

**TRANSFORMASI BRANDING DIGITAL UMKM KERIPIK PISANG
KHANZA DI DESA MAJA MELALUI PEMANFAATAN GOOGLE MY
BUSINESS SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN EKSISTENSI USAHA
DI ERA DIGITAL**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Qonahtul Hafifah 2212140040

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**