

DAFTAR PUSTAKA

BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA[1]. n.d.

Prasetyo, Hendi, Novi Irawati, and Zahrotun Satriawati. 2023. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 9(2):515. doi:10.32884/ideas.v9i2.1281.

Rahma, Aliefiya, and Ira Wikartika. 2025. "IMPLEMENTASI PENGGUNAAN GOOGLE MY BUSINESS SEBAGAI MEDIA DIGITAL PENGUATAN PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN MEDOKAN AYU KOTA SURABAYA." 5.