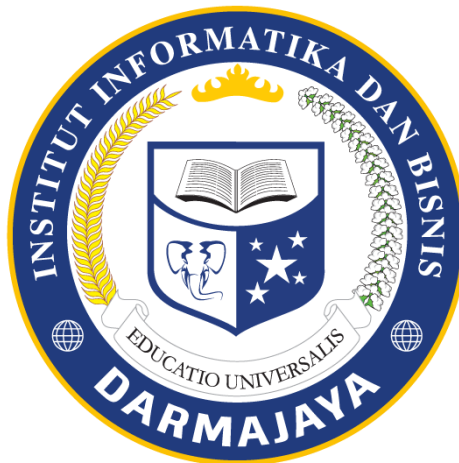


**PENGUATAN INOVASI PRODUK “TEH SARI WUNGU” DAN
IDENTITAS USAHA UMKM MADU KLANCENG BOGA RASA
MELALUI PROFIL USAHA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

RACHMA ANNISA WIRA PUTRI (2212140010)

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**