

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hargo Pancuran, tim mahasiswa melaksanakan sejumlah kegiatan yang disesuaikan dengan kebutuhan desa serta potensi lokal yang ada. Salah satu program utama yang dijalankan adalah program mandiri berupa rebranding logo dan pembuatan akun media sosial instagram. Program ini bertujuan untuk memperkenalkan potensi UMKM Desa Hargo Pancuran secara lebih luas melalui media digital, mencakup sektor pertanian, perikanan, UMKM, wisata, dan budaya.

2.1.1 Digitalisasi marketing

Pendampingan kepada umkm dan pelaku usaha desa untuk memasarkan produknya secara digital. Kegiatan meliputi pembuatan akun media sosial usaha, foto produk, desain promosi digital, serta pelatihan membuat konten pemasaran yang menarik.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan PKPM di Desa Hargo Pancuran dilaksanakan sesuai jadwal yang telah ditetapkan, mencakup observasi, pengumpulan data, produksi, hingga pembuatan rebranding logo dan pembuatan akun media sosial. Seluruh tahapan dilakukan secara terstruktur dengan menyesuaikan kondisi lapangan sehingga kegiatan berjalan efektif dan menghasilkan output yang optimal.

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	16-07-2025	Survei Lokasi
2	21-07-2025	Pelepasan mahasiswa/i untuk melaksanakan pkpm, Kunjungan ke rumah pak kades untuk sesi wawancara
3	22-07-2025	Pengajuan Progja Ke Kepala Desa
4	28-07-2025	Kunjunga ke UMKM kue Az Zahra
5	14-07-2025	Penyerahan Hasil Digitalisasi UMKM
6	19-08-2025	Malam puncak dan pemberian plakat
7	20-08-2025	Berpamitan ke tetangga posko dan presentasi di Kecamatan Rajabasa

2.2 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hargo Pancuran menghasilkan kegiatan rebranding logo dan pembuatan akun media sosial bagi pelaku UMKM setempat. Rebranding dilakukan dengan merancang ulang logo usaha agar lebih menarik, profesional, dan sesuai dengan karakter produk lokal. Sementara itu, akun media sosial Instagram dibuat untuk UMKM sebagai media promosi digital yang mendukung peningkatan visibilitas dan jangkauan pasar. Seluruh proses kegiatan terdokumentasi secara lengkap melalui foto dan video, mulai dari observasi UMKM, wawancara, proses desain logo dan pelatihan digital marketing.. Dokumentasi ini menjadi bukti pelaksanaan kegiatan sekaligus arsip penting dalam mendukung pengembangan UMKM secara berkelanjutan melalui strategi branding dan pemasaran digital.

2.2.1 Serah Terima Dari DPL ke Desa Hargo Pancuran

Serah terima dari Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kepada Kepala Desa Hargo Pancuran yang diwakilkan oleh aparat desa, dilaksanakan sebagai tanda dimulainya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berlangsung dari tanggal 21 Juli hingga 22 Agustus 2025. Kegiatan ini diterima dan disambut dengan sangat baik oleh aparat desa hingga masyarakat Desa Hargo Pancuran.



Gambar 2 Serah Terima Dari DPL ke Desa Hargo Pancuran

2.2.2 Digitalisasi Marketing

Kegiatan sosialisasi digitalisasi UMKM milik Ibu Erda Wardana, yaitu UMKM yang menjual aneka kue kering khas lebaran, Dengan tujuan untuk bisa memasarkan produk dari UMKM tersebut agar bisa menjangkau pasar lebih luas dan lebih bisa di kenal, beberapa upaya yang kita lakukan membuat akun media

sosial dan rebranding logo. yang kami harap bisa membantu UMKM agar bisa lebih berkembang.



Gambar 3 Serah Terima Hasil Digitalisasi Marekting

2.2.3 Proses Pembuatan Branding Logo

Dalam proses ini, saya melakukan rebranding terhadap logo kue kering milik Bu Erda yang sebelumnya belum memiliki karakter kuat maupun makna yang jelas. Logo baru dirancang untuk merepresentasikan identitas produk secara lebih profesional, dengan tampilan yang lebih menarik dan bermakna agar dapat memperkuat citra merek di mata konsumen.



Gambar 4 Logo Awal



Gambar 5 Hasil Rebranding dan Makna Logo

2.2.4 Proses Pembuatan Akun Media Sosial

Pembuatan media sosial Instagram ini bertujuan untuk memperkenalkan UMKM kue milik Bu Erda kepada masyarakat luas. Melalui platform ini, diharapkan usaha kue Bu Erda dapat lebih dikenal, menjangkau konsumen yang lebih luas, serta meningkatkan citra dan penjualan produk agar UMKM ini dapat berkembang dan maju secara berkelanjutan.

← kuekering.azzahra 🔔 ⋮


7 postingan
5 pengikut
0 mengikuti

BARU

Aneka Kue Kering Lebaran
Homemade | Fresh | Berkualitas
📍 Jl. Pesisir, Desa Hargo Pancuran, Rajabasa - Lampung Selatan
🛒 Order via Link ↓
linktr.ee/Kue_azzahra


 Diikuti oleh diazvrgi, pkpm_hargopancuran, dan kevfin_hernanda

Mengikuti ▾ Kirim Pesan



Gambar 6 Akun Media Sosial Instagram Kue Buk Erda

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM di Desa Hargo Pancuran memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM dan masyarakat desa secara umum. Melalui pembuatan akun media sosial dan rebranding logo, UMKM lokal mendapatkan identitas visual yang lebih kuat

dan modern, sehingga mampu meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Akun media sosial yang dibuat menjadi sarana promosi digital yang efektif untuk memperluas jangkauan pemasaran dan membangun komunikasi yang lebih langsung dengan calon pembeli. Kegiatan ini juga mendorong pelaku UMKM dan aparatur desa untuk lebih melek teknologi serta terbuka terhadap pemanfaatan platform digital sebagai bagian dari strategi pengembangan usaha. Selain itu, rebranding logo memberikan penyegaran citra usaha dan meningkatkan profesionalisme dalam penyajian produk, yang pada akhirnya memperkuat daya saing UMKM di tingkat lokal maupun luar daerah.