

## RINGKASAN

Kerja Praktik (KP) dalam laporan ini bertujuan dalam rangka mengimplementasi digital marketing melalui platform media sosial, baik soft skill maupun hard skill, yang telah diperoleh selama perkuliahan. Pelaksanaan KP diterapkan pada usaha Jasmine Gallery selama 1 bulan, yaitu pada tanggal 22 Juli - 20 Agustus 2025.

Selama melaksanakan kegiatan tersebut, disajikan berbagai kegiatan yang dilakukan selama KP dengan fokus utama pada bidang pemasaran digital. Kegiatan yang dilakukan meliputi pengelolaan konten, pengelolaan media sosial, serta melakukan periklanan, serta interaksi dengan konsumen melalui platform digital. Beberapa tugas spesifik yang dilaksanakan antara lain:

1. Pengelolaan Konten seperti Membuat dan menjadwalkan konten untuk media sosial, termasuk gambar, video, dan deskripsi produk.
2. Mengelola akun media sosial Jasmine Gallery dengan memantau interaksi, mengatur postingan, dan menjaga konsistensi brand.
3. Melakukan Periklanan, seperti Menyusun dan menjalankan kampanye iklan berbayar (paid ads) di platform digital di Instagram dan Tiktok untuk meningkatkan jangkauan dan penjualan produk.
4. Interaksi dengan Konsumen, Menanggapi pertanyaan dan komentar dari konsumen di media sosial untuk meningkatkan engagement dan kepuasan pelanggan.

Selama pelaksanaan KP, beberapa kendala yang dihadapi seperti kurangnya Kurangnya Konsistensi Konten, Pengelolaan Iklan Berbayar Kurang Maksimal dan tantangan dalam menciptakan konten yang menarik. Namun, dengan adanya

bimbingan dari tim pemasaran di Jasmine Gallery, solusi untuk mengatasi kendala tersebut dapat ditemukan.

Laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pentingnya digital marketing dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk.