

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang komparatif sikap konsumen dalam pembelian tiket pesawat Lion Air via Aryo Putra Mandiri dan via Traveloka, perhitungan uji hipotesis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan uji snake diagram tidak terdapat perbedaan signifikan sikap konsumen dalam pembelian tiket pesawat Lion Air via Aryo Putra Mandiri dan via Traveloka di bandar Lampung.
2. Rata – rata skor dimensi sikap pembelian tiket pesawat via Traveloka lebih besar dari pembelian tiket pesawat via Aryo Putra Mandiri, tetapi keduanya masih berada direntang skala setuju. Hal ini didasarkan karena dari kedua objek tersebut memiliki konsumennya masing – masing.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, sebagai sumbangan pemikiran bagi perusahaan penjual tiket pesawat via Aryo Putra Mandiri dan tiket pesawat via Traveloka dalam meningkatkan dan mempertahankan konsumen, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Kepada perusahaan penjual tiket pesawat Aryo Putra Mandiri

Disarankan kepada penjual tiket pesawat Aryo Putra Mandiri, agar lebih meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap transaksi

pembelian tiket pesawat offline, harga penjualan tiket, dan lebih transparan kepada konsumen.

2. Kepada perusahaan penjual tiket pesawat Traveloka

Disarankan kepada penjual tiket pesawat Traveloka, agar dapat lebih lagi meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap pembelian tiket pesawat via Traveloka, dan juga meningkatkan pengetahuan konsumen terhadap transaksi pembelian tiket pesawat via Traveloka.

3. Bagi peneliti selanjutnya:

Dalam penelitian tentang studi komparatif ini, peneliti menggunakan teori-teori untuk menganalisis perbandingan sikap konsumen terhadap indikator penilaian. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain atau objek penelitian lain sebagai pembanding agar didapat hasil yang lebih sempurna.