

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS VIDEO PENDEK GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM SUMPIA PISANG PERMATA
SHIDQI DI DESA BANDING KECAMATAN RAJABASA KABUPATEN
LAMPUNG SELATAN**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

WITA SUHERMAN

2212140011

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025