

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Cugung Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan, Program yang dilakukan ini berfokus untuk pembuatan website potensi desa cugung . Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Pembuatan Konsep Desain Master Plan dan analisis pengembangan Air Terjun Cihis untuk Website Potensi Desa	Afwa Nurul Qodariah	Pemerintah Desa dan tim pengelola wisata yang membutuhkan rancangan pengembangan kawasan wisata secara visual dan terstruktur	Tersusunnya konsep desain master plan dan analisis potensi pengembangan wisata Air Terjun Cihis yang ditampilkan secara informatif dalam website potensi desa
2	Pembuatan Website potensi desa Wisata Cugung	Eldrada Intan Putri	Pemerintah Desa dan masyarakat Desa Cugung yang membutuhkan media informasi dan promosi digital terkait potensi wisata dan desa	Terbentuknya website resmi yang menampilkan informasi tentang potensi wisata seperti Air Terjun Cijuet dan Cihis, profil desa, serta produk UMKM
3	Pembuatan Akun Media Sosial untuk Pemasaran Wisata Air Terjun Cihis	Depa Saputra	Pemerintah desa dan pengelola wisata yang memerlukan media promosi digital untuk	Terbentuknya akun media sosial khusus wisata desa yang berisi konten promosi, foto, dan informasi akses ke

			memperkenalkan destinasi wisata Air Terjun Cihis	Air Terjun Cihis untuk menarik wisatawan
4	Pembuatan Logo Air Terjun Cihis		menciptakan identitas visual resmi yang dapat merepresentasikan keindahan dan ciri khas Air Terjun Cihis.	Telah dihasilkan logo resmi Air Terjun Cihis Logo tersebut siap digunakan untuk keperluan promosi, baik pada media cetak maupun digital, sehingga dapat meningkatkan citra profesional dan daya tarik wisata.
5	Pembuatan Akun Media Sosial dan Foto Produk pada UMKM Madu sebagai Alat Pemasaran Digital	Wayan Peri	UMKM Madu Klanceng di Desa Cugung yang membutuhkan media promosi online untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui strategi pemasaran digital	Terbentuknya akun media sosial resmi (Instagram/Facebook) dan tersedianya foto produk yang menarik untuk mendukung promosi digital UMKM secara optimal
6	Sosialisasi Gemar menabung dan Kelola keuangan di SD & MTS	Laura Amelia	Siswa-siswi Sekolah Dasar (SD) dan Madrasah Tsanawiyah (MTs) di Desa Cugung agar memiliki pemahaman keuangan sejak dini	Meningkatnya kesadaran dan pemahaman siswa tentang pentingnya menabung, serta pengenalan dasar-dasar pengelolaan uang secara sederhana
7	Pelatihan pembukuan keuangan UMKM Madu Secara Manual		Memberikan pemahaman mendalam kepada pelaku UMKM madu mengenai pentingnya pencatatan transaksi keuangan secara	Pelaku UMKM mampu membuat dan mengelola pembukuan secara manual dengan rapi dan teratur, serta dapat memahami arus keuangan usaha madu mereka berdasarkan

