

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan program kerja, telah berhasil dibuat Standar Operasional Prosedur (SOP) yang mengatur proses produksi, pengemasan, dan pemasaran produk madu secara terstruktur. Selain itu, telah diterapkan sistem *e-wallet* sebagai metode pembayaran digital untuk mempermudah transaksi antara UMKM dan konsumen. Kedua hal ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, kualitas, dan profesionalitas UMKM Madu Klanceng Boga Rasa.

3.2 Saran

1. Untuk Pemerintah dan Masyarakat Desa Cugung
Perlu mendukung keberlanjutan penerapan SOP dan *e-wallet* dengan memberikan fasilitas, pendampingan, serta promosi agar UMKM dapat terus berkembang.
2. Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa
Diharapkan untuk tetap mempertahankan dan menjalankan SOP secara konsisten, serta memanfaatkan *e-wallet* secara optimal dalam setiap transaksi.
3. Untuk Institusi
Perlu terus memberikan bimbingan, pelatihan, dan evaluasi berkala terkait penerapan SOP dan strategi pemasaran berbasis digital.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk Pemerintah dan Masyarakat Desa Cugung
Disarankan agar Pemerintah Desa bersama masyarakat membangun program pelatihan berkelanjutan bagi pelaku UMKM lain di Desa Cugung. Pelatihan ini dapat mencakup pembuatan SOP produksi, manajemen keuangan digital, serta penggunaan *e-wallet*/QRIS. UMKM Madu Klanceng Boga Rasa dapat dijadikan role model keberhasilan dalam penerapan SOP mutu dan sistem pembayaran digital. Dengan demikian, akan tercipta ekosistem UMKM desa yang lebih modern, transparan, dan berdaya saing.
<https://youtu.be/L2ROI4jgw0?si=EKMslDzCQOP33-Zu>
2. Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa
UMKM Madu perlu mengembangkan inovasi produk (misalnya varian madu kemasan kecil, madu herbal, atau madu campuran rempah) dan memperluas saluran pemasaran digital melalui marketplace (Tokopedia, Shopee, Lazada) dan media sosial (Instagram, TikTok). Penerapan SOP produksi yang konsisten serta integrasi pembayaran digital (*e-wallet*/QRIS) akan meningkatkan kepercayaan konsumen sekaligus memperluas pasar. Dengan strategi ini, dampak penerapan SOP dan *e-wallet* bisa lebih maksimal dalam meningkatkan volume penjualan dan loyalitas pelanggan.

<https://youtu.be/jyiABt5PICI?si=JdZkey6zNpE18RWO>

3. Untuk Institusi

Institusi terkait diharapkan menjalin kerja sama dengan platform pembayaran digital (seperti DANA, OVO, GoPay, ShopeePay) dan marketplace besar untuk memperluas akses pemasaran UMKM madu. Selain itu, institusi dapat membantu dalam promosi digital secara profesional, memberikan pendampingan sertifikasi legalitas (P-IRT, Halal, SNI), serta mendampingi UMKM dalam pengelolaan laporan keuangan digital. Hal ini akan membuat UMKM lebih siap menghadapi persaingan pasar, baik di tingkat lokal maupun nasional. https://youtu.be/2V4c0W1KN04?si=F0j0XxKig_ncUBn6