

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program kerja yang dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Maja Kecamatan Kalianda, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital mengembangkan media informasi pada Desa Maja. Selain itu Profil Bisnis Google merupakan alat bisnis gratis yang terintegrasi dengan *Google Maps*, dan jika dimanfaatkan secara maksimal dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan serta mendukung pertumbuhan usaha UMKM (Husain dkk., 2023). Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2. Program Kerja

No.	Kegiatan	Penanggung Jawab	Sasaran	Hasil
1.	Pembuatan, pendampingan, dan penyerahan akun <i>Google My Business</i> untuk UMKM Keripik Pisang Khanza	Ketua Pelaksana: Qonahtul Hafifah Anggota: 1. Polin Saputra Manurung 2. I Made Bobi Laksmana 3. Akbar Wahyu Syahputra 4. Anisa Dirgahatayul Kasanah 5. Okta Nanda Hidayat 6. Giwang Ning Arum	UMKM Keripik Pisang Khanza	UMKM Keripik Pisang Khanza memiliki akun <i>Google My Business</i> yang aktif dan profesional, dilengkapi dengan profil usaha, alamat, jam operasional, kontak, serta foto produk. Pemilik usaha juga mendapat pendampingan sehingga memahami cara mengelola akun secara mandiri. Akun tersebut kemudian diserahkan kepada UMKM untuk mendukung promosi digital dan memperkuat eksistensi usaha di platform online.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 3. Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Terlaksana
1	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM di Lapangan Basket IIB Darmajaya 2. Penyambutan Peserta PKPM di Pemda Kabupaten Lampung Selatan 3. Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Maja di Balai Desa Maja	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM Prodksi Ikan Asin Melati 1 di Desa Maja 2. Berkunjung ke Pantai Maja	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM Produksi Kue Basah Makrum 2. Berkunjung ke UMKM Produksi Dodol, Segubal, dan Gegandu Among Zizi 3. Berkunjung ke UMKM Produksi Ikan Asin Pak Edi	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	1. Mengikuti pelatihan water rescue Bersama BPBD, BASARNAS, dan Mitra Bantala	Terlaksana

		2. mempraktikkan Teknik Teknik berenang Ketika terjadinya tsunami	
5	Jum'at 25 Juli 2025	1. Membantu UMKM among zizi membuat dodol dan segubal 2. Melakukan kunjungan ke rumah kepala dusun Desa Maja (Bapak Arlizon)	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Membantu UMKM Keripik pisang Kanza membuat pesanan keripik pisang	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	1. Membersihkan posko 2. Menghadiri Rapat pembentukan ketua karang taruna Desa Maja	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	1. Berkunjung ke balai desa membahas mengenai jadwal pelatihan Progja 2. Mengikuti kegiatan senam rutin Bersama warga Desa Maja	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	1. Membantu pembagian bantuan pangan beras di balai desa	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM untuk menjalankan program kerja a. Pelatihan pembuatan desain logo dan kemasan produk among zizi b. Katalog c. Laporan keuangan d. <i>Google my business</i>	Terlaksana

11	Kamis, 31 Juli 2025	1. Menghadiri Acara sosialisasi kegiatan akses reforma agraria Desa Maja	Terlaksana
12	Jumat, 01 Agustus 2025	1. Bermain bulutangkis bersama anak-anak di desa Maja	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	1. Berkunjung ke UMKM untuk melihat dan membantu proses pembuatan produk	Terlaksana
14	Minggu, 03 Agustus 2025	1. Menghadiri rapat karang taruna di desa maja 2. Melakukan pembentukan panitia karang taruna di desa maja	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	1. Membantu catering ibu desi 2. Menghadiri acara rembuk stunting di balai desa maja 3. Menghadiri acara sosialisasi PBB di balai desa maja	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	1. Mengikuti Kegiatan senam sore Bersama Ibu PKK desa maja 2. Mengikuti rapat agenda perlombaan 17 Agustus Bersama karang taruna desa maja	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	1. Berkunjung ke pembudidaya ikan laut CV Maja Queen 2. Berkunjung ke UMKM keripik pisang khanza dan melakukan pemetaan google my bisnis	Terlaksana
18	Kamis, 07 Agustus 2025	1. Kunjungan Oleh DPL Ibu Anggawidia	Terlaksana