			manual menggunakan buku kas sederhana, termasuk pencatatan harian atas pemasukan dan pengeluaran.	catatan fisik yang dibuat secara harian.
8	Pelatihan pembukuan keuangan UMKM Madu Secara digital		Mengenalkan penggunaan teknologi digital untuk pencatatan keuangan kepada pelaku UMKM madu, dengan pengoperasian aplikasi pembukuan seperti aplikasi catatan keuangan harian agar pencatatan menjadi lebih mudah, cepat, dan minim kesalahan.	Pelaku UMKM mampu mengoperasikan salah satu aplikasi pembukuan digital, memahami cara mencatat transaksi keuangan harian secara digital, serta mengelola data keuangan dengan lebih efisien dan akurat.
9	Pembuatan Profil Usaha UMKM Madu Klanceng Boga Rasa	Rachma Annisa Wira Putri	UMKM “Madu Klanceng Boga Rasa” sebagai pelaku usaha lokal yang memerlukan identitas usaha yang rapi dan terstruktur	Tersusunnya dokumen profil usaha yang berisi informasi lengkap mengenai UMKM, termasuk sejarah, visi misi, produk, legalitas, dan kontak usaha
10	Pembuatan Proposal Bisnis inovasi “Teh Sari Wungu” dari UMKM Madu		UMKM Madu Klanceng yang ingin mengembangkan produk baru berupa Teh Sari Wungu untuk menambah variasi dan nilai jual	Tersusunnya proposal bisnis inovasi yang mencakup analisis pasar, strategi pemasaran, rencana operasional, serta proyeksi keuangan untuk produk Teh Sari Wungu

			produk	
11	Penyusunan dan Implementasi Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk UMKM Madu	Deni Albami	UMKM Madu Klanceng yang memerlukan panduan operasional usaha agar kegiatan produksi, pengemasan, dan pemasaran berjalan lebih tertib	Tersusunnya dokumen SOP yang mencakup alur kerja produksi, pengemasan, distribusi, dan pelayanan pelanggan serta mulai diterapkan oleh pelaku UMKM

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 22 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2. Tabel Waktu Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN	TTD
1	21 Juli 2025	- Pelepasan Mahasiswa PKPM	TERLAKSANA
		- Penyerahan Mahasiswa PKPM ke Balai Desa	
		- Pemasangan Banner PKPM	
2	22 Juli 2025	- Diskusi Bersama Kepala Desa Terkait masalah yang ada di Desa Cugung .	TERLAKSANA
		- Kunjungan ke UMKM Pengrajin Anyaman Bambu	TERLAKSANA
		- Survei Lokasi Air Terjun Cijuet untuk menentukan Masalah dan perkembangan potensi desa wisata	
3	23 Juli 2025	- Diskusi Bersama Aparatur Desa mengenai permasalahan Website Desa Cugung	TERLAKSANA
		- Silaturahmi Ke Rumah Kepala Dusun 1,2,3,4 & 5 Desa Cugung	

		<ul style="list-style-type: none"> - Melihat Proses Pengolahan Buah Pinang 	
		<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi Bersama DPL Membahas Program Kerja 	
4	24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan dan Silaturahmi ke MI & MTS Al- Khairiyah 	TERLAKSANA
		<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan dan Silaturahmi ke SDN Cugung 	
		<ul style="list-style-type: none"> - Survei Lokasi Air Terjun Citiis untuk menentukan Masalah dan melakukan Perkembangan Potensi Desa Wisata 	
		<ul style="list-style-type: none"> - Survei Lokasi BUMdes Cabai 	
5	25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke UMKM Madu Klanceng Boga Rasa 	TERLAKSANA
		<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Pembagian Bahan Pangan di Balai Desa 	
		<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri Pengajian Rutin bersama Warga Cugung 	
6	26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pelatihan Pembukuan secara Manual dan Digital Untuk UMKM Madu 	TERLAKSANA
		<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Inovasi Baru dari Teh dan Madu UMKM Madu Klanceg Boga Rasa 	
7	27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat Bersama Aparatur Desa dan Karang Taruna Untuk pembahasan acara 17 Agustus 	TERLAKSANA
8	28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Surat Izin Sosialisasi ke SDN Cugung 	TERLAKSANA
		<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Surat Izin Sosialisasi Ke MTS Al-Khairiyah 	
9	29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi Bersama Bapak Kepala Desa Mengenai Persiapan Sosialisasi pemaparan Program Kerja 	TERLAKSANA

