

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2023). *Kabupaten Lampung Selatan dalam Angka 2023*. Bandar Lampung: Badan Pusat Statistik.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mulyaningsih, H. D., & Hidayat, R. (2021). Strategi pemasaran digital melalui media sosial untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 112–123.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 12–22.
- Rahman, A., & Hidayat, M. (2020). Peran video marketing dalam meningkatkan brand awareness UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Digital*, 2(1), 45–55.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, H., & Putra, R. (2022). Pemanfaatan Instagram Reels sebagai strategi pemasaran digital UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Bisnis Digital Indonesia*, 1(1), 25–36.
- Website Resmi Desa Banding. (2025). Profil Desa Banding, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Diakses dari <https://lampungselatankab.go.id>.