BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) institute informatika dan bisnis darmajaya yang dilaksanakan pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025, penulis memilki beberapa program kerja yaitu program kerja mandiri/individu, dan program tambahan. Program – program tersebut bertujuan guna membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan – kegiatan selama PKPM

2.1.1 Program Kerja Mandiri

Tabel 1. Daftar program mandiri/individu

No	Keterangan
1.	Pembuatan konten Instagram desa Palembapang
2.	Pembuatan konten Instagram UMKM Bisundy

2.1.2 Program Kerja Kelompok

Tabel 2. Daftar program kegiatan kelompok

No	Hari/tanggal	Keterangan
1.	Kamis/ 07 agustus 2025	Sosialisasi pengelolaan sampah Bersama bank bina amanah
2.	Selasa/ 19 agustus 2025	Sosialisasi pembuatan briket + penyerahan alat mixing untuk briket

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 3. Daftar kegiatan program kerja tambahan

No	Keterangan
1.	Mengajar anak sdn 1, 2, dan 3 Palembapang
2.	Mengajar les anak anak kelas 1
3.	Senam Bersama ibu-ibu

3.	Senam Bersama ibu-ibu
4.	Gotong royong
5.	Menjadi panitia resepsi khitanan
6.	menjadi panitia 17 an
7.	Piket balai desa
8.	Mengikuti pengajian rutin desa Palembapang
9.	Lokakarya

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) institute informatika dan bisnis darmajaya yang dilaksanakan pada tanggal 21Juli– 20Agustus 2025 memiliki beberapa kegiatan dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 4. Waktu kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 juli 2025	- Pelepasan mahasiswa/I PKPM di IIB Darmajaya - Silaturahmi ke kantor desa Palembapang	Terlaksana
2.	Selasa, 22 juli 2025	- Melakukan kegiatan lokakarya untuk pemaparan program kerja	Terlaksana
3.	Rabu, 23 juli 2025	- Silaturahmi kepada warga sekitar	Terlaksana
4.	Kamis, 24 juli 2025	- Melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah - Kunjungan ke Dusun 4	Terlaksana
5.	Jumat, 25 juli 2025	- Kunjungan UMKM kue kering Bisundy di Dusun 1	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 juli 2025	- Melihat proses produksi kue kering kacang Bisundy - Mencari komposisi yang sesuai untuk briket bonggol jagung	Terlaksana

7.	Senin, 28 juli 2025	- Mengajar di sd 1 Palembapang - Pembentukan panitia khitanan	Terlaksana
8.	Selasa, 29 juli 2025	- Mengajar di SD 2 Desa Palembapang - Pembagian beras ke masyarakat	terlaksana
9.	Rabu, 30 juli 2025	- Mengajar di Desa 3 Palembapang - Kunjungan ke Dusun 3	Terlaksana
10.	Kamis, 31 juli 2025	- Piket balai desa - Reses ke lll DPRD Lampung wahrul fauzi silalahi SH.MH - Kunjungan ke Kadus 8 - Kunjungan ke Kadus 7	Terlaksana
11.	Jumat, 01 agustus 2025	- Kunjungan ke UMKM kue kering Bisundy di dusun 1 - Kunjungan ke dusun 6 - Kunjungan ke dudun 5 - Mengikuti senam oke gas bersama ibu-ibu pkk - Sosialisasi bank sampah	Terlaksana
12.	Sabtu, 02 agustus 2025	- Mengunjungi wawai west di kekiling	Terlaksana
13.	Minggu, 03 agustus 2025	- Melakukan pembakaran bonggol jagung (briket)	Terlaksana
14.	Senin, 04 agustus 2025	- Mengajar sd 1 tentang dasar komputer dan AI	Terlaksana
15.	Selasa, 05 agustus 2025	- Panitia resepsi khitanan	Terlaksana
16.	Rabu, 06 agustus 2025	- Mengajar anak sd 3 dan les anak-anak sd 3 - Survei UMKM kopi minan khoi	Terlaksana
17.	Kamis, 07 agustus 2025	- Piket balai desa - Kunjungan DPL ke posko	Terlaksana