		2. Berkunj ung ke wi sata way panas	
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	1. Melakukan senam Bersama anak-anak Paud Gucci Maja 2. Belajar Bersama anak-anak paud Gucci Maja 3. Berkunjung ke wista way tebing cepa	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	1. Membantu karang taruna mempersiapkan dekorasi 17 Agustus 2. Belanja perlengkapan untuk persiapan HUT RI -80	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Menghadiri pertemuan rutin mitra bentala destana desa maja 2. Gotong royong Bersama karang taruna desa maja untuk persiapan HUT RI 17 agustus	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Mengikuti kegiatan posyandu lansia di desa maja 2. Menghadiri kegiatan lomba Clash Of Champion di desa maja	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Seminar digitalisasi UMKM A. Pembukaan B. Pemaparan materi (Pengenalan UMKM, branding, e-commerce dan content marketing) C. Pemaparan materi pencatatan laporan	Terlaksana

		keuangan menggunakan aplikasi digital	
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Menghadiri kegiatan perlombaan volley sarung	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Menghadiri kegiatan posyandu balita di balai desa maja	Terlaksana
26	Jum'at 15 Agustus 2025	1. Mengikuti kegiatan IMP yang diselenggarakan mitra bentala destana desa maja 2. Mengikuti kegiatan gotong royong di Pantai maja	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Makan Bersama bapak kepala dusun 2. Membantu karang taruna membungkus hadiah HUT RI ke-80	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Mengikuti senam Bersama sebelum kegiatan jalan sehat dimulai 2. Jalan sehat dan rute Gerak jalan 3. Pengumuman dan pembagian nomor undian berhadiah 4. Penampilan pentas seni di lapangan Pantai maja 5. Pengumuman dan penyerahan hadiah di seluruh cabang lomba 6. Pemutaran video after movie PKPM dan video after 17 agustus	Terlaksana

		7. Perpisahan mahasiswa PKPM di Pantai maja	
29	Senin, 18 Agustus 2025	- Kunjungan ke UMKM among zizi - Penyerahan Logo dan Desain Produk - Pelatihan Laporan keuangan digital - Penyerahan google my business - Pembuatan akun laporan keuangan digital - Penyerahan Blogger - Berkunjung ke wisata minang rua	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	- Pamitan sekaligus penyerahan cinderamata ke balai desa maja - Berpamitan ke rumah bapak kepala Desa Maja - Berpamitan kerumah Bapak Kadus	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Pelepasan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kalianda - Presentasi PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman digital masyarakat desa Maja. Dengan pengetahuan dan keterampilan baru yang mereka peroleh, diharapkan masyarakat desa Maja dapat lebih mandiri dan mampu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kualitas hidup mereka.

2.3.1 Hasil Kegiatan Pembuatan dan Implementasi *Google My Business* Sebagai Media Pemasaran Digital UMKM Keripik Pisang Khanza

Di era digital saat ini, keberadaan UMKM di platform online menjadi salah satu kunci penting dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan eksistensi usaha. Salah satu media yang efektif untuk mendukung hal tersebut adalah *Google My Business* (GMB), yang dapat membantu pelaku UMKM agar lebih mudah ditemukan oleh konsumen di mesin pencarian Google maupun *Google Maps*. Melalui program kerja individu, telah dilaksanakan kegiatan utama berupa pembuatan akun *Google My Business* untuk UMKM Keripik Pisang Khanza. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk keripik pisang khas Desa Maja secara lebih luas, sekaligus memberikan sarana pemasaran digital yang modern, mudah diakses, dan berpotensi meningkatkan daya saing usaha.

Manfaat yang diperoleh dari implementasi *Google My Business* ini antara lain:

1. Meningkatkan Visibilitas Usaha: Produk Keripik Pisang Khanza kini dapat dengan mudah ditemukan konsumen melalui pencarian Google, baik berdasarkan nama usaha maupun kategori produk.
2. Membangun Citra Profesional: Profil usaha yang menampilkan foto produk, alamat, nomor kontak, dan jam operasional membantu meningkatkan kepercayaan konsumen.
3. Mendorong Pemasaran Digital: Dengan adanya GMB, promosi tidak hanya bergantung pada cara konvensional, tetapi juga memanfaatkan teknologi digital untuk menjangkau konsumen baru.
4. Mempermudah Interaksi dengan Konsumen: Konsumen dapat langsung melihat lokasi, ulasan, hingga menghubungi pemilik usaha secara cepat melalui profil *Google My Business*.

Adapun hasil dari kegiatan pembuatan akun *Google My Business* ini adalah sebagai berikut:

- 1. Peningkatan Pemahaman Pemilik UMKM :** Pemilik usaha mulai memahami fungsi *Google My Business* sebagai sarana promosi gratis di

internet, Menurut (Rohmah & Hera, 2022) menunjukkan bahwa pemanfaatan *Google My Business* terbukti membantu UMKM terdaftar secara digital, memudahkan konsumen menemukan lokasi usaha, serta meningkatkan review positif pelanggan.

