

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa Hargo Pancuran	1
1.2.3 Profil BUMDes	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program Yang Dilaksanakan	5
2.1.1 Digitalisasi marketing	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.2 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	6
2.2.1 Serah Terima Dari DPL ke Desa Hargo Pancuran.....	6
2.2.2 Digitalisasi Marketing.....	6
2.2.3 Pembuatan Google Maps	7
2.2.4 Proses Pembuatan Linktree	8
2.3 Dampak Kegiatan.....	8

BAB III PENUTUP	9
3.1 Kesimpulan	9
3.2 Saran.....	9
3.3 Rekomendasi.....	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN.....	11