		- Sosialisasi mahasiswa bersama bank sampah kepada ibu-ibu dusun 5 dan 6 tentang pengolahan sampah	
18.	Jumat, 08 agustus 2025	- Mengadakan acara gotong royong di dusun 4 dan 5 - Mengikuti acara pengajian di dusun 7	Terlaksana
19	Minggu, 10 agustus 2025	- Menonton acara pertandingan voli antar dusun desa Palembapang	Terlaksana
20	Senin, 11 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 1 Palembapang. - Rapat tentang 17 an Bersama aparatur desa dan karang taruna	Terlaksana
21	Selasa, 12 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 2 Palembapang. - Sosialisasi stunting Bersama PBB - Pembentukan panitia 17 an	Terlaksana
22	Rabu, 13 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 3 Palembapang. - Membuat kupon jalan sehat dan poster kegiatan 17 an	Terlaksana
23	Kamis, 14 agustus 2025	- Reses ke 2 anggota DPRD Lampung Selatan Bersama bapak nur Arifin, SE. - Menjadi panitia kegiatan lomba 17 an	Terlaksana
24	Jumat, 15 agustus	- Menjadi panitia kegiatan lomba 17 an	Terlaksana

25	Sabtu, 16 agustus 2025	- Pembagian kupon ke aparatur desa dan sekolah-sekolah - Pembukusan hadiah doorprize untuk jalan sehat dan hadiah pemenang lomba 17 an	Terlaksana
26	Minggu, 17 agustus 2025	- Kegiatan jalan sehat Bersama Masyarakat desa Palembapang	Terlaksana
27	Senin, 18 agustus 2025	- Kegiatan malam puncak kemerdekaan dan perpisahan PKPM IIB DARMAJAYA	Terlaksana
28	Rabu, 20 agustus 2025	- Penjemputan mahasiswa pkpm iib darmajaya - Mempresentasikan hasil program kerja ke kecamatan	

2.2 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

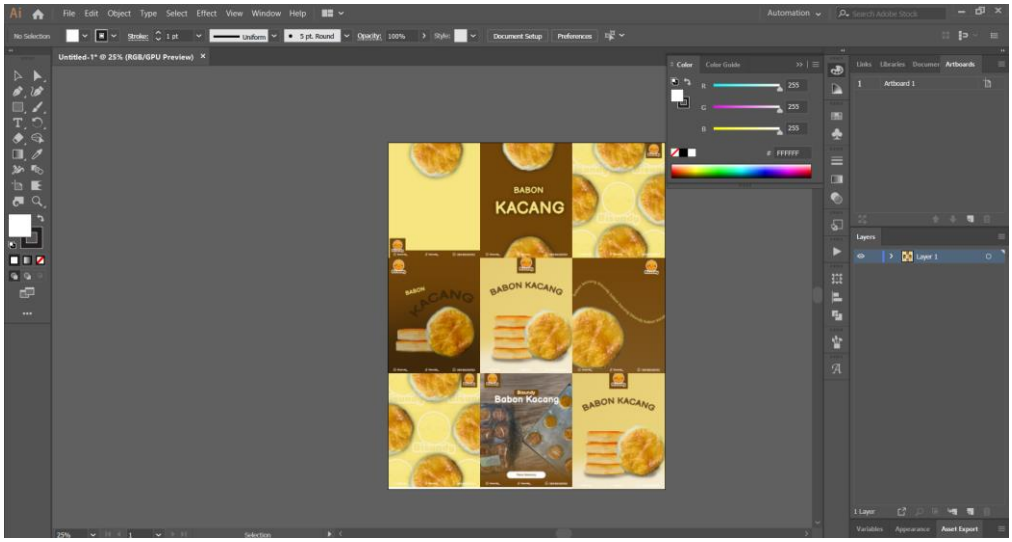
2.2.1 Hasil Kunjungan ke UMKM Bisundy

Kegiatan kunjungan ke UMKM Bisundy yang berlokasi di Desa Palembapang memberikan banyak pengalaman serta wawasan baru terkait pengelolaan usaha kecil di era digital. UMKM ini didirikan oleh Ibu Lela Qurniawati pada tahun 2023, dengan fokus utama pada pengembangan produk lokal yang dipasarkan secara mandiri. Dalam kunjungan tersebut, peserta diperkenalkan pada latar belakang berdirinya UMKM, jenis produk yang dihasilkan, serta tantangan yang dihadapi dalam proses pemasaran. Ibu Lela menjelaskan bahwa di tengah perkembangan teknologi saat ini, keberadaan UMKM di platform digital sangatlah penting untuk memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, salah satu strategi yang ditempuh Bisundy adalah dengan mengoptimalkan manajemen konten Instagram sebagai media promosi.

