

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
BAB I	7
PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa	8
1.1.2 Profil BUMDES	9
1.1.3 Profil UMKM KUPS Madu	9
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat	10
1.3.1 Tujuan Kegiatan	10
1.3.2 Manfaat Kegiatan	10
1.4 Mitra yang terlibat	11
BAB II	12
PELAKSANAAN PROGRAM	12
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	12
2.2 Waktu Kegiatan	14
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	17
2.3.1 Diskusi Terkait Wisata desa Cugung	17
2.3.2 Survei UMKM Madu Klanceng Boga Rasa	18
2.3.3 Proses Pengambilan Madu Klanceng Boga Rasa	18
2.3.4 Pelatihan Pembuatan Akun Media Sosial UMKM Madu Klanceng	19
2.3.5 Pelatihan pengambilan foto produk untuk meningkatkan daya Tarik promosi UMKM madu klanceng boga rasa	21
2.4 Dampak Kegiatan	23
BAB III	24
PENUTUP	24
3.1 Kesimpulan	24
3.2 Saran	24
3.3 Rekomendasi	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN-LAMPIRAN	27