

**PENERAPAN BRANDING DAN PERSONAL SELLING
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM RUMAH TAPIS FAHRI DESA
CANTI, KECAMATAN RAJABASA, LAMPUNG SELATAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh:

Aisyah Karima (2212110014)

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025