10	30 Juli 2025	- Sosialisasi Kelola Uang Sejak dini di MTS Al-Khairiyah	TERLAKSANA
11	31 Juli 2025	- Sosialisasi Pemaparan Program Kerja PKPM di Balai Desa	TERLAKSANA
12	1 Agustus 2025	- Sosialisasi Gemar Menabung di SDN Cugung	TERLAKSANA
13	2 Agustus 2025	- Gotong Royong pemasangan Umbul-Umbul untuk menyambut Hari kemerdekaan	TERLAKSANA
14	3 Agustus 2025	- Penyusunan SOP dan E-Wallet untuk UMKM Madu klanceng boga rasa	TERLAKSANA
		- Pembuatan Proposal Bisnis "Teh Sari Wungu" dan Profil Bisnis UMKM Madu Klanceng Boga Rasa	
		- Pembuatan Akun Sosial Media Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa	
		- Pembuatan Mock Up Produk Inovasi Teh sari Wungu dari UMKM Madu Klanceng Boga Rasa	
15	4 Agustus 2025	- Rapat Bersama Aparatur Desa Terkait Acara Kemerdekaan	TERLAKSANA
16	5 Agustus 2025	- Kunjungan DPL untuk melihat Progres Program Kerja	TERLAKSANA
		- Kunjungan dan Silaturahmi ke Rumah Kepala Desa Sekaligus Membahas Kegiatan Senam Rutin	
17	6 Agustus 2025	- Latihan Paduan Suara bersama ibu-ibu PKK Persiapan Upacara 17 agustus	TERLAKSANA
18	7 Agustus 2025	- Penggarapan progja individu "Desain master plan Air Terjun"	TERLAKSANA
		- Penggarapan Progja individu "	

		Website potensi desa cugung"	
		- mengikuti Pengajian Rutin	
19	8 Agustus 2025	- Senam Bersama Warga Cugung	TERLAKSANA
20	9 Agustus 2025	- Proses Pembuatan PHOTOBOTH untuk 17 Agustus	TERLAKSANA
21	10 Agustus 2025	- Membantu menyiapkan hadiah perlombaan 17 agustus	TERLAKSANA
22	11 Agustus 2025	- Menonton Pertandingan Volly Desa Cugung	TERLAKSANA
23	13 Agustus 2025	- Gotong Royong 17 Agustus	TERLAKSANA

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Diskusi Terkait UMKM desa Cugung

Berdiskusi dengan kepala desa cugung untuk mengidentifikasi dan mendata UMKM yang beroperasi di wilayah desa, guna memperoleh informasi akurat mengenai jenis usaha, potensi produk unggulan, dan tantangan yang dihadapi oleh masing-masing UMKM. Melalui diskusi ini, diperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi UMKM di Desa Cugung yang nantinya akan menjadi dasar dalam merancang program pengembangan, termasuk pendampingan.



Gambar 1.2 Diskusi dengan Kepala Desa

2.3.2 Survei UMKM Madu Klanceng Boga Rasa

Kegiatan ini dilakukan melalui kunjungan langsung ke UMKM Madu Klanceng Boga Rasa untuk mengidentifikasi kondisi usaha, permasalahan yang dihadapi, serta kebutuhan yang diperlukan dalam pengembangan bisnis. Survei mencakup wawancara dengan pemilik usaha, observasi proses produksi, dan pencatatan

potensi inovasi produk. Hasil survei ini menjadi dasar dalam merancang strategi pendampingan dan program pengembangan yang tepat sasaran.



Gambar 1.3 Survei UMKM Madu Klanceng Boga Rasa

Adapun kegiatan tambahan yang dilakukan yaitu sosialisasi ke sekolah sebagai bentuk upaya memberikan edukasi dan pengetahuan kepada para siswa agar lebih memahami pentingnya menabung, mengelola keuangan sejak dini, serta menjaga kedisiplinan dalam kehidupan sehari-hari.

