

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Cugung Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 1.2 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Pembuatan Konsep Desain Master Plan dan analisis pengembangan Air Terjun Cihis untuk Website Potensi Desa	Afwa Nurul Qodariah	Pemerintah Desa dan tim pengelola wisata yang membutuhkan rancangan pengembangan kawasan wisata secara visual dan terstruktur	Tersusunnya konsep desain master plan dan analisis potensi pengembangan wisata Air Terjun Cihis yang ditampilkan secara informatif dalam website potensi desa
2	Pembuatan Website potensi desa Wisata Cugung	Eldrada Putri Intan	Pemerintah Desa dan masyarakat Desa Cugung yang membutuhkan media informasi dan promosi digital terkait potensi wisata dan desa	Terbentuknya website resmi yang menampilkan informasi tentang potensi wisata seperti Air Terjun Cijuet dan Cihis, profil desa, serta produk UMKM desa
3	Pembuatan Akun Media Sosial untuk Pemasaran Wisata Air	Depa Saputra	Pemerintah desa dan pengelola wisata yang memerlukan media promosi	Terbentuknya akun media sosial khusus wisata desa yang berisi konten promosi, foto, dan

	Terjun Cihis		digital untuk memperkenalkan destinasi wisata Air Terjun Cihis	informasi akses ke Air Terjun Cihis untuk menarik wisatawan
4	Pembuatan Mock Up dan Logo "The Sari Wungu" UMKM Madu		UMKM Madu Klanceng sebagai pelaku usaha yang sedang mengembangkan produk baru dan membutuhkan identitas visual produk yang menarik	Terbentuknya logo dan desain mock up produk "Teh Sari Wungu" sebagai identitas visual yang siap digunakan dalam label kemasan, promosi, dan pemasaran
5	Pembuatan Akun Media Sosial dan Foto Produk pada UMKM Madu sebagai Alat Pemasaran Digital	Wayan Peri	UMKM Madu Klanceng di Desa Cugung yang membutuhkan media promosi online untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui strategi pemasaran digital	Terbentuknya akun media sosial resmi (Instagram/Facebook) dan tersedianya foto produk yang menarik untuk mendukung promosi digital UMKM secara optimal
6	Sosialisasi Gemar menabung dan Kelola keuangan di SD & MTS	Laura Amelia	Siswa-siswi Sekolah Dasar (SD) dan Madrasah Tsanawiyah (MTs) di Desa Cugung agar memiliki pemahaman keuangan sejak dini	Meningkatnya kesadaran dan pemahaman siswa tentang pentingnya menabung, serta pengenalan dasar-dasar pengelolaan uang secara sederhana
7	Pelatihan pembukuan keuangan UMKM Madu Secara Manual		Memberikan pemahaman mendalam kepada pelaku UMKM madu mengenai pentingnya pencatatan transaksi keuangan secara	Pelaku UMKM mampu membuat dan mengelola pembukuan secara manual dengan rapi dan teratur, serta dapat memahami arus keuangan usaha madu mereka berdasarkan

			manual menggunakan buku kas sederhana, termasuk pencatatan harian atas pemasukan dan pengeluaran.	catatan fisik yang dibuat secara harian.
8	Pelatihan pembukuan keuangan UMKM Madu Secara digital		Mengenalkan penggunaan teknologi digital untuk pencatatan keuangan kepada pelaku UMKM madu, dengan pengoperasian aplikasi pembukuan seperti aplikasi catatan keuangan harian agar pencatatan menjadi lebih mudah, cepat, dan minim kesalahan.	Pelaku UMKM mampu mengoperasikan salah satu aplikasi pembukuan digital, memahami cara mencatat transaksi keuangan harian secara digital, serta mengelola data keuangan dengan lebih efisien dan akurat.
9	Pembuatan Profil Usaha UMKM Madu Klanceng Boga Rasa		UMKM “Madu Klanceng Boga Rasa” sebagai pelaku usaha lokal yang memerlukan identitas usaha yang rapi dan terstruktur	Tersusunnya dokumen profil usaha yang berisi informasi lengkap mengenai UMKM, termasuk sejarah, visi misi, produk, legalitas, dan kontak usaha
10	Pembuatan Proposal Bisnis inovasi “Teh Sari Wungu” dari UMKM Madu	Rachma Annisa Wira Putri	UMKM Madu Klanceng yang ingin mengembangkan produk baru berupa Teh Sari Wungu untuk menambah variasi dan nilai jual produk	Tersusunnya proposal bisnis inovasi yang mencakup analisis pasar, strategi pemasaran, rencana operasional, serta proyeksi keuangan untuk produk Teh Sari Wungu

