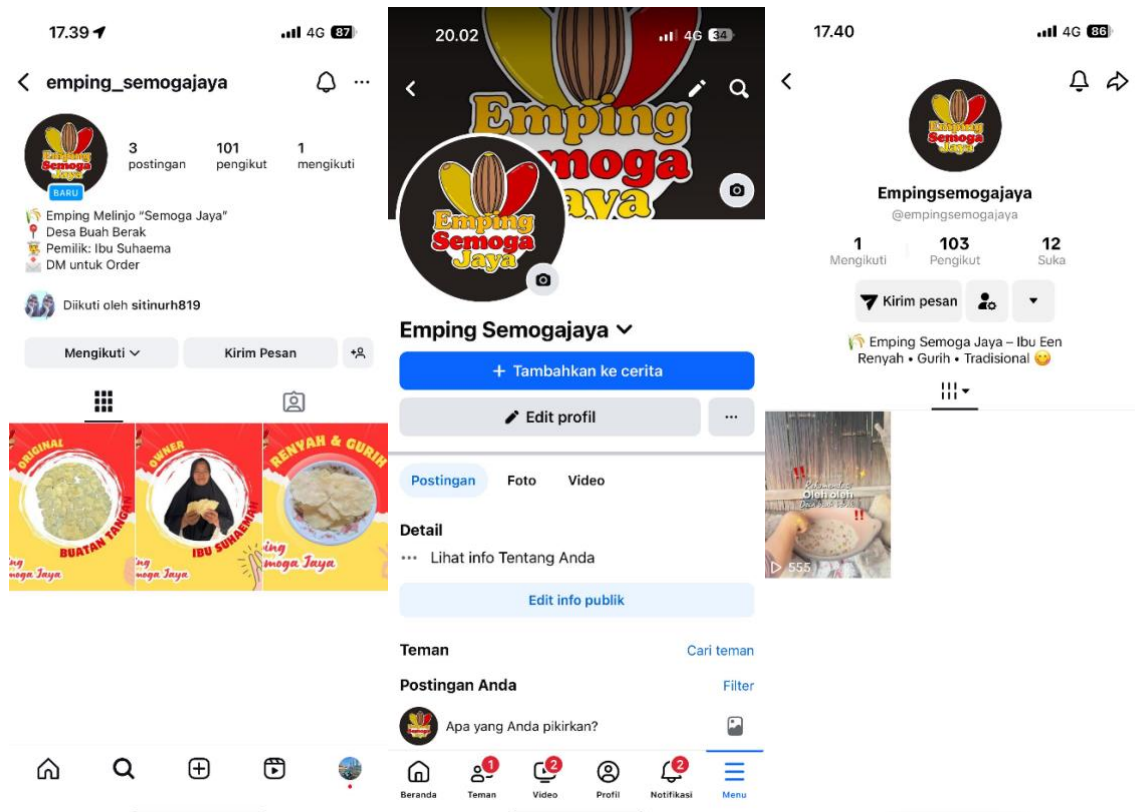
Berikut merupakan rangkaian hasil kegiatan beserta dokumentasi yang telah dilaksanakan dalam program kerja Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM) di UMKM Emping Semoga Jaya. Seluruh aktivitas yang dilakukan merupakan wujud nyata dari implementasi program kerja yang telah dirancang sebelumnya, mencakup tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Dokumentasi ini tidak hanya berfungsi sebagai bukti pelaksanaan kegiatan, tetapi juga merekam proses interaksi antara mahasiswa dengan pelaku UMKM serta masyarakat

sekitar. Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Emping Semoga Jaya memperoleh manfaat nyata, baik dalam peningkatan pengetahuan, keterampilan, maupun pengelolaan usaha agar lebih optimal di masa mendatang.

a.Pembuatan akun media sosial dan video promosi

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM) di UMKM Emping Semoga Jaya telah dilaksanakan sesuai dengan rencana yang tertuang dalam program kerja. Pelaksanaan kegiatan diawali pada hari Sabtu, 9 Agustus 2025, dengan fokus utama pada pembuatan akun media sosial serta penyusunan video promosi produk. Aktivitas ini dilakukan sebagai langkah awal untuk mendukung strategi digital marketing UMKM, mengingat media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk. Dalam tahap ini, mahasiswa bersama pelaku UMKM melakukan diskusi terkait platform media sosial yang paling sesuai dengan karakteristik produk, seperti Instagram, Facebook, maupun TikTok. Setelah itu, dilakukan proses pembuatan akun resmi UMKM Emping Semoga Jaya yang dirancang dengan memperhatikan aspek identitas merek, termasuk logo, deskripsi usaha, serta informasi kontak yang relevan.

