

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Pelaksanaan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Cugung telah menghasilkan dokumen Profil Usaha UMKM Madu Klanceng Boga Rasa yang terstruktur dan informatif, serta Proposal Bisnis Inovasi Teh Sari Wungu yang siap digunakan sebagai panduan pengembangan usaha dan pengajuan pendanaan. Dengan adanya kedua dokumen ini, UMKM Madu Klanceng Boga Rasa kini memiliki identitas usaha yang lebih profesional serta strategi pengembangan produk inovatif yang berpotensi menjadi ciri khas Desa Cugung.

### **3.2 Saran**

1. Untuk Pemerintah dan Masyarakat Desa Cugung  
Pemerintah desa bersama masyarakat diharapkan dapat memberikan dukungan penuh terhadap promosi produk unggulan desa, khususnya inovasi Teh Sari Wungu. Bentuk dukungan dapat berupa penyediaan ruang promosi dalam kegiatan desa, partisipasi dalam pameran UMKM, serta mendorong penggunaan media digital untuk pemasaran. Selain itu, pelatihan pemasaran berbasis teknologi digital bagi pelaku UMKM perlu difasilitasi agar promosi dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
2. Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa  
Pelaku UMKM diharapkan terus mengembangkan inovasi produk berbasis madu, menjaga kualitas produksi, serta memanfaatkan proposal bisnis yang telah dibuat sebagai pedoman dalam mengelola usaha. Pemanfaatan media sosial dan platform e-commerce perlu dioptimalkan untuk memperluas jangkauan pasar. Konsistensi dalam promosi, pelayanan, dan inovasi akan membantu UMKM mempertahankan daya saing.
3. Untuk Institusi  
Institusi diharapkan melanjutkan pendampingan secara berkala, khususnya di bidang pemasaran digital, inovasi produk, dan pengembangan jejaring kerja sama. Dukungan ini dapat membantu UMKM menjalin kemitraan strategis, memperoleh pendanaan, dan meningkatkan kapasitas manajemen usaha.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Untuk Pemerintah dan Masyarakat Desa Cugung  
<https://youtu.be/icg9b6itW6I?si=IQKhJhxKjokLgEji> materi ini sebagai branding lanjutan untuk inovasi dari teh sari wungu.

2. Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa  
Dianjurkan untuk melakukan diversifikasi produk berbasis madu agar mampu menjangkau segmen pasar yang lebih luas.  
<https://youtu.be/IAFlwUeDA?si=TJ14v1CPgLOr3FN->
3. Untuk Institusi  
Institusi diharapkan dapat mendorong riset dan pengembangan produk lokal sebagai bagian dari program unggulan pengabdian masyarakat. Kolaborasi dengan pemerintah, swasta, dan komunitas juga direkomendasikan untuk memperluas jejaring pemasaran serta memperkuat ekosistem UMKM di Desa Cugung.