

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat saya sampaikan pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hargo Pancuran adalah masyarakat lebih peduli terhadap bersosialisasi, kebersihan, kesehatan, pendidikan, serta UMKM lebih bisa memanfaatkan peluang yang ada di sekitar. Agar Desa Hargo Pancuran dapat bersaing dengan desa – desa tetangga dan tidak ketinggalan dalam berbagai macam hal demi kemajuan desa serta masyarakat yang memiliki sumber daya manusia yang lebih maju lagi untuk kemajuan desa dan kehidupan yang lebih baik lagi.

Berdasarkan serangkaian kegiatan yang saya lakukan di Desa Hargo Pancuran Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih maju dan lebih baik dalam megembangkan UMKM nya yang dapet menjadi informasi UMKM hanya dengan melalui smartphone saja. Selaian lebih mempermmudah juga lebih efisien secara waktu dan mudah untuk dilihat kapan saja dan dimana saja oleh pembeli dan Costumer. Karena dengan adanya kemajuan tekhnologi harusnya para pemilik UMKM harus bisa beradaptasi dengan tekhnologi yang ada.

Kesimpulan Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya ini adalah untuk mengembangkan UMKM berbasis teknologi digital dan ekonomi kreatif, sekaligus mendukung pemerintah Lampung selatan dalam mengembangkan UMKM.

3.2 Saran

UMKM di Desa Hargo Pancuran yang telah menjalani proses rebranding kini tampil dengan identitas visual yang lebih profesional melalui desain logo baru serta pengelolaan akun Instagram sebagai media promosi digital. Rebranding ini tidak hanya memperkuat citra produk, tetapi juga membuka peluang lebih besar untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik lokal maupun nasional. Pengelolaan konten Instagram difokuskan pada penyajian visual produk yang menarik, informasi yang konsisten, serta interaksi aktif dengan calon pelanggan. Upaya ini menjadi bagian dari strategi pengembangan ekonomi desa berbasis digital, yang ke depannya akan didukung dengan pelatihan lanjutan agar pelaku UMKM lebih terampil memanfaatkan

3.3 Rekomendasi

UMKM di Desa Hargo Pancuran diharapkan dapat melakukan rebranding logo dan pengelolaan akun media sosial sebagai langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan visibilitas produk lokal. Rebranding ini tidak hanya mencerminkan

identitas baru yang lebih modern dan profesional, tetapi juga menjadi sarana untuk membangun kepercayaan konsumen. Oleh karena itu, perlu adanya kolaborasi antara pelaku UMKM dan aparat desa dalam mendesain ulang logo serta merancang konten media sosial yang konsisten dan menarik. Disarankan pula agar pelaku UMKM mengikuti pelatihan digital branding dan pemasaran online, sehingga pengelolaan identitas visual dan komunikasi digital dapat dilakukan secara mandiri dan berkelanjutan. Dengan demikian, rebranding logo dan optimalisasi media sosial akan menjadi langkah penting dalam memperluas pasar dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.