Selain pembuatan akun, pada hari yang sama juga dilaksanakan produksi video promosi sebagai salah satu bentuk konten digital yang dapat menarik minat konsumen. Video tersebut menampilkan proses produksi emping, kualitas bahan baku, serta nilai keunikan produk yang ditawarkan. Dalam penyusunannya, mahasiswa turut memberikan arahan terkait teknik pengambilan gambar, narasi promosi, hingga penyuntingan video agar hasil akhir dapat lebih profesional dan efektif dalam menyampaikan pesan pemasaran. Dokumentasi kegiatan pada tahap ini mencakup foto maupun rekaman video proses diskusi, pembuatan akun, hingga pengambilan gambar untuk materi promosi.



Gambar 2.1 Akun Sosial Media

b. Penyerahan akun media sosial dan video promosi

Pada hari Minggu, 10 Agustus 2025, dilaksanakan kegiatan penyerahan akun media sosial beserta video promosi kepada pelaku UMKM. Tahap ini menandai proses serah terima sekaligus pelatihan singkat mengenai cara mengelola akun media sosial secara mandiri. Mahasiswa memberikan panduan terkait strategi unggah konten, pemilihan waktu yang tepat untuk publikasi, penggunaan tagar (hashtag), serta interaksi dengan konsumen secara daring. Dengan demikian, diharapkan pelaku UMKM dapat melanjutkan pengelolaan media sosial secara berkelanjutan tanpa bergantung sepenuhnya pada pihak eksternal.

Melalui rangkaian kegiatan tersebut, hasil yang diperoleh tidak hanya berupa akun media sosial dan video promosi sebagai sarana pemasaran, tetapi juga peningkatan kapasitas pelaku

UMKM dalam memahami pentingnya digitalisasi usaha. Dokumentasi kegiatan ini menunjukkan adanya interaksi aktif antara mahasiswa, pelaku UMKM, dan masyarakat sekitar yang turut terlibat dalam proses produksi maupun promosi. Secara keseluruhan, program ini diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata bagi UMKM Emping Semoga Jaya dalam meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan konsumen, serta memperkuat daya saing produk di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.



Gambar 2.2 Penyerahan Akun Media Sosial dan Video Promosi

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM di UMKM Emping Semoga Jaya memberikan dampak yang cukup signifikan, khususnya dalam peningkatan kapasitas digital pelaku usaha. Melalui pendampingan pembuatan dan penyerahan akun media sosial serta video promosi, pemilik UMKM memperoleh pengetahuan baru mengenai strategi pemasaran digital yang lebih efektif dan sesuai dengan perkembangan zaman. Kehadiran akun resmi ini juga membuka

peluang yang lebih luas bagi produk emping untuk dikenal masyarakat secara lebih luas, tidak hanya di lingkungan sekitar, tetapi juga pada jangkauan konsumen di luar daerah. Selain itu, keberadaan akun media sosial turut memperkuat identitas usaha sehingga UMKM mampu menampilkan citra yang lebih konsisten, profesional, dan terpercaya. Di sisi lain, pelaku UMKM juga terdorong untuk lebih mandiri dalam mengelola media sosial, menyusun konten promosi, serta membangun komunikasi yang baik dengan konsumen secara daring. Hal ini secara tidak langsung meningkatkan daya saing usaha, mengingat strategi pemasaran digital kini menjadi kebutuhan utama dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin kompetitif. Lebih jauh, kegiatan PKPM ini juga membawa dampak sosial bagi masyarakat sekitar, yakni tumbuhnya dukungan terhadap keberadaan UMKM lokal serta terciptanya jaringan kerja sama yang lebih erat antara mahasiswa, pelaku usaha, dan lingkungan masyarakat. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat praktis bagi pengembangan usaha, tetapi juga berkontribusi pada penguatan peran UMKM dalam perekonomian lokal.