

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hargo Pancuran adalah bahwa masyarakat semakin peduli terhadap kebersihan, kesehatan, pendidikan, dan sosial, sementara UMKM dapat lebih maju dengan memanfaatkan teknologi digital untuk promosi dan pengembangan usaha. Melalui pemanfaatan smartphone, informasi UMKM dapat diakses lebih mudah, efisien, dan praktis oleh konsumen kapan saja dan di mana saja. Hal ini menunjukkan pentingnya kemampuan adaptasi UMKM terhadap perkembangan teknologi agar dapat bersaing dengan desa lain, sekaligus mendukung program pemerintah Kabupaten Lampung Selatan dalam pengembangan UMKM berbasis digital dan ekonomi kreatif.

3.2 Saran

UMKM di Desa Hargo Pancuran yang telah didaftarkan melalui akun Google Maps kini memiliki aksesibilitas yang lebih baik karena usaha mereka dapat dengan mudah ditemukan oleh konsumen secara digital. Selain itu, pemanfaatan Linktree pada media sosial memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses katalog produk, kontak pemesanan, lokasi usaha, dan akun resmi UMKM hanya melalui satu tautan. Upaya ini tidak hanya meningkatkan citra profesional UMKM, tetapi juga membuka peluang yang lebih besar untuk memperluas jangkauan pasar, baik di tingkat lokal maupun luar daerah. Ke depannya, disarankan adanya pendampingan lanjutan berupa pelatihan pemanfaatan platform digital secara optimal, sehingga pelaku UMKM dapat lebih terampil dalam mengelola akun Google Maps dan Linktree sebagai bagian dari strategi pengembangan ekonomi desa berbasis digital.

3.3 Rekomendasi

UMKM di Desa Hargo Pancuran diharapkan dapat memanfaatkan Google Maps dan Linktree secara optimal sebagai langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan visibilitas produk lokal. Pendaftaran usaha di Google Maps akan mempermudah konsumen menemukan lokasi, memberikan ulasan, serta meningkatkan kredibilitas usaha. Sementara itu, penggunaan Linktree pada media sosial menjadi sarana praktis untuk menghubungkan konsumen dengan kontak pemesanan, lokasi, dan akun resmi UMKM hanya melalui satu tautan. Oleh karena itu, perlu adanya kolaborasi antara pelaku UMKM dan aparat desa dalam mengelola akun digital ini secara konsisten.