2.3.3 Kunjungan Ke MTS Alkhairiyah

Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk silaturahmi sekaligus untuk meminta izin kepada pihak sekolah dalam rangka pelaksanaan sosialisasi kepada siswa-siswi MTS Al-Khairiyah. Sosialisasi tersebut bertujuan memberikan materi tentang pengelolaan uang sejak dini, agar para siswa memiliki pemahaman dasar mengenai pentingnya menabung, mengatur pengeluaran, dan membiasakan pola keuangan yang bijak sejak usia sekolah.



Gambar 1.4 Kunjungan ke MTS Al Khairiyah

2.3.4 Kunjungan ke SDN Cugung

Kegiatan ini dilakukan sebagai ajang silaturahmi dengan pihak sekolah sekaligus untuk meminta izin melaksanakan sosialisasi kepada siswa-siswi SDN Cugung. Sosialisasi yang direncanakan bertema Gemar Menabung, dengan tujuan menanamkan kebiasaan menabung sejak dini, melatih disiplin dalam mengelola uang saku, serta membentuk sikap hemat dan bertanggung jawab terhadap penggunaan uang.



Gambar 1.5 Kunjungan ke SDN Cugung

2.3.5 Pelatihan Pembukuan Keuangan UMKM Madu Secara Manual

Pembukuan secara manual adalah langkah awal yang paling sederhana dan mudah diterapkan, terutama bagi UMKM yang belum familiar dengan teknologi digital. Pelatihan pembukuan secara manual dirancang sebagai langkah awal untuk membekali pelaku UMKM madu dengan keterampilan dasar dalam mencatat transaksi keuangan usahanya secara tertib dan sistematis. Pembukuan manual tidak membutuhkan peralatan canggih atau aplikasi digital, sehingga cocok diterapkan oleh pelaku UMKM di berbagai daerah, termasuk yang belum terbiasa menggunakan teknologi. Dengan menggunakan alat sederhana seperti buku tulis, kertas, dan alat tulis, pelaku usaha dapat mulai belajar mencatat pemasukan dan pengeluaran.

Selain itu, pembukuan manual juga memiliki kelebihan dalam hal kemudahan pemahaman karena pelaku usaha dapat langsung melihat arus kas masuk dan keluar tanpa proses yang rumit. Catatan yang dibuat secara sederhana ini dapat menjadi dasar untuk menyusun laporan keuangan lebih lanjut, seperti laporan laba rugi maupun neraca sederhana. Menurut (Falatifah et al., 2025), pencatatan manual tetap relevan bagi UMKM karena mampu meningkatkan kedisiplinan pelaku usaha dalam mengelola keuangan sekaligus melatih mereka untuk lebih memahami kondisi keuangan secara nyata.



Gambar 1.6 Pelatihan Pencatatan Keuangan Manual



Gambar 1.7 Dokumentasi Penyerahan Template Pembukuan Keuangan Manual

  UMM KUPANG BUKU KAS UMUM Aprilus 2025				
No	Keterangan	Penerimaan (Debit)	Pengeluaran (Kredit)	Saldo
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				

Gambar 1.8 Template Pembukuan Keuangan Secara Manual

Buku Kas Umum bulanan merupakan alat pencatatan keuangan yang berfungsi untuk mendokumentasikan seluruh transaksi keuangan harian, baik penerimaan (debit) maupun pengeluaran (kredit), secara sistematis dan terperinci. Tabel ini terdiri dari beberapa kolom utama yaitu nomor, keterangan, penerimaan, pengeluaran, dan saldo, yang masing-masing berperan penting dalam mencatat arus kas usaha. Dengan adanya buku kas ini, pelaku UMKM dapat memantau kondisi keuangan secara berkala, menjaga transparansi pengelolaan dana, serta memudahkan dalam penyusunan laporan keuangan dan pengambilan keputusan usaha yang lebih akurat dan bertanggung jawab.

