

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Jasmine Gallery merupakan usaha yang lahir dari semangat kreativitas dan kewirausahaan pemiliknya, Jasmine Asrikinasih. Ide awal usaha ini muncul ketika Jasmine masih duduk di bangku SMA. Pada saat itu, salah satu tugas mata pelajaran kewirausahaan yang diberikan oleh guru mereka mengharuskan setiap siswa untuk membuat suatu usaha sebagai bentuk praktik langsung dari materi yang dipelajari di kelas. Jasmine memanfaatkan kesempatan ini untuk mengembangkan ide usaha yang sesuai dengan minat dan bakatnya di bidang produk kreatif.

Sejak proyek sekolah tersebut, Jasmine Asrikinash mulai merancang konsep usaha secara lebih serius. Ia tidak hanya sekadar menyelesaikan tugas sekolah, tetapi juga melihat peluang untuk mengembangkan usaha ini menjadi sesuatu yang nyata dan berkelanjutan. Dalam prosesnya, Jasmine mempelajari berbagai hal penting terkait manajemen usaha, pemasaran, hingga pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi.

Nama Jasmine Gallery sendiri diambil dari nama pemiliknya sebagai bentuk identitas dan simbol dedikasi pribadi terhadap usaha yang dirintisnya. Seiring berjalannya waktu, Jasmine Gallery berkembang menjadi UMKM yang menawarkan produk kreatif berkualitas dengan ciri khas yang unik dan menarik bagi pelanggan. Usaha ini tidak hanya menjadi sumber penghasilan, tetapi juga media bagi Jasmine untuk menyalurkan kreativitasnya serta menginspirasi generasi muda lain dalam bidang kewirausahaan.

Logo Jasmine Gallery dirancang dengan memadukan inisial huruf J dan G yang merepresentasikan identitas brand. Desain logo juga mengadaptasi motif etnik khas Lampung, terinspirasi dari belalai gajah sebagai simbol kearifan lokal dan akar budaya daerah yang menjadi ciri khas utama produk. Penggunaan warna maroon melambangkan keanggunan, keberanian, dan kekuatan identitas brand. Bentuk logo yang tegas dengan tipografi unik menunjukkan kreativitas dan inovasi, sedangkan susunan elemen yang simetris merefleksikan profesionalisme, stabilitas, dan arah yang jelas dalam pengembangan usaha. Logo ini tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, tetapi juga menjadi simbol komitmen Jasmine Gallery untuk menghadirkan fesyen etnik modern yang berakar pada budaya Lampung sekaligus relevan dengan tren kontemporer.



Gambar 4 Logo dan Makna Logo Jasmine Gallery

Keberhasilan Jasmine Gallery menegaskan pentingnya inovasi dan ketekunan dalam menjalankan usaha sejak dini. Dari sebuah tugas sekolah sederhana, usaha ini berhasil tumbuh menjadi bisnis yang terus berkembang dan dikenal di kalangan masyarakat, membuktikan bahwa ide yang lahir dari pendidikan dapat menjadi pondasi bagi kesuksesan usaha nyata.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi UMKM kreatif terkemuka yang menghasilkan produk berkualitas dengan desain unik, sekaligus menjadi inspirasi bagi generasi muda dalam mengembangkan kreativitas dan kewirausahaan.

2.1.2 Misi Perusahaan

1. Menghasilkan produk kreatif dan inovatif yang memenuhi kebutuhan pasar dengan kualitas terbaik.
2. Memperluas jangkauan pasar melalui promosi digital dan media sosial.
3. Mengedukasi dan menginspirasi masyarakat, khususnya generasi muda, tentang pentingnya kreativitas dan kewirausahaan.
4. Menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan melalui pelayanan yang ramah dan profesional.
5. Mengembangkan usaha secara berkelanjutan dengan inovasi dan peningkatan kualitas produk secara terus-menerus.

2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama

Kegiatan utama Jasmine Gallery berfokus pada proses produksi dan pemasaran produk-produk fashion berbahan kain tapis khas Lampung serta berbagai aksesoris dan kerajinan handmade. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Jasmine Gallery mengutamakan kualitas bahan, desain produk yang modern, dan tetap mempertahankan unsur budaya lokal. Produk yang dihasilkan

meliputi tas, dompet, pakaian, dan berbagai aksesoris berbahan tapis yang memiliki nilai seni dan keunikan tersendiri.

