

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Pauh Tanjung Iman, Kalianda pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025.

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)

No	Rencana	Tujuan
1.	Implementasi Media Sosial dalam Optimalisasi Pemasaran Sektor Perikanan Air Tawar oleh BUMDes Cempaka Jaya Desa Pauh Tanjung Iman, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan	Mengoptimalkan pemasaran sektor perikanan air tawar melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi digital bagi BUMDes Cempaka Jaya Desa Pauh Tanjung Iman.

2.1.2 Program Kerja Tambahan (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program Kerja Tambahan (Kelompok)

No	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	Mengunjungi dan Survey BUMDes	Desa Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman

Tabel 2. 2 Program Kerja Tambahan (Lanjutan)

2.	Melakukan Wawancara pada BUMDes	Desa Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman
3.	Pembuatan Logo BUMDes Cempaka Jaya dan Sektor Perikanan	Desa Pauh Tanjung Iman	Valian Ardafi
4.	Pembuatan Banner untuk BUMDes	Desa Pauh Tanjung Iman	Nurhayati
5.	Pembuatan SOP untuk BUMDes sektor perikanan	Desa Pauh Tanjung Iman	Nurul Hanifah
6.	Pelatihan Pencatatan Keuangan Sederhana	Desa Pauh Tanjung Iman	Fyrrel Ar Rachma Al Wahidah
7.	Pembuatan Akun Media Sosial BUMDes Cempaka Jaya	Desa Pauh Tanjung Iman	Shofi Rizkiani
8.	Memberikan Edukasi Terkait Strategi Pengelolaan Sosial Media	Desa Pauh Tanjung Iman	Khanaya Erviona
9.	Pembuatan Akun E-Commerce BUMDes Cempaka Jaya	Desa Pauh Tanjung Iman	Ridho Putra Adiyasa
10.	Berpartisipasi dalam kegiatan Hari Anak SDN Pauh Tanjung Iman	SDN Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman
11.	Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu Remaja	Desa Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman

Tabel 2. 2 Program Kerja Tambahan (Lanjutan)

12.	Sosialisasi Bahaya Dunia Digital dan penggunaan Gadget.	SDN Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman
13.	Berpartisipasi dalam Kegiatan Hari Kemerdekaan	Desa Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman
14.	Pembuatan video profil Desa Pauh Tanjung Iman	Desa Pauh Tanjung Iman	Seluruh Anggota PKPM 50 Pauh Tanjung Iman

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2024, adapun detail kegiatan yang dilaksanakan dapat dilihat pada Tabel 2.3.

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 21 Juli 2025	- Pemberangkatan mahasiswa/I PKPM IIB Darmajaya. - Penyerahan peserta PKPM di Kantor Bupati Lampung Selatan. - Mengunjungi kantor Balai Desa. - Pemasangan Banner di posko.
2.	Selasa, 22 Juli 2025	- Mengunjungi kantor Balai Desa. - Mengikuti senam rutin setiap Selasa sore.
3.	Rabu, 23 Juli 2025	- Mengunjungi kantor Balai Desa. - Silaturahmi ke rumah Sekertaris Desa.

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan (Lanjutan)

4.	Kamis, 24 Juli 2025	- Mengunjungi SDN Pauh Tanjung Iman. - Mengikuti senam bersama SDN Pauh Tanjung Iman.
5.	Jumat, 25 Juli 2025	- Jalan sehat bersama anak SDN Pauh Tanjung Iman. - Sore hari mengunjungi TPA Madarijul Ulum. - Malam hari nobar Timnas Indonesia VS Thailand.
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	- Mengunjungi tokoh adat. - Sore hari mengikuti posyandu remaja.
7.	Minggu, 27 Juli 2025	- Silaturahmi bersama karang taruna Fajar Muda
8.	Senin, 28 Juli 2025	- Pemaparan program kerja PKPM di Balai Desa Pauh Tanjung Iman
9.	Selasa, 29 Juli 2025	- Pembagian beras bulog di Balai Desa. - Mengunjungi BUMDES (Badan Usaha Milik Desa). - Malam hari nobar Timnas Indonesia VS Vietnam.
10.	Rabu, 30 Juli 2025	- Survei lokasi perikanan BUMDES. - Undangan makan malam bersama ibu ruqgayah .