2.3.6 Pelatihan Pembukuan Keuangan UMKM Madu Secara Digital

Pembukuan secara digital adalah proses pencatatan dan pengelolaan keuangan usaha yang dilakukan dengan menggunakan perangkat digital, seperti komputer, laptop, atau smartphone, melalui bantuan aplikasi atau software keuangan. Berbeda dengan pembukuan manual yang menggunakan buku tulis atau kertas, pembukuan digital memungkinkan pencatatan transaksi dilakukan secara lebih otomatis, cepat, rapi, dan akurat.

Namun, tantangan utama adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM madu dalam menggunakan alat digital tersebut. Oleh karena itu, pelatihan ini dirancang untuk membekali mereka dengan pemahaman dan keterampilan dasar dalam menggunakan aplikasi pembukuan digital yang sederhana dan sesuai kebutuhan usaha mereka. Adapun pelatihan transformasi digital yang diterapkan pada UMKM Madu Kelulut Bahagia terbukti berhasil meningkatkan kemampuan penggunaan media sosial, e-commerce, dan aplikasi keuangan digital melalui pendampingan intensif (Safitri et al., 2025).



Gambar 1.9 Pelatihan Pencatatan Keuangan Secara digital



Gambar 1.10 Dokumentasi Penyerahan Aplikasi Keuangan Digital

< Agu 2025 >			
Harian	Mingguan	Bulanan	Tahunan
Pemasukan	Pengeluaran	Saldo	
770.000	500.000	270.000	
06	06 2025	Rp0	Rp500.000
	bahan budida...		Rp500.000
04	04 2025	Rp120.000	Rp0
	Gaji	1kg madu	Rp120.000
01	01 2025	Rp650.000	Rp0
	saldo bulan ial...	saldo awal	Rp650.000
	Saldo bawaan		Rp0

Gambar 1.11 Aplikasi Pencatatan Keuangan Digital

Pada pelatihan ini menggunakan Aplikasi "Catatan Keuangan" yang merupakan alat digital yang dirancang untuk membantu pengguna, baik individu maupun pelaku usaha kecil, dalam mencatat, mengelola, dan memantau kondisi keuangan secara praktis dan terstruktur. Dengan fitur pencatatan pemasukan dan pengeluaran yang mudah digunakan, aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk memahami arus kas harian, menyusun anggaran, serta mengendalikan pengeluaran agar lebih efisien. Selain itu, aplikasi ini juga bermanfaat sebagai dasar dalam penyusunan laporan keuangan sederhana, sehingga sangat cocok digunakan oleh UMKM dalam menjaga transparansi dan pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat.

2.3.7 Sosialisasi Gemar Menabung di SDN Cugung

Kebiasaan menabung adalah salah satu nilai penting dalam pendidikan karakter yang perlu ditanamkan sejak usia dini. Sayangnya, masih banyak anak-anak

sekolah dasar yang belum memahami arti penting menabung dan cara melakukannya dengan benar. Mereka cenderung menghabiskan uang jajannya tanpa perencanaan, sehingga sulit belajar mengelola uang sejak kecil. Melalui kegiatan sosialisasi gemar menabung, dapat memperkenalkan konsep menabung dengan cara yang mudah dipahami, menyenangkan, dan aplikatif sesuai dengan usia anak-anak.

Tujuan utamanya adalah membangun kesadaran anak bahwa uang bukan hanya untuk dibelanjakan, tapi juga perlu disimpan untuk keperluan di masa depan. program sosialisasi di Kabupaten Ambon menunjukkan bahwa anak-anak tidak hanya menjadi lebih memahami pentingnya menabung dan menghindari perilaku boros, tetapi juga belajar menghargai uang melalui kegiatan yang melibatkan celengan dan permainan edukatif menarik. Hal ini terbukti meningkatkan kesadaran dan kemampuan finansial anak (Nadia Fatikasari, 2022).



