BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Maja, Kecamatan Kalianda , Kabupaten Lampung Selatan. Program yang dilakukan ini berfokus pada memberikan edukasi dan pelatihan mengenai strategi pemsaran digital, termasuk penggunaan platform seperti Instagram, facebook, dan Tktok untuk meningkatkan jangkauan pasar dan penjualan produk Ikan Asin Melati 1 di Desa Maja dengan tujuan pelaku UMKM Ikan Asin desa Maja dapat mengetahui dan mengenali konsep dasar strategi pemasaran digital dalam usaha mereka. Program ini bertujuan agar pelaku UMKM Ikan Asin Melati 1 desa Maja dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang pengelolaan keuangan pribadi dan usaha secara terpisah, melakukan pencatatan keuangan yang sederhana namun efektif, serta merencanakan dan mengelola keuangan jangka pendek dan jangka panjang dengan lebih baik. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Tabel Program Kerja Yang Dilaksanakan

No	Program Kerja	Deskripsi
1.	Sosialisasi pentingnya digitalisai Marketing untuk UMKM Ikan Asin, dalam upaya meningkatkan wawasan dan kesadaran dalam pemasaran produk melalui media sosial.	Tujuan dari kegiatan sosialisasi ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM di desa Maja, Khususnya pelaku usaha Ikan Asin, mengenai pentingnya digitalisasi dalam strategi pemasaran. Sosialisasi dilakukan dengan mendatangin satu per satu pelaku UMKM menjelaskan pentingnya peran digitalisasi

		untuk mencapai jangkauan pasar yang lebih luas. Agar tercapainya kesadaran pelaku UMKM tentang pentingnya digitalisasi dalam pemasaran produk, serta mendorong mereka untuk mulai memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi, branding, dan penjualan yang lebih luas dan efektif.
2.	Memberikan pelatihan pemasaran digital untuk UMKM ikan asin Desa Maja.	Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM Ikan Asin di Desa Maja dalam Memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi dan penjualan, guna memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, dan membangun branding produk secara efektif
3.	Pembuatan Desain logo usaha UMKM Ikan Asin Melati 1 Kalianda	Bertujuan untuk membantu pelaku UMKM di Desa Maja, khususnya usaha ikan asin dalam memiliki identitas visual melalui pembuatan logo yang represetaif dan menarik. Kegiatan ini mencakup diskusi bersama pelaku usaha untuk memahami karakteristik produk, kemudian dilanjutkan dengan proses desain logo yang sesuai dengan visi dan nilai usaha tersebut.

4.	Melakukan Pembuatan Google My Business untuk UMKM Ikan Asin Melati 1 Kalianda	Bertujuan untuk membantu pelaku UMKM di Desa maja, khususnya usaha ikan asin Melati 1 Kalianda, agar dapat memanfaatkan platform Google My Business sebagai sarana promosidigital yang efektif. Melalui akun Googel My Businnes, UMKM dapat menampilkan informasi usaha seperti nama , alamat, jam operasional, foto produk, dan lokasi di Goole Maps. Hal ini dapat meningkatkan visibilitas online dan kepercayaan konsumen terhadap UMKM lokal dengan menghadirkan informasi usaha yang lengkap dan mudah di akses.
5.	Sosialisasi dalam bidang literasi keuangan dalam upaya pengenalan prinsip-prinsip literasi keuangan kepada pelaku UMKM di Desa Maja	Tujuan dari kegiatan sosialisasi literasi keuangan ini adalah untuk memperkenalkan dan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM di Desa Maja tentang prinsip-prinsip dasar literasi keuangan. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mereka pengetahuan dan keterampilan praktis dalam mengelola keuangan usaha secara efektif, sehingga dapat mendorong pertumbuhan dan

		keberlanjutan usaha mereka dalam jangka panjang
6.	Upacara HUT RI Ke-79 Serta Melakukan Kegiatan Perlombaan Di Desa Ponco Kresno	Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat sebagai wujud kecintaan terhadap tanah air, serta untuk merayakan dan memeriahkan HUT RI ke-80. Selain itu, kegiatan ini juga berfungsi sebagai bentuk partisipasi dalam lomba yang diselenggarakan oleh Desa Maja

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksaan.

