

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fitria, F., Chairani, C., & Wibasuri, A. (2025, January). Budidaya Maggot Dan Inovasi Pembuatan Logo Pemasaran Sebagai Solusi Ramah Lingkungan Untuk Pengelolaan Sampah Organik Dan Peningkatan Pemasaran. In *Seminar Nasional Darmajaya* (No. 1, pp. 28-35).
- [2] Penyusun. (2022). Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- [3] Fitria, F., Sulyono, S., & Arfida, S. (2022). Pelatihan Dan Pendampingan Pembelajaran Jarak Jauh Pada Sekolah Menengah Kejuruan Di Bandar Lampung. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 153-159.
- [4] Handoko, T. H. (2017). Manajemen. Yogyakarta: BPFE
- [5] Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- [6] Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- [7] Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- [8] Suryana. (2017). Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- [9] Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- [10] Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). Pedoman Pemberdayaan UMKM Melalui Inovasi dan Digitalisasi. Jakarta: Deputi Bidang UKM.