11	Penyusunan dan Implementasi Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk UMKM Madu	Deni Albami	UMKM Madu Klanceng yang memerlukan panduan operasional usaha agar kegiatan produksi, pengemasan, dan pemasaran berjalan lebih tertib	Tersusunnya dokumen SOP yang mencakup alur kerja produksi, pengemasan, distribusi, dan pelayanan pelanggan serta mulai diterapkan oleh pelaku UMKM
----	--	-------------	--	--

Dalam laporan PKPM ini, berfokus pada kegiatan Pembutan Profil Usaha UMKM Madu Klanceng Boga Rasa dan Pembuatan Proposal Bisnis Inovasi “Teh Sari Wungu” dari UMKM Madu Klanceng Boga Rasa. Adapun aktivitas lainnya menjadi tanggung jawab dari tim PKPM lainnya.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 22 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 1.3 Tabel Waktu Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	21 Juli 2025	- Pelepasan Mahasiswa PKPM
		- Penyerahan Mahasiswa PKPM ke Balai Desa
		- Pemasangan Banner PKPM
2	22 Juli 2025	- Diskusi Bersama Kepala Desa Terkait masalah yang ada di Desa Cugung .
		- Kunjungan ke UMKM Pengrajin Anyaman Bambu
		- Survei Lokasi Air Terjun Cijuet untuk menentukan Masalah dan perkembangan potensi desa wisata
3	23 Juli 2025	- Diskusi Bersama Aparatur Desa mengenai permasalahan Website Desa Cugung
		- Silaturahmi Ke Rumah Kepala Dusun 1,2,3,4 & 5 Desa Cugung

		- Melihat Proses Pengolahan Buah Pinang
		- Diskusi Bersama DPL Membahas Program Kerja
4	24 Juli 2025	- Kunjungan dan Silaturahmi ke MI & MTS Al-Khairiyah
		- Kunjungan dan Silaturahmi ke SDN Cugung
		- Survei Lokasi Air Terjun Citiis untuk menentukan Masalah dan melakukan Perkembangan Potensi Desa Wisata
		- Survei Lokasi BUMdes Cabai
5	25 Juli 2025	- Kunjungan ke UMKM Madu Klanceng Boga Rasa
		- Kegiatan Pembagian Bahan Pangan di Balai Desa
		- Menghadiri Pengajian Rutin bersama Warga Cugung
6	26 Juli 2025	- Pelatihan Pembukuan secara Manual dan Digital Untuk UMKM Madu
		- Pembuatan Inovasi Baru dari Teh dan Madu UMKM Madu Klanceg Boga Rasa
7	27 Juli 2025	- Rapat Bersama Aparatur Desa dan Karang Taruna Untuk pembahasan acara 17 Agustus
8	28 Juli 2025	- Penyerahan Surat Izin Sosialisasi ke SDN Cugung
		- Penyerahan Surat Izin Sosialisasi Ke MTS Al-Khairiyah
9	29 Juli 2025	- Diskusi Bersama Bapak Kepala Desa Mengenai Persiapan Sosialisasi pemaparan Program Kerja
10	30 Juli 2025	- Sosialisasi Kelola Uang Sejak dini di MTS Al-Khairiyah
11	31 Juli 2025	- Sosialisasi Pemaparan Program Kerja PKPM di Balai Desa
12	1 Agustus 2025	- Sosialisasi Gemar Menabung di SDN Cugung
13	2 Agustus 2025	- Gotong Royong pemasangan Umbul-Umbul untuk menyambut Hari kemerdekaan
14	3 Agustus 2025	- Penyusunan SOP dan E-Wallet untuk UMKM Madu klanceng boga rasa
		- Pembuatan Proposal Bisnis "Teh Sari Wungu" dan

