BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan pelatihan ini telah menghasilkan akun media sosial resmi dan foto produk yang menarik untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa di Desa Cugung. Keberadaan akun media sosial dan foto produk yang lebih profesional diharapkan dapat menjadi sarana promosi efektif, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan penjualan.

3.2 Saran

Pengembangan modal usaha dapat dilakukan melalui pembuatan proposal bisnis dan peningkatan sistem pembukuan agar pengelolaan usaha lebih terstruktur.

1. Untuk Pemerintah dan Masyarakat Desa Cugung
Mendukung pengembangan usaha UMKM melalui fasilitasi modal, promosi bersama, dan pelatihan lanjutan di bidang manajemen usaha.
2. Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa
Mengoptimalkan penggunaan media sosial untuk promosi, membuat proposal bisnis guna mencari pendanaan, dan menerapkan sistem pembukuan yang rapi.
3. Untuk Institusi
Memberikan pendampingan teknis terkait manajemen usaha, pemasaran digital, dan akses permodalan bagi UMKM.

3.3 Rekomendasi

1. **Untuk Pemerintah dan Masyarakat Desa Cugung**
 - a. Mengintegrasikan promosi UMKM ke dalam program desa, misalnya dengan menyediakan ruang promosi pada website resmi desa dan akun media sosial desa.
 - b. Menjalinkan kerja sama dengan **Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Lampung Selatan** untuk memfasilitasi pelatihan manajemen usaha dan pemasaran digital.
 - c. Menyediakan fasilitas umum seperti ruang kreatif desa (creative hub) yang dapat digunakan UMKM untuk produksi konten promosi, fotografi produk, dan pelatihan.
2. **Untuk UMKM Madu Klanceng Boga Rasa**
 - a. Menyusun rencana pengembangan usaha jangka panjang yang mencakup strategi pemasaran digital, inovasi produk turunan (contoh: sabun madu, minuman herbal, atau teh fermentasi), serta penguatan branding melalui media sosial.
 - b. Mengikuti pelatihan gratis untuk meningkatkan kualitas promosi produk, misalnya:
 1. Pelatihan fotografi produk sederhana dari **YouTube** seperti: [Tips Foto Produk untuk UMKM](#).
 2. Tutorial editing foto produk menggunakan **Canva**: [Belajar Canva untuk Pemula](#).

- c. Menggunakan platform e-commerce (Tokopedia, Shopee, Bukalapak) untuk memperluas jangkauan pemasaran.
3. **Untuk Institusi (Kampus/IIB Darmajaya)**
- a. Menyediakan program **inkubasi bisnis** berbasis kampus untuk mendampingi UMKM lokal, termasuk mentoring pemasaran digital, branding, dan inovasi produk.
 - b. Mengadakan workshop rutin kewirausahaan dengan mendatangkan praktisi industri, misalnya kolaborasi dengan komunitas digital marketing lokal.
 - c. Membuat modul praktis berbentuk **e-book** berisi panduan pembuatan konten promosi, strategi media sosial, hingga manajemen keuangan sederhana bagi UMKM.