

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**"STRATEGI BRANDING DIGITAL PRODUK PERIKANAN BERBASIS MEDIA SOSIAL
DI BAWAH NAUNGAN BUMDES CEMPAKA JAYA DESA PAUH TANJUNG IMAN"**

Oleh :

Khanaya Erviona (2212140043)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan



Indera, S.Kom., M.TI

NIK. 00371101



Ketua Program Studi Bisnis Digital

Muhamad Ariza Eka Gusendra, S.P., M.M.

NIK. 0211098102