		<p>Profil Bisnis UMKM Madu Klanceng Boga Rasa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Akun Sosial Media Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa - Pembuatan Mock Up Produk Inovasi Teh sari Wungu dari UMKM Madu Klanceng Boga Rasa
15	4 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat Bersama Aparatur Desa Terkait Acara Kemerdekaan
16	5 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL untuk melihat Progres Program Kerja
		<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan dan Silaturahmi ke Rumah Kepala Desa Sekaligus Membahas Kegiatan Senam Rutin
17	6 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Latihan Paduan Suara bersama ibu-ibu PKK Persiapan Upacara 17 agustus
18	7 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Penggarapan progja individu "Desain master plan Air Terjun"
		<ul style="list-style-type: none"> - Penggarapan Progja individu " Website potensi desa cugung"
		<ul style="list-style-type: none"> - mengikuti Pengajian Rutin
19	8 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Senam Bersama Warga Cugung
20	9 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Pembuatan PHOTOBOTH untuk 17 Agustus
21	10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu menyiapkan hadiah perlombaan 17 agustus
22	11 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Menonton Pertandingan Volly Desa Cugung
23	13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong 17 Agustus
		<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi singkat bersama LPHD

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Diskusi Terkait UMKM desa Cugung

Berdiskusi dengan kepala desa cugung untuk mengidentifikasi dan mendata UMKM yang beroperasi di wilayah desa, guna memperoleh informasi akurat mengenai jenis usaha, potensi produk unggulan, dan

tantangan yang dihadapi oleh masing-masing UMKM. Melalui diskusi ini, diperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi UMKM di Desa Cugung yang nantinya akan menjadi dasar dalam merancang program pengembangan, termasuk pendampingan.



Gambar 1.2 Diskusi dengan Kepala Desa

2.3.2 Survei UMKM Madu Klanceng Boga Rasa

Kegiatan ini dilakukan melalui kunjungan langsung ke UMKM Madu Klanceng Boga Rasa untuk mengidentifikasi kondisi usaha, permasalahan yang dihadapi, serta kebutuhan yang diperlukan dalam pengembangan bisnis. Survei mencakup wawancara dengan pemilik usaha, observasi proses produksi, dan pencatatan potensi inovasi produk. Hasil survei ini menjadi dasar dalam merancang strategi pendampingan dan program pengembangan yang tepat sasaran.



Gambar 1.3 Survei UMKM Madu Klanceng Boga Rasa

2.3.3 Proses Pembuatan Inovasi Teh dari Madu Klanceng

Kegiatan ini berupa eksperimen pembuatan teh dari daun ungu yang dipadukan dengan Madu Klanceng, menghasilkan inovasi minuman yang belum pernah ada sebelumnya. Inovasi ini diharapkan menjadi ciri khas Desa Cugung sekaligus produk unggulan daerah. Selain uji coba produksi adapun yang lainnya membuat logo, menentukan nama produk, dan menyusun proposal bisnis sebagai langkah strategis untuk pengajuan permodalan kepada pihak terkait.



Gambar 1.4 Proses Pembuatan Inovasi Teh dari Madu Klanceng

2.3.4 Penyusunan Informasi Proposal “Teh Sari Wungu”

Kegiatan ini dilakukan dengan mencatat dan merangkum berbagai informasi penting yang diperlukan dalam penyusunan proposal bisnis Teh Sari Wungu. Data diperoleh langsung dari pemilik usaha, mencakup deskripsi produk, kelebihan dan keunggulan, segmentasi pasar, target konsumen, strategi promosi, rincian anggaran, hingga Business Model Canvas (BMC). Proposal ini dibuat karena adanya inovasi produk baru, maka diperlukan batuan untuk modal usaha.