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2025

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Terlaksana
1	Senin, 21Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM di Lapangan Basket IIB Darmajaya 2. Penyambutan Peserta PKPM di Pemda Kabupaten Lampung Selatan 3. Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Maja di Balai Desa Maja	TERLAKSANA
2	Selasa, 22 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM Prodksi Ikan Asin Melati 1 di	TERLAKSANA

		Desa Maja 2. Berdiskusi Mengenai Rancangan kegiatan Program Kerja 3. Berkunjung ke Pantai Maja	
3	Rabu, 23 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM Produksi Kue Basah Makrum 2. Berkunjung ke UMKM Produksi Dodol, Segubal, dan Gegandu Among Zizi 3. Berkunjung ke UMKM Produksi Ikan Asin Pak Edi	TERLAKSANA
4	Kamis, 24 Juli 2025	1. Mengikuti pelatihan water rescue Bersama BPBD, BASARNAS, dan Mitra Bantala 2. Mempraktikan Teknik Teknik berenang Ketika terjadinya tsunami	TERLAKSANA
5	Jum'at 25 Juli 2025	1. Membantu UMKM among zizi membuat dodol dan segubal 2. Melakukan kunjungan ke rumah kepala dusun Desa Maja (Bapak Arlizon)	TERLAKSANA
6	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Membantu UMKM Keripik pisang Kanza membuat pesanan keripik pisang	TERLAKSANA
7	Minggu, 27 Juli 2025	1. Membersihkan posko 2. Menghadiri Rapat pembentukan ketua karang taruna Desa Maja	TERLAKSANA
8	Senin, 28 Juli 2025	1. Berkunjung ke balai desa membahas mengenai jadwal pelatihan Progja	TERLAKSANA

		2. Mengikuti kegiatan senam rutin Bersama warga Desa Maja	
9	Selasa, 29 Juli 2025	Membantu pembagian bantuan pangan beras di balai desa	TERLAKSANA
10	Rabu, 30 Juli 2025	1. Berkunjung ke wisata Pantai semungkuk 2. Berkunjung ke pembudidaya ikan laut CV Maja Queen	TERLAKSANA
11	Kamis, 31 Juli 2025	Menghadiri Acara sosialisasi kegiatan akses reforma agrania Desa Maja	TERLAKSANA
12	Jumat, 01 Agustus 2025	1. Berkunjung ke outlet Ikan Asin Melati 1 Ibu Neni 2. Melakukan pemetaan google my bussines	TERLAKSANA
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	Pelatihan untuk UMKM • Pelatihan pembuatan desain logo dan kemasan produk ikan asin Melati 1 • Sosial media • Content marketing • Laporan keuangan • Google my bussines	TERLAKSANA
14	Minggu, 03 Agustus 2025	1. Menghadiri rapat karang taruna di desa maja 2. Melakukan pembentukan panitia karang taruna di desa maja	TERLAKSANA
15	Senin, 04 Agustus 2025	1. Membantu catering ibu desi 2. Menghadiri acara rembuk stunting di balai desa maja 3. Menghadiri acara sosialisasi PBB di balai desa maja	TERLAKSANA

16	Selasa, 05 Agustus 2025	1. Mengikuti Kegiatan senam sore Bersama Ibu PKK desa maja 2. Mengikuti rapat agenda perlombaan 17 Agustus Bersama karang taruna desa maja	TERLAKSANA
17	Rabu, 06 Agustus 2025	1. Berkunjung ke Paud Gucci Maja • Game lompat nyusun warna bangun datar • Bernyanyi dan berhitung 2. Berkunjung ke Sea Villa sunset di desa maja	TERLAKSANA
18	Kamis, 07 Agustus 2025	1. Kunjungan Oleh DPL Ibu dona Yuliwati 2. Berkunjung ke wisata way panas	TERLAKSANA
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	1. Melakukan senam Bersama anak-anak Paud Gucci Maja 2. Belajar Bersama anak-anak paud Gucci Maja 3. Berkunjung ke wista way tebing cepa	TERLAKSANA
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	1. Membantu karang taruna mempersiapkan dekorasi 17 Agustus 2. Belanja perlengkapan untuk persiapan HUT RI –80	TERLAKSANA
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Menghadiri pertemuan ruti mitra bentala destana desa maja 2. Gotong royong Bersama karang taruna desa maja untuk persiapan HUT RI 17	TERLAKSANA

