

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
KATA PENGANTAR	6
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	9
1.1.2 Profil UMKM	13
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Dan Manfaat	13
1.3.1 Tujuan	13
1.3.2 Manfaat	14
1.4 Mitra Yang Terlibat	15
BAB II	17
PELAKSANAAN PROGRAM	17
2.1 Program-Program Kerja Yang Dilaksanakan	17
2.2 Waktu Kegiatan	18
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	23
2.3.1 Hasil Kegiatan Pembuatan dan Implementasi Google My Business Sebagai Media Pemasaran Digital UMKM Keripik Pisang Khanza	23
2.4 Dampak Kegiatan	26
BAB III	28
PENUTUP	28
3.1 Kesimpulan	28
3.2 Saran	30
3.3 Rekomendasi	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33