

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 4(1), 69.
- [2] Anwar, R. K., Hapsari, I. A., & Sinaga, D. (2018). Analisis semiotik Charles Sanders Pierce mengenai logo baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 6(2), 123-138.
- [3] Wahyudiani, E., Rasyid, H., & Saputra, H. N. (2020). LOGO JURNAL PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN VOKASIONAL.
- [4] Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Dewanti, M. C., & Aminah, S. (2022). Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM Rajutan BKL Bismo. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(2), 1473-1478.
- [5] Fitria, F., Chairani, C., & Wibasuri, A. (2025, January). Budidaya Maggot Dan Inovasi Pembuatan Logo Pemasaran Sebagai Solusi Ramah Lingkungan Untuk Pengelolaan Sampah Organik Dan Peningkatan Pemasaran. In *Seminar Nasional Darmajaya* (No. 1, pp. 28-35).
- [6] Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 674-681.
- [7] Sintakarini, K. Y., Setiawati, R. I. S., & Wahed, M. (2023). Pembuatan logo dan label sebagai branding produk pada UMKM di Kelurahan Sentul. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Dan Teknologi*, 2(3), 07-14.
- [8] Ardiansyah, F., & Nur, D. I. (2024). Pengembangan Logo Sebagai Peningkatan Branding pada UMKM di Kelurahan Ngagel Rejo Surabaya. *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(2), 237-242.
- [9] Ardiansyah, F., & Nur, D. I. (2024). Pengembangan Logo Sebagai Peningkatan Branding pada UMKM di Kelurahan Ngagel Rejo Surabaya. *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(2), 237-242.
- [10] Aula, R., Maulida, I., Raudhatinur, R., Anora, A., & Mustika, V. M. (2024). Pendampingan Pembuatan Logo Dan Inovasi Kemasan Untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk UMKM Di Desa Paya Bili. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(2), 23-27.