

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK
PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM MENDUKUNG
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA-KEWIRAUSAHAAN
JASMINE GALLERY MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL



Disusun Oleh :
CICI CAHYATI
2212140018

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2025