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan (Lanjutan)

11.	Kamis, 31 Juli 2025	- Sosialisasi Cyberbullying . - Sosialisasi Bahaya Dunia Digital dan penggunaan Gadget. - Malam hari mengunjungi BUMDES berdiskusi tentang program kerja PKPM.
12.	Jumat. 01 Agustus 2025	- Musyawarah bersama karang taruna untuk membahas terkait semarak 17 Agustus.
13.	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Menghadiri pengajian rutin 1 bulan sekali di Balai Desa.
14.	Minggu, 03 Agustus 2025	- Berwisata ke air terjun Way Tayas.
15.	Senin, 04 Agustus 2025	- Berpartisipasi dalam kegiatan Rembuk Stunting dan Sosialisasi PBB
16.	Selasa, 05 Agustus 2025	- Mengikuti senam rutin setiap Selasa sore - Pelatihan program kerja individu di BUMDes Cempaka Jaya
17.	Rabu, 06 Agustus 2025	- Berkunjung Ke Paud Aisyiah
18.	Kamis, 07 Agustus 2025	- Kunjungan DPL - Ikut serta dalam membangun tenda perjusami SDN Pauh Tanjung Iman - Berpartisipasi dalam persiapan HUT RI ke 80 dengan memasang bendera

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan (Lanjutan)

19.	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Rapat pemantapan persiapan HUT RI ke 80 bersama karang taruna
20.	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Wisata Air terjun Way Tayas - Mengikuti kegiatan rutin di TPA Al-Khairiyah
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	- Mengikuti kegiatan rutin di TPA Al-Khairiyah
22.	Senin, 11 Agustus 2025	- Menjadi panitia HUT RI ke 80 di lapangan voli Pauh Tanjung Iman
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	- Menjadi panitia HUT RI ke 80 di lapangan voli Pauh Tanjung Iman
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	- Menjadi panitia HUT RI ke 80 di lapangan voli Pauh Tanjung Iman
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	- Menjadi panitia HUT RI ke 80 di lapangan voli Pauh Tanjung Iman
26.	Jum'at, 15 Agustus 2025	- Menjadi panitia HUT RI ke 80 di lapangan voli Pauh Tanjung Iman
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Take video after movie - Penyerahan program kerja individu kepada ketua BUMDes Cempaka Jaya
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	- Jalan sehat HUT RI ke 80 bersama warga desa Pauh Tanjung Iman
29.	Senin, 18 Agustus 2025	- Berpartisipasi dalam acara malam puncak HUT RI ke 80
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	- Acara perpisahan dengan aparaturnya dan warga desa Pauh Tanjung Iman

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan (Lanjutan)

31.	Rabu, 20 Agustus 2025	- Penyerahan Cenderamata pada Balai Desa Pauh Tanjung Iman. - Pemaparan Hasil Program Kerja dan Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kalianda.
-----	-----------------------	--

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah dibuat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi:

2.3.1 Observasi awal terhadap BUMDes Cempaka Jaya

Observasi awal dilakukan untuk memahami kondisi dan kesiapan BUMDes Cempaka Jaya. Tim melakukan wawancara singkat dengan pengurus BUMDes serta meninjau lokasi yang akan digunakan untuk sektor perikanan. Hasil observasi menunjukkan bahwa BUMDes memiliki potensi besar di bidang perikanan, namun promosi dan pemasarannya masih terbatas. Data ini menjadi dasar perumusan strategi digital marketing yang relevan.



Gambar 2. 1 Observasi awal terhadap BUMDes Cempaka Jaya

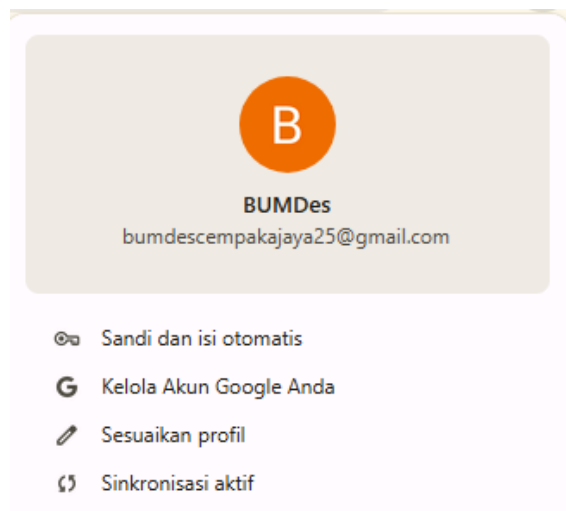
2.3.2 Pembuatan Akun Email BUMDes Cempaka Jaya

Sebagai salah satu langkah awal dalam membangun identitas digital yang kredibel, dibuatkan akun email resmi untuk BUMDes

Cempaka Jaya. Email ini menjadi sarana komunikasi formal yang memudahkan pengurus BUMDes dalam menjalin hubungan dengan pihak eksternal, seperti instansi pemerintah, mitra usaha, dan calon pembeli. Akun email resmi tersebut dirancang menggunakan format nama yang profesional dan mudah diingat, sehingga mencerminkan citra kelembagaan yang rapi dan terpercaya.



Gambar 2. 2 Pembuatan Akun Email BUMDes Cempaka Jaya



Gambar 2. 3 Akun Email Resmi BUMDes Cempaka Jaya

2.3.3 Pembuatan Akun Media Sosial BUMDes Cempaka Jaya

Sebagai upaya memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan visibilitas produk, dibuat akun media sosial resmi BUMDes Cempaka Jaya di platform Instagram, Facebook dan TikTok.

Platform ini dipilih karena memiliki jumlah pengguna yang besar, jangkauan audiens yang luas, serta efektivitas tinggi dalam menyampaikan informasi secara cepat melalui konten visual dan interaktif.

Akun media sosial tersebut dirancang dengan identitas visual yang konsisten, mulai dari nama akun yang mudah diingat, penggunaan logo resmi BUMDes sebagai foto profil, deskripsi (bio) yang memuat informasi singkat mengenai usaha, lokasi, dan kontak, hingga tautan yang mengarahkan langsung ke nomor WhatsApp atau email resmi. Selain pembuatan akun, pelatihan singkat kepada pengurus BUMDes terkait strategi pengelolaan media sosial juga dilakukan, mencakup pembuatan konten yang menarik, penjadwalan unggahan secara konsisten, pemanfaatan hashtag, hingga penggunaan fitur promosi berbayar untuk menjangkau target pasar yang lebih luas.

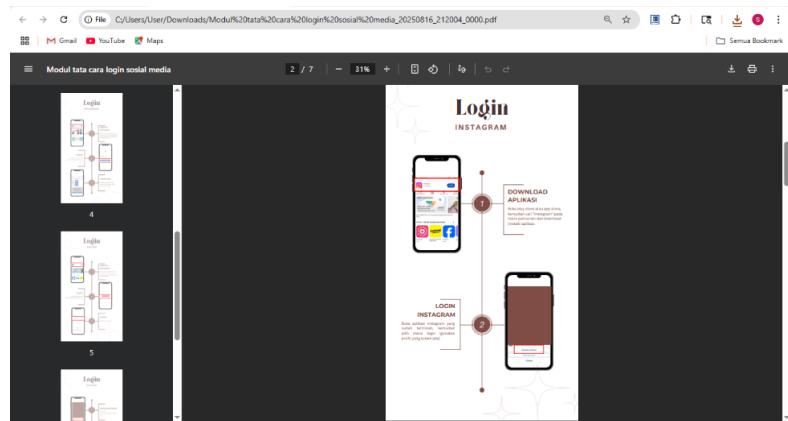


Gambar 2. 4 Penyerahan Akun Sosial Media BUMDes Cempaka Jaya

2.3.4 Pembuatan Modul Login dan Penggunaan Sosial Media

Pembuatan modul cara penggunaan media sosial dilakukan sebagai panduan praktis bagi pengelola BUMDes dalam mengelola serta memanfaatkan platform digital, seperti Instagram, Facebook, dan

TikTok. Modul ini berisi langkah-langkah dasar mulai dari login, hingga template postingan. Dengan adanya modul ini, diharapkan pengguna dapat lebih mudah memahami penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi, promosi, dan publikasi kegiatan desa maupun BUMDes



Gambar 2. 5 Modul Login dan Penggunaan Sosial Media

2.4 Dampak Kegiatan PKPM

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Desa Pauh Tanjung Iman, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan.

1. Tersedianya Sarana Promosi Digital Resmi

Dengan dibuatnya akun media sosial seperti Instagram dan Facebook, BUMDes kini memiliki identitas digital resmi yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk secara luas dan berkelanjutan. Sebelumnya, BUMDes belum memiliki media online yang dapat dijadikan sebagai pusat informasi produk maupun aktivitas usaha

2. Meningkatnya Kapasitas SDM BUMDes

Melalui pelatihan yang difasilitasi oleh mahasiswa PKPM, pengurus BUMDes Cempaka Jaya memperoleh keterampilan dasar dalam memanfaatkan media sosial untuk promosi usaha. Materi pelatihan mencakup pengelolaan akun secara profesional, pembuatan konten promosi yang menarik, serta strategi komunikasi digital untuk menjangkau konsumen. Pengurus juga dibekali cara menyusun profil akun,

menjadwalkan unggahan, serta membangun interaksi positif melalui komentar dan pesan langsung. Peningkatan ini menjadi bekal penting bagi keberlanjutan promosi digital BUMDes dan memperkuat citra kelembagaan ke depan.

3. Terbukanya Akses Pasar yang Lebih Luas

Kehadiran media sosial membuka peluang bagi BUMDes untuk menjangkau pasar di luar wilayah desa. Produk perikanan yang sebelumnya hanya dipasarkan secara lokal kini berpotensi dikenali oleh konsumen regional bahkan nasional, tergantung pada konsistensi dan strategi pengelolaan akun.