

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelatihan strategi pemasaran berbasis video pendek yang diberikan kepada UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi milik Ibu Rubiana di Desa Banding, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, memberikan dampak positif dalam meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar, di mana pelaku usaha memperoleh keterampilan membuat konten promosi singkat yang menarik dan sesuai tren media sosial, memanfaatkan platform seperti TikTok, Instagram Reels, dan Facebook untuk menampilkan keunikan produk, proses pembuatan, kemasan, serta testimoni pelanggan, sehingga strategi ini menjadi langkah awal menuju pemasaran yang lebih modern, kreatif, terukur, dan mampu memperkuat citra merek sekaligus mendorong pertumbuhan usaha secara profesional.

3.2 Saran

Agar manfaat dari program strategi pemasaran berbasis video pendek ini terus berlanjut, pelaku UMKM diharapkan secara rutin dan konsisten membuat serta mengunggah konten promosi yang kreatif dan menarik di berbagai platform media sosial. Selain itu, pemilik usaha disarankan untuk mempelajari cara menganalisis respon audiens dan tren pasar dari setiap video yang diunggah, sehingga dapat menjadi dasar dalam mengevaluasi efektivitas promosi dan merancang strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran di masa mendatang.

Untuk UMKM Sumpia Pisang

- a) Perluas pemasaran melalui platform digital seperti e-commerce dan media sosial (misalnya Tiktok, Instagram, dan Website) untuk menjangkau pasar yang lebih luas di luar Desa Banding
- b) Bangun dan perkuat branding produk dengan menonjolkan keunikan bahan baku pisang lokal serta proses pembuatan tradisional yang bernilai tambah.

3.2.1 Untuk Institusi

- a) Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
- b) Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c) Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d) Jalannya pelaksanaan kepada mahasiswa PKPM

Rekomendasi

1. Kepada Masyarakat semoga selalu menerima dengan baik dan hangat kedatangan mahasiswa IIB Darmajaya
2. Kepada para pelaku UMKM untuk bisa lebih memanfaatkan peran digital marketing dalam berbisnis .