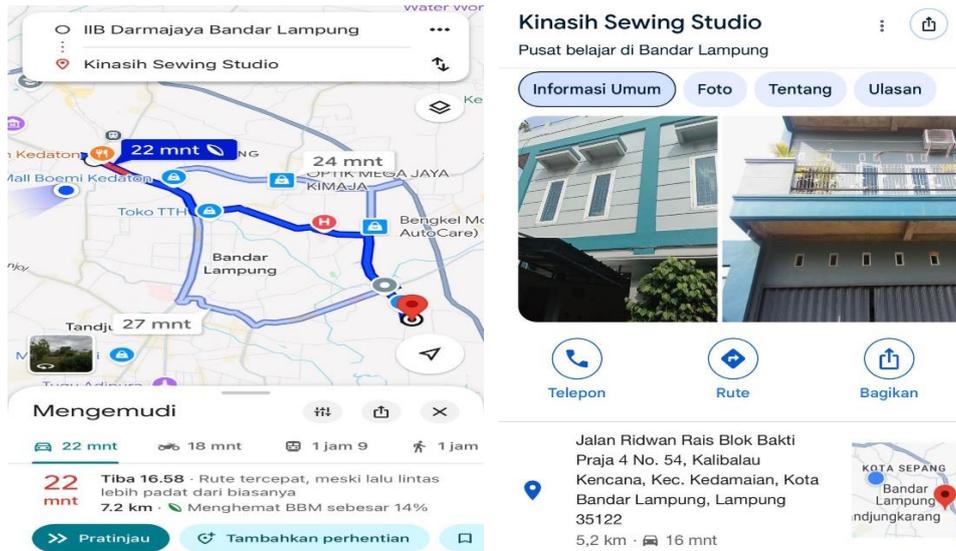


Gambar 5 Produksi produk Jasmine Gallery

Selain memproduksi, Jasmine Gallery juga menjalankan kegiatan pemasaran dengan memanfaatkan strategi digital marketing melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook. Melalui media sosial, Jasmine Gallery mempromosikan produknya dengan membuat konten kreatif berupa foto, video, dan desain visual menarik agar mampu menarik perhatian calon konsumen. Penggunaan fitur iklan berbayar (*paid ads*) juga dilakukan untuk memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan visibilitas brand di pasar digital.

2.4 Lokasi Perusahaan

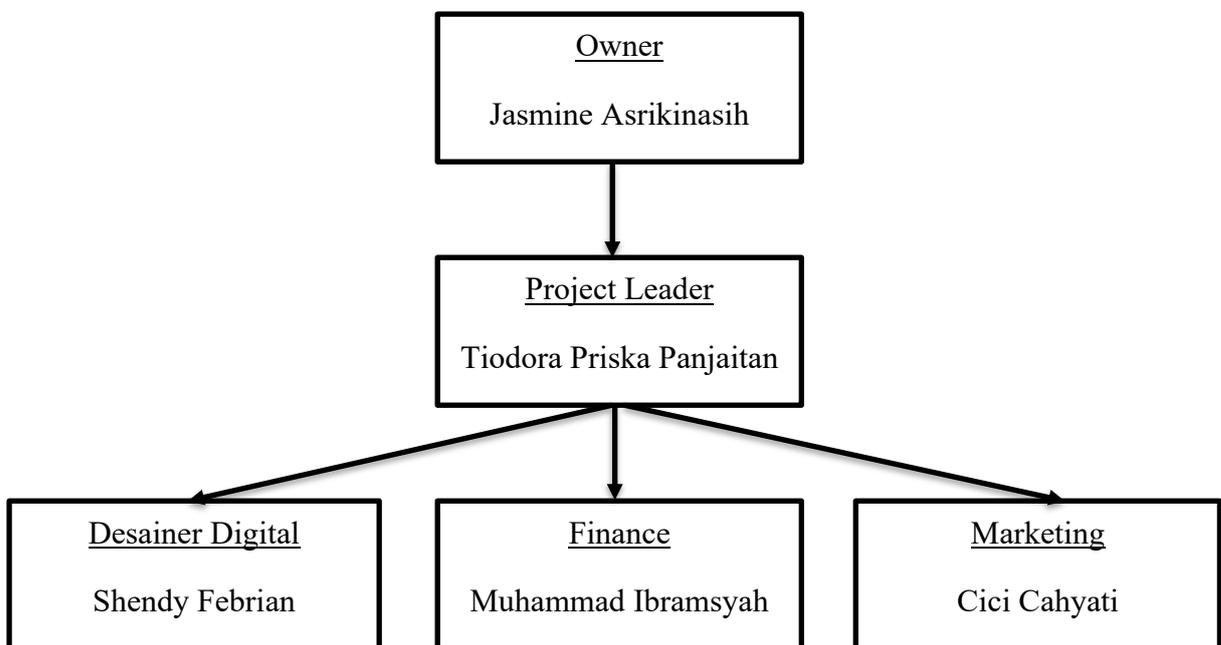
Jalan Ridwan Rais Blok Bakti Praja 4 No. 54, Kalibalau Kencana, Kec. Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35122, jarak waktu yang di tempuh dari IIB Darmajaya adalah 22 menit.



Gambar 6 Jarak dan Waktu tempuh Jasmine Gallery

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di perusahaan Jasmine Gallery Bandar Lampung dapat dilihat pada tabel dibawah ini:



Tabel 1 Struktur Organisasi Jasmine Gallery

Perusahaan Jasmin Gallery Merupakan salah satu usaha di Bandar Lampung yang bergerak di bidang Busana dan Aksesoris Modern Wastra Lampung. Usaha Jasmine Gallery membagi beberapa tugas pokok bagian yang diuraikan sebagai berikut:

1. Owner
 - a. Pemilik dan pendiri Jasmine Gallery.
 - b. Bertanggung jawab atas penentuan visi, misi, dan arah pengembangan bisnis.
 - c. Memastikan kualitas produk sesuai standar yang ditetapkan.
2. Project Leader
 - a. Mengambil keputusan operasional dan strategis.
 - b. Mengkoordinasikan kinerja seluruh anggota tim.
 - c. Menjalin kemitraan dengan pihak eksternal dan mengatur kolaborasi bisnis.
3. Desain Digital
 - a. Mengubah sketsa desain menjadi format digital.
 - b. Membuat dokumentasi visual produk dan menyesuaikan desain dengan tren fesyen modern.
 - c. Mengelola materi desain untuk kebutuhan promosi dan pemasaran.
4. Keuangan
 - a. Menyusun anggaran dan mencatat transaksi keuangan.
 - b. Mengatur pengeluaran dan pemasukan usaha.
 - c. Membuat laporan keuangan dan mencetak invoice.

5. Pemasaran

- a. Membuat konten promosi yang menarik dan kreatif.
- b. Mengelola media sosial dan marketplace Jasmine Gallery.
- c. Menyusun strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.