

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN.....	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP.....	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup kerja Program	5
1.3 Manfaat dan tujuan	6
1.3.1 Manfaat	6
1.2.2 Tujuan	7
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan	7
1.3.2 Tempat Pelaksanaan	7
1.5 Sistematik Penulisan.....	8
BAB II.....	10
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Perusahaan.....	10
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.1 Visi Perusahaan.....	12
2.1.2 Misi Perusahaan.....	12
2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama	12
2.4 Lokasi Perusahaan	13
2.5 Struktur Organisasi.....	14
BAB III	17
PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....	17
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	17

3.1.1 Temuan Masalah.....	17
3.1.2 Perumusan Masalah	17
3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah	18
3.1 Landasan Teori	19
3.2.1 Pengertian Digital Marketing.....	19
3.3 Metode yang digunakan	23
3.4 Rancangan Program yang akan dibuat	23
BAB IV	29
HASIL & PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil.....	29
4.2 Pembahasan	30
BAB V.....	31
KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
5.1 Simpulan.....	31
5.1 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	34