Gambar 1.5 Proses Pengumpulan Informasi

2.3.5 Penyusunan Informasi Profil Bisnis UMKM Madu Klanceng Boga Rasa

Kegiatan ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menyusun informasi penting yang diperlukan dalam pembuatan profil bisnis UMKM Madu Klanceng Boga Rasa. Data yang dihimpun meliputi struktur organisasi, sejarah berdirinya usaha, jenis dan keunggulan produk, manfaat yang diberikan, tujuan usaha, dokumentasi kegiatan, serta informasi pendukung lainnya. Informasi tersebut diolah menjadi profil usaha yang terstruktur dan informatif, sehingga dapat digunakan sebagai media promosi dan penguatan identitas UMKM.



Gambar 1.6 Pengumpulan Informasi Profil Bisnis

2.3.6 Pembuatan Proposal Bisnis inovasi “Teh Sari Wungu” dari UMKM Madu

Program kerja ini dilaksanakan dengan tujuan untuk membantu UMKM Madu Klanceng Boga Rasa dalam menyusun proposal bisnis yang berfokus pada produk inovasi baru guna menunjang pengembangan usaha dan memperkuat identitas Desa Cugung. Produk inovasi yang dikembangkan adalah Teh Sari Wungu, yaitu teh herbal berbahan dasar daun ungu yang dipadukan dengan madu alami dari madu klanceng. Kombinasi ini memiliki nilai jual tinggi karena memadukan cita rasa khas dengan manfaat kesehatan yang luas, sehingga berpotensi diterima di pasar lokal maupun nasional.

Proposal bisnis yang disusun tidak hanya berfungsi sebagai panduan pengembangan usaha, tetapi juga menjadi dokumen strategis untuk pengajuan modal usaha kepada berbagai pihak, seperti pemerintah, pihak swasta, perbankan, maupun sebagai bahan partisipasi dalam kompetisi permodalan. Dengan adanya proposal yang terstruktur dan profesional, diharapkan UMKM Madu

Klanceng Boga Rasa dapat memperoleh dukungan pendanaan yang memadai untuk memproduksi Teh Sari Wungu secara berkelanjutan, memperluas jangkauan pemasaran, dan menjadikannya salah satu ikon baru Desa Cugung.

2.3.7 Pembuatan Profil Usaha UMKM Madu Klanceng Boga Rasa

Program kerja ini bertujuan untuk membantu UMKM Madu Klanceng Boga Rasa dalam menyusun profil usaha sebagai identitas resmi yang dapat digunakan dalam berbagai keperluan administratif maupun promosi. Penyusunan profil usaha menjadi penting sebagai langkah awal dalam pengembangan usaha secara profesional, terutama untuk memperkenalkan usaha kepada mitra, konsumen, dan instansi terkait. Seluruh informasi disusun dalam satu dokumen yang rapi dan mudah dipahami. Profil usaha ini diharapkan dapat digunakan oleh UMKM sebagai alat pendukung promosi usaha, pendaftaran legalitas, maupun untuk mengajukan bantuan atau kemitraan usaha di masa mendatang. Dengan adanya dokumen ini, UMKM Madu Klanceng Boga Rasa kini memiliki identitas usaha yang lebih profesional dan siap untuk berkembang lebih lanjut.



Gambar 1.8 Rancangan Profil Usaha

2.1 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan berbagai program dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKPM) di Desa Cugung membawa dampak positif yang signifikan bagi masyarakat umum, pelaku UMKM, serta pembangunan desa secara menyeluruh. Pembuatan Profil usaha ini bisa menjadi salah satu identitas dari Madu Klanceng Boga Rasa, dan Proposal Bisnis ini nantinya bisa diajukan untuk pendanaan terhadap pihak-pihak terkait.