

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama satu bulan di Desa Gedung Harta, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan branding dan media promosi UMKM Lapis Legit Buak Balak. Permasalahan utama yang dihadapi UMKM, seperti belum adanya akun *Google my business* yang memudahkan konsumen mengetahui lokasi UMKM tersebut.

Melalui akun *Google my business* yang sudah dibuat selama kegiatan PKPM, UMKM dapat menjalankan usahanya secara lebih mudah dan konsisten, serta meningkatkan efisiensi waktu. Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi UMKM dan masyarakat setempat, tetapi juga menjadi wadah pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan keterampilan desain grafis, komunikasi visual, dan pemasaran dalam membantu menyelesaikan permasalahan nyata di lapangan.

### **3.2 Saran**

#### **3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Gedung Harta**

Diharapkan masyarakat Desa Gedung Harta, khususnya para pelaku UMKM seperti pemilik usaha Lapis Legit Buak Balak, dapat terus mengembangkan potensi yang dimiliki dengan lebih terbuka terhadap inovasi dan perkembangan teknologi, khususnya dalam bidang pemasaran digital, pengelolaan keuangan, dan peningkatan kualitas produksi. Masyarakat juga disarankan untuk membangun kerja sama antar pelaku usaha lokal agar dapat menciptakan ekosistem ekonomi desa yang saling mendukung dan berdaya saing. Selain itu, pelestarian nilai-nilai lokal dan semangat gotong royong perlu terus dijaga sebagai modal sosial yang penting dalam pembangunan desa yang berkelanjutan.

#### **3.2.2 Bagi Mahasiswa Peserta PKPM Berikutnya**

Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKPM di masa mendatang, disarankan untuk melakukan observasi dan pemetaan kebutuhan masyarakat secara lebih mendalam sejak awal, sehingga program kerja yang dirancang benar-benar tepat

sasaran dan berdampak nyata. Mahasiswa juga perlu membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat, menjaga etika selama berada di desa, serta mengedepankan sikap empati dan kolaboratif dalam setiap kegiatan. Selain itu, dokumentasi dan pelaporan kegiatan hendaknya dilakukan secara sistematis agar dapat menjadi referensi dan panduan yang berguna bagi mahasiswa lainnya di periode berikutnya.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Serta dapat menambahkan 360° view di dalam *Google My Business*.
3. Kepada Desa untuk dapat menambahkan Akun *Social Media* yang lain, seperti Tiktok dan Facebook.