

DAFTAR PUSTAKA

IBI Darmajaya, 2016. Panduan Penyusunan Karya Ilmiah. IBI Darmajaya Bandar Lampung.

J. Paul Petter, Jerry C. Olson. 2013. Perilaku konsumen & Strategi pemasaran. Edisi 9 jilid 1. Salemba empat. Jakarta.

Kotler, Keller, 2009. Manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Penerbit erlangga. Jakarta.

Kotler, Keller, 2009. Manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 2. Penerbit erlangga. Jakarta.

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc, 2015. Perilaku konsumen. Edisi 2. Ghalia indonesia. Bogor

Prof. Dr. Sugiyono, 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Edisi 24. Alfabeta. Bandung.

Rambat Lupiyoadi, Ridho Bramulya Ikhsan, 2015. Praktikum metode riset bisnis. Salemba empat. Jakarta.

Angelina manossoh, Lisbeth mananeke, Agus supandi soegoto, Analisis perbandingan sikap konsumen terhadap penggunaan produk shampoo clear dan shampoo pantene di winangun, Vol. 3: 74 - 80

Foedjiawati, Hatane samuel, 2009. Pengaruh sikap, persepsi nilai dan persepsi peluang keberhasilan terhadap niat menyampaikan keluhan, Vol. 2: 44 – 45

<http://etheses.uin-malang.ac.id/583/12/07410002%20Bab%202.pdf>

<http://digilib.unila.ac.id/1994/9/BAB%202.pdf>

Sigit haryono, 2009. Analisis brand image Yogyakarta sebagai kota pelajar, Vol. 7 : no. 3

Davi nindya giffar, 2016. Peran iklan, brand image, price, trust dan perceived value terhadap repurchase traveloka.

Dita puspita sari, 2016. Pengaruh iklan, harga, dan e-service quality, terhadap repurchase intention pada pengguna online travel agent traveloka.

Rani hapsari kusuma asri, 2010. Analisis perbandingan sikap konsumen dalam memilih pasar tradisional.