

**STRATEGI BRANDING DIGITAL PRODUK PERIKANAN BERBASIS
MEDIA SOSIAL DI BAWAH NAUNGAN BUMDES CEMPAKA JAYA
DESA PAUH TANJUNG IMAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Khanaya Erviona 2212140043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN BISNIS DIGITAL
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG
2025**