

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM (Pengabdian Kepada Masyarakat) yang dilaksanakan oleh Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya selama 30 hari di Desa Palembapang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, bukan hanya menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah, tetapi juga menjadi ajang untuk melatih kepedulian sosial, kepemimpinan, dan kreativitas.

Melalui program ini, mahasiswa berkomitmen membantu masyarakat dalam menggali dan mengembangkan potensi daerah yang selama ini belum dimaksimalkan. Salah satu bentuk nyata kontribusi adalah mendukung UMKM Bisundy dengan menghadirkan strategi manajemen konten.

Manajemen konten bukan sekadar media promosi, melainkan juga identitas yang mampu memperkuat citra produk. Dengan strategi yang tepat, UMKM Bisundy dapat meningkatkan penjualan, menjangkau pasar yang lebih luas, sekaligus meneguhkan posisinya sebagai pelaku usaha yang adaptif dan siap bersaing di era digital. Melalui kolaborasi ini, diharapkan UMKM Bisundy tidak hanya berkembang, tetapi juga menjadi inspirasi bagi UMKM lainnya dalam mengoptimalkan teknologi demi kemajuan bersama.

3.2 Saran

UMKM Bisundy perlu menerapkan manajemen konten dalam pengelolaan Instagram. Dengan strategi konten yang terarah, Bisundy dapat membangun identitas visual yang kuat sekaligus menciptakan kesan profesional di mata audiens. Konten yang konsisten dan menarik akan lebih mudah memikat perhatian calon pelanggan, mendorong mereka untuk mengenal lebih jauh, hingga akhirnya tertarik mencoba produk Bisundy. Melalui manajemen konten yang tepat, Instagram bukan hanya menjadi media promosi, tetapi juga menjadi pintu utama untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan.

3.3 Rekomendasi

Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di desa Palembapang, kacamatan Kalianda, kabupaten Lampung Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di desa Palembapang agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.