

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hargo Pancuran, tim mahasiswa melaksanakan sejumlah kegiatan yang disesuaikan dengan kebutuhan desa serta potensi lokal yang ada. Salah satu program utama yang dijalankan adalah program mandiri berupa pembuatan Google Maps serta membuat Linktree untuk social media UMKM. Program ini bertujuan untuk memperkenalkan potensi UMKM Desa Hargo Pancuran secara lebih luas melalui media digital, mencakup sektor pertanian, perikanan, UMKM, wisata, dan budaya.

2.1.1 Digitalisasi marketing

Pendampingan kepada UMKM dan pelaku usaha desa dilakukan dengan fokus pada pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana promosi. Kegiatan meliputi pembuatan akun Google Maps untuk mempermudah konsumen menemukan lokasi usaha serta meningkatkan kredibilitas, pembuatan Linktree sebagai pusat akses informasi produk dan layanan di media sosial, serta pelatihan sederhana mengenai cara mengelola dan memanfaatkan kedua platform tersebut agar promosi usaha menjadi lebih efektif dan mudah dijangkau oleh masyarakat luas..

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan PKPM di Desa Hargo Pancuran dilaksanakan sesuai jadwal yang telah ditetapkan, mencakup observasi, pengumpulan data, produksi, hingga penyusunan video profil desa. Seluruh tahapan dilakukan secara terstruktur dengan menyesuaikan kondisi lapangan sehingga kegiatan berjalan efektif dan menghasilkan output yang optimal.

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	16-07-2025	Survei Lokasi
2	21-07-2025	Pelepasan mahasiswa/i untuk melaksanakan pkpm, Berkunjung Ke Rumah Pak Kades Untuk Melakukan Sesi Wawancara
3	22-07-2025	Pengajuan Progja Ke Kepala Desa
4	28-07-2025	Kunjungan Ke UMKM Kue Az Zahra
5	14-08-2025	Penyerahan Hasil Digitalisasi UMKM
6	19-08-2025	Malam puncak dan pemberian plakat
7	20-08-2025	Pamitan ke tetangga posko dan persentasi di kecamatan rajabasa

2.2 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hargo Pancuran menghasilkan kegiatan berupa pembuatan akun Google Maps dan integrasi Linktree pada media sosial bagi pelaku UMKM setempat. Pembuatan Google Maps dilakukan agar UMKM lebih mudah ditemukan oleh konsumen melalui pencarian lokasi secara digital, sekaligus meningkatkan kepercayaan melalui fitur ulasan dan rating. Sementara itu, Linktree dibuat sebagai sarana penghubung berbagai informasi penting seperti katalog produk, nomor kontak, hingga tautan pemesanan dalam satu akses yang praktis. Seluruh proses kegiatan terdokumentasi secara lengkap melalui foto dan video, mulai dari pendataan UMKM, proses pembuatan akun Google Maps, hingga pelatihan penggunaan Linktree pada media sosial. Dokumentasi ini menjadi bukti pelaksanaan kegiatan sekaligus arsip penting dalam mendukung pengembangan UMKM secara berkelanjutan melalui strategi digitalisasi promosi dan pemasaran online..

2.2.1 Serah Terima Dari DPL ke Desa Hargo Pancuran

Serah terima dari Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kepada Kepala Desa Hargo Pancuran yang diwakilkan oleh aparat desa, dilaksanakan sebagai tanda dimulainya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berlangsung dari tanggal 21 Juli hingga 22 Agustus 2025. Kegiatan ini diterima dan disambut dengan sangat baik oleh aparat desa hingga masyarakat Desa Hargo Pancuran.



Gambar 2 Serah Terima Dari DPL ke Desa Hargo Pancuran

2.2.2 Digitalisasi Marketing

Kegiatan sosialisasi digitalisasi UMKM milik Ibu Erda Wardana, yaitu UMKM yang menjual aneka kue kering khas lebaran, Dengan tujuan untuk bisa memasarkan produk dari UMKM tersebut agar bisa menjangkau pasar lebih luas

