

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tim Penyusun. 2022. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2022/2023
- Afriansyah, M. (2025). Penerapan teknologi media sosial dalam promosi digital pariwisata (Instagram & TikTok) di Desa Wisata Bunut Baok. Universitas Mataram.
- Arifianto, H., & Pramono, R. (2020). Peran media sosial dalam promosi destinasi wisata alam di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 3(2), 45–56.
- Fitriani, S., & Nugroho, A. (2021). Strategi promosi destinasi wisata melalui Instagram dan YouTube. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 77–89.
- Hidayat, R. (2020). Pengaruh media sosial terhadap minat kunjung wisatawan pada objek wisata alam. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 5(2), 101–115.
- Kusumasari, A. A. (2022). Media sosial Instagram untuk promosi pariwisata di Maluku. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 9(1), 55–64.
- Nurhaliza, F., & Saputra, A. (2021). Perancangan logo dan identitas visual untuk branding desa wisata. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 133–145.
- Prawira, N. G., Susanto, E., & Prawira, M. F. A. (2023). Visual branding pada destinasi pariwisata Indonesia: Analisis semiotika logo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(3), 201–215.
- Putu, I. G. A., & Dewi, M. K. (2024). Strategi pemasaran digital untuk pengembangan wisata Goa Rang Reng, Bali. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Pariwisata*, 5(1), 88–99.
- Rahmawati, D., & Hidayat, A. (2020). Media Sosial sebagai Sarana Promosi Pariwisata: Studi Efektivitas dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 155–167. Retrieved from <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/58004>
- Rahmawati, D., & Hidayat, A. (2020). Media Sosial sebagai Sarana Promosi Pariwisata: Studi Efektivitas dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 155–167. Retrieved from <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/58004>