

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. (2021/2022). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.*
- Heri Prabowo, S. H. (2025). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Digital . Volume. 2, Nomor. 1 Tahun 2025* e-ISSN: 3032-1816, dan p-ISSN: 3032-2855, 21-26.
- Adriana, I. L., & Widodo, T. (2019). Peran brand awareness dan brand image dalam memediasi pengaruh social media marketing activity terhadap e-WOM dan komitmen pelanggan Tokopedia. *eProceedings of Management*, 6(2).