		agustus	
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Mengikuti kegiatan posyandu lansia di desa maja 2. Menghadiri kegiatan lomba Clash Of Champion di desa maja	TERLAKSANA
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Seminar digitalisasi UMKM • Pembukaan • Pemaparan materi (Pengenalan UMKM, branding, e-commerce dan content marketing) • Pemaparan materi pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi digital	TERLAKSANA
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Menghadiri kegiatan perlombaan volley sarung	TERLAKSANA
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Menghadiri kegiatan posyandu balita di balai desa maja	TERLAKSANA
26	Jum'at 15 Agustus 2025	1. Mengikuti kegiatan IMP yang diselenggaran mitra bentala destana desa maja 2. Mengikuti kegiatan gotong royong di Pantai maja	TERLAKSANA
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Makan Bersama bapak kepala dusun 2. Membantu karang taruna membungkus hadiah HUT RI ke-80	
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Mengikuti senam Bersama sebelum kegiatan jalan sehat dimulai 2. Jalan sehat dan rute Gerak	

		jalan 3. Pengumuman dan pembagian nomor undian berhadiah 4. Penampilan pentan seni di lapangan Pantai maja 5. Pengumuman dan penyerahan hadiah di seluruh cabang lomba 6. Pemutaran video after movie PKPM dan video after 17 agustus 7. Perpisahan mahasiswa PKPM di Pantai maja	
29	Senin, 18 Agustus 2025	1. Kunjungan ke UMKM Ikan Asin Melati 1 • Penyerahan Logo dan Desain Produk • Pelatihan Laporan keuangan digital • Penyerahan google may business • Pelatihan content marketing • Pembuatan akun laporan keuangan digital • Penyerahan google site • Pelatihan digila marketing tiktok, Instagram	TERLAKSANA
30	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Pamitan sekaligus penyerahan cinderamata ke balai desa maja 2. Berpamitan ke rumah bapak kepala Desa Maja 3. Berpamitan kerumah Bapak Kadus	TERLAKSANA

31	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Pelepasan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kalianda 2. Presentasi PKPM	TERLAKSANA

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman digital masyarakat desa Maja. Dengan pengetahuan dan keterampilan baru yang mereka peroleh, diharapkan masyarakat desa Maja dapat lebih mandiri dan mampu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kualitas hidup mereka.

2.3.1 Hasil Kegiatan Sosialisasi pentingnya Digitalisai Marketing untuk UMKM Ikan Asin, dalam Upaya Meningkatkan Wawasan dan Kesadaran dalam Pemasaran Produk melalui Media Sosial

Kegiatan sosialisasi mengenai pentingnya digitalisasi marketing bagi pelaku UMKM ikan asin telah berhasil dilaksanakan dengan melibatkan sejumlah pelaku usaha kecil menengah di sektor perikanan, khususnya pengolah dan penjual ikan asin. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan dan kesadaran mereka terhadap pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran produk secara lebih efektif dan luas. Dari kegiatan ini, diperoleh beberapa hasil penting yaitu, pelaku UMKM mulai memahami pentingnya transformasi pemasaran dari kovensional menuju digital. Mereka menyadari bahwa media sosial dapat menjadi alat efektif untuk menjangkau pasar yang lebih laus dan meningkatkan daya saing produk. Melalui sosialisasi para UMKM juga memahami pentingnya membangun citra usaha secara online, termasuk penggunaan logo, nama usaha, dan tampilan profil bisnis yang professional di media social. Beberapa pelaku UMKM menyatakan kesiapan dan komitmen untuk mulai menerapkan strategi digital dalam pemasaran produknya, dimulai dari pembuatan akun media social usaha. Secara keseluruhan kegiatan sosialisasi ini menjadi langkah awal yang penting dalam membangun fondasi pengetahuan pelaku UMKM terhadap dunia digital, sebagai bekal untuk bersaing dan berkembang di era pemasaran moren

Gambar 2.3.1 Hasil Kegiatan Sosialisasi pentingnya digitalisai Marketing untuk UMKM Ikan Asin, dalam upaya meningkatkan wawasan dan kesadaran dalam pemasaran produk melalui media sosial

2.4.2 Hasil Kegiatan Pelatihan Pemasaran Digital untuk UMKM Ikan Asin Desa Maja

Kegiatan pelatihan pemasaran digital yang dilaksanakan kepada pelaku UMKM Ikan Asin di Desa Maja memberikan beberapa hasil positif yang mendukung 2 peningkatan kapasitas usaha masyarakat. Adapun hasil dari kegiatan tersebut antara lain:

1. Peningkatan pemahaman pelaku UMKM

   Pelaku usaha mulai memahami pentingnya pemasaran digital dan peran media sosial seperti Instagram, facebook, dan Whatsapp Business dalam memperluas jangkauan pasar.

