

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan digital marketing melalui platform media sosial pada Jasmine Gallery mampu memberikan dampak positif dalam meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan pasar, serta mendukung program kewirausahaan mahasiswa. Melalui pengelolaan konten, optimalisasi media sosial, marketplace, serta iklan berbayar, penjualan meningkat dengan hadirnya konsumen baru. Digital marketing juga efektif membangun brand awareness sekaligus menjadi sarana pengembangan keterampilan kewirausahaan dan pemasaran digital bagi penulis.

#### **5.1 Saran**

Saran yang dapat penulis sampaikan dalam laporan ini adalah agar Jasmine Gallery dapat lebih memaksimalkan penggunaan teknologi digital yang sudah ada untuk mendukung kegiatan pemasaran. Jasmine Gallery disarankan untuk lebih konsisten dalam mengunggah konten, memaksimalkan penggunaan iklan berbayar, serta mengoptimalkan marketplace. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital seperti aplikasi manajemen media sosial dan analitik pemasaran perlu ditingkatkan agar strategi digital marketing dapat berjalan lebih efektif dan mendukung pertumbuhan usaha.