

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia. (2020). *Panduan Umum Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Jakarta: Kemendesa PDTT.
- Makmur, A. M. Y. (2022). Pembukuan Keuangan Digital melalui Aplikasi BukuKas pada UMKM Wajit Mangga Desa Sumberjaya. *ABDIMA Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(1), 1638–1644.
- Rosita, T. (2020). UMKM sebagai Penopang Perekonomian Nasional di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 12(2), 295–302.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kasandra, C., Pristiyono, P., & Elvina, E. (2025). Efektivitas promosi personal selling dan promosi media sosial terhadap keberhasilan UMKM di Kabupaten Labuhan Batu. *YUME: Journal of Management*, 8(1).
- Lesi, N. C., Pasaribu, M., Yosepha, N., Jannati, N., Rochma, P. I. N., & Christian, I. (2024). Pendampingan Digital Marketing dan Branding UMKM Achiera Bouquet. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 492–503.
- Sa'adah, L., Rahmawati, I., Novitasari, I. D., Sidiq, M., Masruroh, V. A., & Aprilia, N. (2024). Sosialisasi Branding dan Promosi pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat Multikultural*, 2(3), 98–103.
- Yus Tiana, M., Arumsari, N. R., & Faidah, F. (2023). Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, dan Publicity terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan UMKM Mebel di Desa Mulyoharjo). *Jurnal Ecoment Global*, 8(2), 67–78.
- Yazirin, C., Zuhair, A. J., Aisyaturradiah, A., et al. (2022). Re-branding Produk Unggulan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 3(1), 51–55.