# **DAFTAR ISI**

[HALAMAN PENGESAHAN i](#_Toc207312164)

[DAFTAR ISI ii](#_Toc207312165)

[DAFTAR GAMBAR iv](#_Toc207312166)

[DAFTAR TABEL v](#_Toc207312167)

[KATA PENGANTAR vi](#_Toc207312168)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc207312169)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc207312170)

[1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa 2](#_Toc207312171)

[1.1.2 Profil BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) 3](#_Toc207312172)

[1.1.2.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa 3](#_Toc207312173)

[1.1.2.2 Unit Usaha Potensial 4](#_Toc207312174)

[1.1.2.3 Sumber Modal dan Dukungan 5](#_Toc207312175)

[1.1.3 Profil UMKM Tapis Dampingan 5](#_Toc207312176)

[1.2 Rumusan Masalah 6](#_Toc207312177)

[1.3 Tujuan PKPM 6](#_Toc207312178)

[1.4 MANFAAT PKPM 6](#_Toc207312179)

[1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa 6](#_Toc207312180)

[1.4.2 Manfaat bagi UMKM 6](#_Toc207312181)

[1.4.3 Manfaat bagi Masyarakat Desa Canti 7](#_Toc207312182)

[1.4.4 Manfaat bagi Institusi (IIB Darmajaya) 7](#_Toc207312183)

[BAB II PELAKSANAAN PROGRAM 8](#_Toc207312184)

[2.1 Program-Program yang Dilaksanakan 8](#_Toc207312185)

[2.1.1 Program Kerja Individu 8](#_Toc207312186)

[2.1.2 Program Kerja Kelompok 8](#_Toc207312187)

[2.1.3 Program Tambahan 9](#_Toc207312188)

[2.2 Waktu Kegiatan 10](#_Toc207312189)

[2.2.1 Program Tambahan 10](#_Toc207312190)

[2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi 12](#_Toc207312191)

[2.3.1 Penerapan Branding dan Personal Selling 12](#_Toc207312192)

[2.3.2 Manfaat Branding dan Personal Selling 13](#_Toc207312193)

[2.3.3 Tujuan Branding dan Personal Selling 13](#_Toc207312194)

[2.3.4 Kegiatan Pendukung 15](#_Toc207312195)

[2.3.4.1 Ikut Serta dalam Pembuatan dan Pengemasan Salah satu UMKM Desa Canti (*Banana Chips* Syiffa Canti) 15](#_Toc207312196)

[2.3.4.2 Sosialisasi Manajemen Waktu Kepada Siswa SD 16](#_Toc207312197)

[2.3.4.3 Edukasi Alat Transportasi kepada Anak Paud 17](#_Toc207312198)

[2.3.4.4 Rumah Belajar di Posko PKPM 19](#_Toc207312199)

[2.3.4.5 Menjadi Panitia Peringatan HUT Kemerdekaan RI di Desa Canti 20](#_Toc207312200)

[2.3.5 Dokumentasi 21](#_Toc207312201)

[2.4 Dampak Kegiatan 25](#_Toc207312202)

[2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat 25](#_Toc207312203)

[2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM 26](#_Toc207312204)

[BAB III PENUTUP 27](#_Toc207312205)

[3.1 Kesimpulan 27](#_Toc207312206)

[3.2 Saran 28](#_Toc207312207)

[3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Canti 28](#_Toc207312208)

[3.2.2 Bagi Mahasiswa PKPM Berikutnya 28](#_Toc207312209)

[3.2.3 Bagi UMKM Rumah Tapis Fahri 28](#_Toc207312210)

[3.3 Rekomendasi 29](#_Toc207312211)

[DAFTAR PUSTAKA 30](#_Toc207312212)

[LAMPIRAN 1](#_Toc207312213)