2. Pembuatan dan Aktivasi Akun Media Sosial

   Beberapa pelaku UMKM telah membuat akun media sosial khusus untuk produk mereka, seperti akun Instagram, dan Fcebook Page, yang digunakan untuk promosi produk mereka.

3. Pengenalan Teknik Promosi Digital

   Peserta pelatihan diperkenalkan dengan cara membuat caption menarik, mengunggah foto produk yang berkualitas, dan menggunakan hastag agar produk lebih mudah ditemukan oleh konsumen.

4. Motivasi untuk meningkatkan Branding

   Pelaku usaha mulai terdorong untuk membangun citra produk yang lebih profesional, termasuk dalam hal tampilan kemasan dan penggunaan logo usaha.

5. Kolaborasi dengan Mahasiswa

   Selama kegiatan berlangsung, pelaku UMKM juga mendapatkan pendampingan langsung dari mahasiswa untuk praktik penggunaan media sosial dan pembuatan konten sederhana

Secara umum, pelatihan ini berhasil memberikan bekal awal kepada pelaku UMKM agar lebih siap beraing di pasar digital dan tidak hanya bergantung pada metode pemasaran konvensional.

Gambar 2.3.2. Hasil Kegiatan Pelatihan Pemasaran Digital untuk UMKM Ikan Asin Desa Maja

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdampak positif bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Maja, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan dal hal literasi pemasaran digital. Dengan adanya kegiatan PKPM yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya, memberikan dampak yang nyata terhadap peningkatan kapasitan dan pola pikir pelaku usaha dalam memasarkan produknya. Adanya pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi memberikan peluang besar bagi UMKM untuk berkembang dan menjankau pasar yang lebih luas.

Masyarakat Desa Ponco Kresno, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak yang dirasakan oleh masyarakat dari kegiatan ini adalah positif dan signifikan dalam hal pemasaran digital. Masyarakat ksuhusnya pelaku UMKM di Desa Maja kini lebih terbuka terhadap perubahan dan teknologi digital dalam kegiatan usaha sehari-hari. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya promosi produk secara onlin sebagai langkah untuk memperbesar pasar dan meningkatkan nilai jual. Terjadi peningkatan semangat kewirausahaan di kalangan masyarakat karena mereka melihat peluang baru yang muncul dari pemasaran berbasis digital. Masyarakat menjadi lebih memahami pentingnya branding dan citra usaha untuk meningkatkan daya saing produk lokal.

2.5.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Dampak dari kegiatan Sosialisasi dan Pelatihan pemasarab digital bagi UMKM Ikan Asin Melati 1 Kalianda ,mendorong pelaku UMKM memiliki identitas usaha yang jelas melalui pembuatan logo,akun media sosial, dan konten promosi yang menarik. Pemahaman dan keterampilan pelaku usaha dalam menggunakan media sosial seperti Instagram dan facebook untuk memasarkan produk juga semakin meningkat. Produk ikan asin kini lebih dikenal luas, tidak hanya di tingkat loka tetapi juga berpotensi menembus pasar regional hingga nasional. Pelaku usaha menjadi lebih percaya diri dan siap bersaing di era digital dengan strategi promosi yang lebih terarah, serta memperoleh dorongan untuk terus berinovasi dalam mengemangkan usahanya. Dampak ini memberikan manfaat jangka panjang dalam proses transformasi UMKM tradisional menuju UMKM digital yang adaptif dan berdaya saing.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Maja, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, dengan fokus utama adalah Transforrmasi Pemasaran Produk Ikan Asin melalui media sosial, telah memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM, khususnya UMKM kan Asin Melati 1 Kalianda.

Melalui pelatihan dan sosialisasi yang dilaksanakan, pelaku UMKM memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran. Mereka mulai memahami pentingnya identitas usaha, branding, dan strategi promosi digital untuk menjangkau konsumen yang lebih luas.

Penerapan media sosial seperti instagram, facebook, dan whatshapp business terbukti menjadi langkah awal yang efektif dalam mengenalkan produk ikan asin ke pasar yang lebih modern dan kompetitif. Kegiatan ini juga mendorong tumbuhnya kesadaran akan pentingnya digitalisasi usaha di era sekarang.

3.1.1 Untuk Masyarakat Desa Maja

a. Lebih meningkatkan dan terus mengembangkan pemanfaatan media sosial dan teknologi digital dalam memasarkan produknya.
b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa Maja sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat talisilaturahmi.

3.1.2 Untuk Institusi

c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM).
d. Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
e. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.