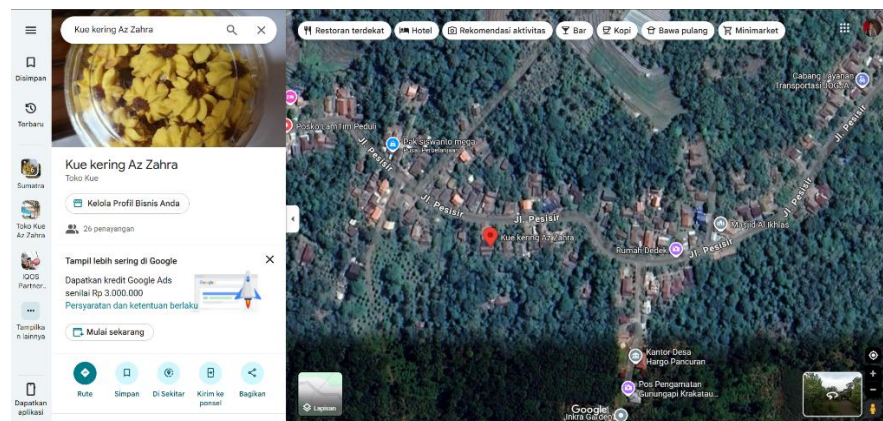
dan lebih bisa di kenal, beberapa upaya yang di lakukan membuat Google Maps dan Linktree. yang kami harap bisa membantu UMKM agar bisa lebih berkembang.



Gambar 3 Serah Terima Hasil Digitalisasi Marketing

2.2.3 Pembuatan Google Maps

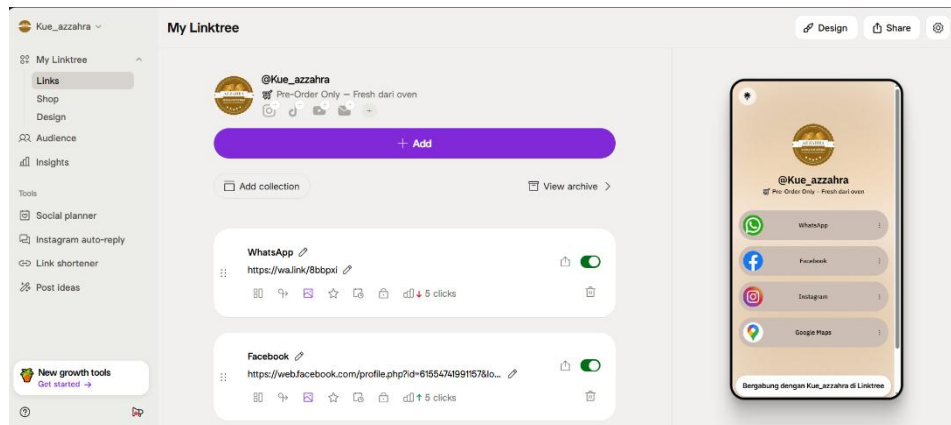
Sebagai upaya mendukung digitalisasi promosi bagi pelaku UMKM di Desa Hargo Pancuran, salah satu kegiatan yang dilakukan adalah pembuatan akun Google Maps. Dalam proses ini, saya membuatkan akun Google Maps untuk UMKM Kue Kering Az Zahra yang sebelumnya belum terdaftar secara digital, sehingga cukup sulit ditemukan oleh konsumen. Pembuatan Google Maps ini bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam menemukan lokasi usaha, mengenal produk yang ditawarkan, serta memberikan citra yang lebih profesional di mata masyarakat.



Gambar 4 Hasil Pembuatan Google Maps

2.2.4 Proses Pembuatan Linktree

Sebagai bentuk pendampingan dalam memperkuat identitas digital UMKM, saya juga membuat Linktree untuk Kue Kering Az Zahra. Kehadiran Linktree ini memudahkan konsumen dalam mengakses berbagai informasi penting seperti katalog produk, kontak pemesanan, lokasi usaha, dan akun media sosial hanya melalui satu tautan. Dengan demikian, usaha dapat tampil lebih profesional, interaktif, serta memberikan pengalaman yang lebih praktis bagi konsumen.



Gambar 5 Hasil Pembuatan Linktree

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM di Desa Hargo Pancuran memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM dan masyarakat desa secara umum. Melalui pembuatan akun Google Maps dan integrasi Linktree pada media sosial, UMKM lokal mendapatkan akses digital yang lebih luas sehingga usaha mereka lebih mudah ditemukan dan diakses oleh konsumen. Google Maps membantu meningkatkan visibilitas dan kredibilitas usaha dengan mempermudah pelanggan menemukan lokasi serta memberikan ulasan. Sementara itu, Linktree berfungsi sebagai pusat informasi terpadu yang menghubungkan konsumen dengan katalog produk, kontak pemesanan, lokasi usaha, dan media sosial. Kegiatan ini juga mendorong pelaku UMKM dan aparatur desa untuk lebih melek teknologi serta terbuka terhadap pemanfaatan platform digital sebagai strategi pengembangan usaha. Dengan demikian, UMKM di Desa Hargo Pancuran memiliki citra usaha yang lebih profesional, interaktif, dan kompetitif baik di tingkat lokal maupun luar daerah.