

**TRANSFORMASI PEMASARAN PRODUK TRADISIONAL MELALUI
PLATFORM MEDIA SOSIAL : STUDI KASUS IKAN ASIN MELATI 1
DI DESA MAJA, KALIANDA LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



**Disusun Oleh :
Putu Gita Astuti (2212110242)**

**MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**