Konten Instagram Bisundy tidak hanya difokuskan pada promosi produk, tetapi juga mencakup edukasi singkat, testimoni pelanggan, serta postingan kreatif untuk menarik perhatian khalayak. Hal ini sejalan dengan tujuan utama, yaitu

memperkenalkan UMKM Bisundy kepada masyarakat luas serta meningkatkan daya saing di pasar digital. Manajemen konten Instagram diharapkan mampu memberikan dampak positif, baik dari sisi peningkatan citra merek, penambahan jumlah konsumen, maupun peningkatan penjualan. Bagi peserta, kunjungan ini memberikan wawasan praktis mengenai bagaimana UMKM lokal dapat memanfaatkan teknologi digital sebagai strategi pemasaran yang efektif.

Gambar 6. Moodboard konten UMKM Bisundy



Gambar 7. Pembuatan konten media sosial Instagram

Gambar 8. Penyerahan akun media sosial Instagram

2.2.2 Hasil dari kegiatan mengajar ke SDN 1, SDN 2 dan SDN 3 Palembapang

2.2.2.1 Kegiatan mengajar di SDN 1 Palembapang

Kegiatan mengajar di SDN 1 Palembapang dimulai pada minggu ke2 dilakasanakannya PKPM atau pada tanggal 27 juli 2025 sampai pada tanggal 11 agustus 2025. Kegiatan mengajar ini bertujuan untuk mengedukasikan kepada anak-anak sd tentang pentingnya perkembangan teknologi pada masa sekarang. Kegiatan ini mengajarkan 2 hal yaitu tentang pengenalan dasar komputer dan pelatihan penggunaan AI seperti ChatGPT. Kegiatan ini dilangsungkan pada hari senin selama 3 minggu saat pkpm berlangsung. Kegiatan mengajar ini difokuskan kepada anak-anak kelas 5 dan kelas 6.

Gambar 9. pelatihan penggunaan AI ChatCPT

Gambar 10. foto bersama siswa/i SDN 1 Palembapang

2.2.2.2 kegiatan mengajar di SDN 2 Palembapang

Kegiatan mengajar di SDN 2 Palembapang dimulai pada minggu ke2 dilakasanakannya PKPM atau pada tanggal 28 juli 2025 sampai pada tanggal 12 agustus 2025. Kegiatan mengajar ini bertujuan untuk mengedukasikan kepada anak-anak sd tentang pentingnya perkembangan teknologi pada masa sekarang. Kegiatan ini mengajarkan 2 hal yaitu tentang pengenalan dasar komputer dan pelatihan penggunaan AI seperti ChatGPT. Kegiatan ini dilangsungkan pada hari selasa selama 3 minggu saat PKPM berlangsung. Kegiatan mengajar ini difokuskan kepada anak-anak kelas 5 dan kelas 6.

Gambar 11. Pelatihan Penggunaan AI ChatCPT

Gambar 12. Foto bersama siswa/i SDN 2 Palembapang

2.2.2.3 Kegiatan mengajar di SDN 3 Palembapang

Kegiatan mengajar di SDN 3 Palembapang dimulai pada minggu ke2 dilakasanakannya PKPM atau pada tanggal 29 juli 2025 sampai pada tanggal 13 agustus 2025. Kegiatan mengajar ini bertujuan untuk mengedukasikan kepada anak-anak sd tentang pentingnya perkembangan teknologi pada masa sekarang. Kegiatan ini mengajarkan 2 hal yaitu tentang pengenalan dasar komputer dan pelatihan penggunaan AI seperti ChatGPT. Kegiatan ini dilangsungkan pada hari senin selama 3 minggu saat PKPM berlangsung. Kegiatan mengajar ini difokuskan kepada anak-anak kelas 5 dan kelas 6.