Gambar 1.12 Penjelasan Materi Gemar Menabung di SDN Cugung

2.3.8 Sosialisasi Kelola Keuangan di MTS Alkhairiyah

Kegiatan Sosialisasi Cerdas Kelola Uang Sejak Dini ini dirancang sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan pemahaman siswa Madrasah Tsanawiyah mengenai pentingnya literasi keuangan. Peserta kegiatan berjumlah 50 siswa yang berasal dari berbagai tingkatan kelas. Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan koordinasi bersama pihak sekolah untuk menentukan jadwal, lokasi, dan fasilitas yang dibutuhkan. Materi disiapkan dengan menyesuaikan tingkat pemahaman siswa, mencakup topik seperti mengatur uang jajan, membedakan kebutuhan dan keinginan,

Serta cara menabung yang efektif. Tim pelaksana juga menyiapkan media pendukung berupa slide presentasi. Sebagai bagian dari metode pengelolaan uang, siswa diperkenalkan pada pembuatan catatan keuangan harian. Mereka diajarkan cara menulis tanggal, jumlah pemasukan (misalnya uang jajan atau hadiah), jumlah pengeluaran (untuk membeli makanan, alat tulis, atau hiburan), serta menghitung sisa uang. Tim memberikan contoh format tabel sederhana yang bisa digunakan di buku tulis.



Gambar 1.13 Penjelasan Cedas Kelola uang sejak dini di MTS Al- Khairiyah

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan program kerja dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Cugung memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat, pelaku UMKM, dan pihak sekolah yang terlibat. Pada sektor UMKM, Pelatihan pembukuan keuangan, baik secara manual maupun digital, mendorong pelaku usaha untuk lebih tertib dalam mengelola keuangan, sehingga memudahkan perencanaan dan pengembangan usaha ke depan. Di bidang pendidikan, sosialisasi Gemar Menabung di SDN Cugung dan Kelola Uang Sejak Dini di MTS Al- Khairiyah memberikan wawasan baru bagi siswa tentang pentingnya manajemen keuangan pribadi, sehingga dapat membentuk kebiasaan positif sejak usia sekolah. Secara umum, kegiatan PKPM ini memperkuat hubungan antara mahasiswa, pemerintah desa, UMKM, dan masyarakat, menciptakan kolaborasi yang saling menguntungkan serta berkontribusi pada peningkatan kapasitas dan potensi ekonomi Desa Cugung secara berkelanjutan.

UMKM KLEPS MADU
BUKU KAS LARUM
Agustus 2025

No	Keterangan	Penerimaan (Debit)	Pengeluaran (Kredit)	Saldo
1	Bukman 200 ml / 200 ml	250.000	0.000	250.000
2	200 ml / 200 ml	200.000	100.000	100.000
3	200 ml / 200 ml	6.000	0.000	6.000
4	200 ml / 200 ml	0.000	0.000	0.000
5	200 ml / 200 ml	0.000	0.000	0.000
6	SUKAMANI	0.000	0.000	0.000
7	10 BTL 200 ml / 200 ml	500.000	0.000	500.000
8				
9				
10				
11				
12	12 BTL 200 ml / 200 ml	800.000	0.000	800.000
13	3 BTL 100 ml /	90.000	0.000	90.000
14				
15				
16				
17	ARIMAJAYA	100.000	50.000	50.000
18	200 ml (MADU MANIS) 2 BTL	400.000	0.000	400.000
19	200 ml (MADU MANIS) 4 BTL	150.000	0.000	150.000
	100 ml (MADU MANIS) 5 BTL	70.000	0.000	70.000
	100 ml (MADU MANIS) 1 BTL	70.000	0.000	70.000
		131.000	50.000	81.000
				2.269.000
				400.000
				830.000
				Rp 939.000

Handwritten notes on the left: TGL 3.8.2025, TGL 7.8.2025, TGL 12.08.2025, TGL 18.08.2025

Handwritten notes on the right: Lunas TGL, Lunas, Lunas

Gambar 1.14 Hasil pencatatan pembukuan UMKM Madu