

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan

3.1.1 Rumusan Masalah

“Berdasarkan permasalahan yang ditemukan di Sektor Pariwisata, dan UMKM Kecamatan Kemiling, maka di dapatkan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya Pengenalan dan Promosi: Wisata, UMKM, dan budaya di Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung, belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, termasuk di dalam masyarakat Bandar Lampung itu sendiri. Hal ini menunjukkan adanya kekurangan dalam hal pengenalan dan promosi sektor-sektor tersebut kepada publik.
2. Minimnya Sumber Informasi yang Terpercaya: Tidak adanya sumber informasi yang memadai dan terpercaya mengenai wisata, dan UMKM di Kecamatan Kemiling menyebabkan masyarakat kesulitan menemukan informasi yang akurat. Ketidakterediaan informasi ini mengakibatkan penyebaran informasi yang salah atau kurang tepat.
3. Kebutuhan akan Sistem Informasi Berbasis Digital: Diperlukan pengembangan sistem informasi berbasis digital yang dapat diakses oleh masyarakat untuk menyediakan informasi terpercaya tentang wisata, dan UMKM di Kecamatan Kemiling. Hal ini penting untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat mengenai potensi lokal yang ada.

3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah

Untuk Mencapai yang diharapkan dalam penulisan laporan ini, di lakukan dengan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data
2. Analisis Data
3. Rancangan Pembuatan sistem informasi

3.2 Landasan Teori

Website kemiling.com berfungsi sebagai platform untuk memberdayakan masyarakat lokal, khususnya pelaku UMKM, dan wisata yang ada di daerah Kemiling. Melalui media digital, mereka dapat mengembangkan usaha dan melestarikan budaya secara mandiri, memperluas jangkauan, meningkatkan taraf hidup mereka. Pada pembuatan program ini mahasiswa dilatih untuk memahami kebutuhan masyarakat dan memberikan solusi berbasis teknologi yang mendukung pembangunan daerah. Perancangan Sistem sangat penting untuk memastikan bahwa pengguna dari berbagai segmen (UMKM, dan wisata) dapat dengan mudah mengakses informasi dan layanan yang mereka butuhkan.

Landasan teori program kemiling.com mencakup konsep pemberdayaan masyarakat, pelestarian budaya, serta partisipasi dalam pembangunan. Tujuan PPK Ormawa adalah memperkuat kapasitas organisasi kemahasiswaan serta memberikan dampak social yang positif dan berkelanjutan pada masyarakat kemiling.

3.3 Metode yang digunakan

➤ Pengumpulan Data

Data yang diperlukan untuk penelitian ini dikumpulkan melalui beberapa sumber yaitu website, dan melakukan wawancara langsung dengan pelaku UMKM, pengelola wisata, dan budaya yang ada dikecamatan Kemiling Bandar Lampung. Data yang dikumpulkan pada wisata sendiri merupakan informasi seperti harga tiket masuk pada wisata (weekday/weekend), jam operasional, contact person, alamat lengkap, media social dan jumlah pengunjung. Sementara untuk UMKM sendiri data yang dikumpulkan adalah seperti harga produk, foto produk, variant produk, jam operasional, sejarah umkm, contact person, alamat lengkap, media social dan jumlah penjualan/pembelian dalam 1 bulan.

➤ Analisis Data

Data yang dikumpulkan dari hasil penelitian untuk mengidentifikasi pengguna yang akan mengakses situs. Untuk UMKM mencari platform sebagai alat untuk memasarkan produk. Untuk wisata memungkinkan wisatawan lokal maupun internasional mencari informasi tentang destinasi wisata. Untuk budaya menargetkan masyarakat untuk melestarika dan mencintai budaya setempat.

Selanjutnya untuk kebutuhan pengguna seperti UMKM membutuhkan fitur e-commerce sederhana namun efektif untuk focus pada kemudahan pengguna bagi pengusaha kecil, fitur wisata membuat navigasi yang intuitif untuk menemukan informasi wisata dengan cepat. Kebutuhan pengguna bagi budaya adalah untuk menjelajahi kekayaan budaya secara mendalam, serta mendukung partisipasi komunitas.

Dengan analisis data ini, rancangan UI dibuat sesuai dengan kebutuhan pengguna dari sektor UMKM, wisata, dan budaya pada website kemiling.com untuk dapat memberikan pengalaman yang intuitif dan memuaskan bagi semua pengguna.

3.4 Rancangan Website yang akan dibuat

Rancangan website kemiling.com yang berfokus pada UMKM, wisata, dan budaya ini mencakup fitur utama, serta alur kerja sistem keberhasilan pengembangan website. Pembuatan website kemiling.com menggunakan Wordpress

1. Desain input rancangan website kemiling.com sebagai berikut :

Formulir Pendaftaran UMKM:

Informasi Umum: Nama UMKM, kategori, deskripsi singkat.

Alamat: Alamat UMKM

Kontak: Nomor telepon

Media: Upload logo dan gambar produk.

2. Desain proses rancangan website kemiling.com sebagai berikut :

Dashboard Admin

Akses Menu: Admin mengakses menu "UMKM" atau "Wisata" di dashboard WordPress.

Daftar Konten: Admin melihat daftar UMKM atau destinasi wisata yang terdaftar.

Edit/Update/Hapus Konten

Edit Konten: Admin dapat mengedit informasi seperti deskripsi, alamat, dan gambar.

Update Status: Admin dapat memperbarui status publikasi konten.

Hapus Konten: Admin dapat menghapus entri yang tidak relevan atau tidak valid.

Pengguna Menulis Ulasan

Formulir Ulasan: Gunakan plugin seperti WP Review atau Customer Reviews untuk memungkinkan pengguna menulis ulasan.

Peringkat dan Komentar: Pengguna memberikan rating dan komentar

Moderasi Ulasan

Review Ulasan: Admin dapat memantau ulasan yang masuk dan menyetujui, menolak, atau menghapusnya melalui dashboard

3. Desain output rancangan website kemiling.com sebagai berikut :

Homepage:

Header: Logo, menu navigasi utama (Beranda, UMKM, Wisata, Kontak).

Hero Section: Slider gambar atau video utama dengan CTA (Call to Action).

Section Utama: Ringkasan UMKM terbaru, destinasi wisata populer

Halaman UMKM:

Daftar UMKM: Grid atau daftar UMKM dengan filter pencarian berdasarkan kategori atau lokasi.

Detail UMKM: Halaman terpisah dengan informasi lengkap, galeri gambar, ulasan, dan peta lokasi.

Formulir dan Kontak:

Gunakan plugin seperti Contact Form 7 untuk formulir pendaftaran UMKM dan umpan balik wisata.