Gambar 13. Foto bersama siswa/i SDN 3 Palembapang

Gambar 14. Pemaparan edukasi tentang menabung, kesehatan dan kebersihan

2.2.3 Hasil dari kegiatan lokakarya pengenalan program kerja

Kegiatan lokakarya bertujuan untuk memperkenalkan dan menjelaskan program-program kerja yang akan dilakukan selama 30 hari di desa Palembapng. Kegiatan ini juga bermaksud untuk memperkenalkan diri kepada Masyarakat dan aparat desa Palembapang. Kegiatan ini berlangsung pada tanggal 22 juli 2025 atau pada hari ke-2 pada saat PKPM ini berlangsung. Kegiatan lokakarya ini dilaksanakan di balai desa Palembapang dan mengundang seluruh jajaran aparat desa Palembapang.

Gambar 15. Foto bersama mahasiswa PKPM dan aparat desa saat Loka karya

2.2.5 Hasil dari kegiatan sosialisasi bank sampah

Kegiatan sosialisasi Bank Sampah di Desa Palembapang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan sampah yang baik dan berkelanjutan. Melalui sosialisasi ini, masyarakat diperkenalkan pada konsep pemilahan sampah, pemanfaatan kembali sampah bernilai ekonomi, serta sistem tabungan sampah yang dikelola secara profesional.

Hasil dari kegiatan ini adalah terjalinnya kerja sama antara masyarakat Desa Palembapang dengan pihak swasta, yaitu Bank Sampah Bina Amanah yang berada di bawah naungan Yayasan Wawai West. Yayasan ini berfokus pada pengelolaan sampah, khususnya plastik, kertas, dan kaleng, dengan pusat kegiatan di Kabupaten Lampung Selatan.

Dengan adanya kerja sama ini, masyarakat Desa Palembapang tidak hanya mendapatkan pemahaman tentang pengelolaan sampah, tetapi juga memperoleh akses untuk menabung sampah melalui sistem yang terorganisir. Hal ini diharapkan dapat mendorong kesadaran kolektif masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan sekaligus memberikan manfaat ekonomi melalui program tabungan sampah.

Gambar 16. Kegiatan sosialisasi bank sampah

2.2.6 Hasil dari kegiatan gotong-royong

Hasil dari kegiatan ini mengundang dan mengajak Masyarakat untuk melakukan gotong-royong pembersihan sampah pada Sungai kecil samping sdn 2 Palembapang.

Gambar 17. Gotong royong bersama masyarakat dan aparat desa

2.2.7 Hasil dari kegiatan sosialisasi pembuatan briket

Hasil dari kegiatan ini adalah terselenggaranya sosialisasi kepada masyarakat Desa Palembapang mengenai pemanfaatan limbah bonggol jagung. Dalam kegiatan tersebut, masyarakat diberi penjelasan dan pendampingan tentang bagaimana bonggol jagung yang selama ini dianggap tidak bermanfaat dapat diolah menjadi produk bernilai guna, yaitu briket bonggol jagung.

Briket bonggol jagung diperkenalkan sebagai salah satu alternatif energi ramah lingkungan yang dapat menggantikan penggunaan kayu bakar maupun bahan bakar fosil. Dengan adanya sosialisasi ini, masyarakat tidak hanya memahami potensi bonggol jagung sebagai sumber energi alternatif, tetapi juga terdorong untuk mulai mempraktikkan pengolahannya secara mandiri maupun berkelompok.

Gambar 18. Penjelasan tentang pembuatan briket

2.4 Dampak kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan, berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat desa Palembapang, kecamatan Kalianda kabupaten Lampung Selatan. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informasi dan Bisnis

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membantu proses pembelajaran mengenai promosi dan teknologi kepada

masyarakat dan UMKM desa Palembapang, kecamatan Kalianda kabupaten Lampung Selatan, memberikan sarana hiburan dan menjadi daya pengingat, serta menjadi dampak positif sehingga masyarakat akan lebih baik dalam menjalankan usahanya.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Dampak yang dirasakan oleh UMKM dengan adanya pembuatan Konten management diharapkan berujung pada peningkatan penjualan produk, yang dapat memperbaiki kondisi ekonomi usaha dan berkontribusi terhadap kesejahteraan pemilik UMKM. Dengan hal itu produk – produk UMKM lebih dapat dijangkau secara luas.