- 2. Pembuatan dan Aktivasi Profil Google My Business :** Profil *Google My Business* untuk Keripik Pisang Khanza berhasil dibuat dan diaktivasi dengan menampilkan informasi lengkap seperti alamat, nomor telepon, jam operasional, foto produk, dan deskripsi usaha.
- 3. Pengunggahan Foto Produk dan Lokasi :** Foto produk dari berbagai varian rasa (original, asin, dan manis) serta foto lokasi usaha telah diunggah ke profil GMB, sehingga calon pembeli dapat melihat kualitas dan daya tarik produk sebelum membeli.
- 4. Optimasi Deskripsi Usaha :** Deskripsi usaha dibuat menarik dan informatif dengan menonjolkan ciri khas produk, bahan baku berkualitas, serta rasa autentik yang menjadi keunggulan Keripik Pisang Khanza.
- 5. Pendampingan Pengelolaan Akun:** Pemilik usaha mendapatkan pendampingan langsung dalam mengelola akun GMB, termasuk cara menanggapi ulasan pelanggan, menambahkan postingan promosi, serta memperbarui informasi usaha agar selalu relevan.

Saat ini, *Google My Business* UMKM Keripik Pisang Khanza sudah dapat diakses secara publik, dan diharapkan mampu menjadi langkah awal dalam memperkuat branding digital serta memperluas pangsa pasar produk khas Desa Maja.



Gambar 3. Proses Pembuatan *Google My Business* UMKM Keripik Pisang Khanza



Gambar 4. Penyerahan *Google My Business* UMKM Keripik Pisang Khanza

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan program kerja individu berjudul “Transformasi Branding Digital UMKM Keripik Pisang Khanza di Desa Maja Melalui Pemanfaatan *Google My Business* sebagai Sarana Pemasaran dan Eksistensi Usaha di Era Digital” memberikan dampak yang signifikan dan berkelanjutan, baik bagi masyarakat, UMKM, maupun Desa Maja secara keseluruhan. Fokus utama pada pengenalan digitalisasi usaha melalui pemanfaatan platform *Google My Business* tidak hanya berdampak pada peningkatan citra dan aksesibilitas UMKM di ranah online, tetapi juga menjadi pintu masuk bagi masyarakat untuk lebih memahami urgensi transformasi digital dalam menghadapi persaingan ekonomi modern.

Selain melaksanakan program inti, mahasiswa juga berperan aktif dalam kegiatan lain seperti sosialisasi pencegahan stunting, penyuluhan Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), serta seminar penguatan digitalisasi UMKM. Kombinasi dari program-program ini membentuk ekosistem pemberdayaan yang utuh, di mana masyarakat memperoleh manfaat edukasi, UMKM mendapatkan dorongan inovasi, dan desa secara struktural mendapat penguatan kapasitas dalam pengelolaan pembangunan serta branding lokal.

A. Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat Desa Maja, dampak kegiatan PKPM tampak dari meningkatnya pemahaman mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam aktivitas sehari-hari. Jika sebelumnya warga lebih mengandalkan metode

konvensional dalam berjualan atau mengakses informasi, kini mereka menyadari bahwa digitalisasi dapat menjadi jembatan untuk memperluas peluang ekonomi. Melalui seminar digitalisasi UMKM, masyarakat yang hadir mendapatkan contoh nyata bagaimana *Google My Business* mampu membuat usaha kecil terlihat di mesin pencarian Google dan *Maps*. Kesadaran ini mendorong lahirnya semangat baru untuk ikut mengadopsi teknologi digital, baik untuk mendukung UMKM maupun aktivitas desa. Di luar aspek digital, masyarakat juga merasakan manfaat dari sosialisasi stunting yang menambah pengetahuan tentang kesehatan anak, serta penyuluhan PBB yang meningkatkan kepatuhan warga dalam membayar pajak. Namun, puncak kontribusi kegiatan tetap terletak pada transformasi pola pikir digital, di mana masyarakat kini lebih terbuka terhadap inovasi dan lebih siap menghadapi tantangan era modern.

B. Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Dampak terbesar dirasakan oleh UMKM Keripik Pisang Khanza, yang menjadi objek utama dalam program kerja individu ini. Dengan dibuatkan profil usaha di *Google My Business*, UMKM kini memiliki identitas digital resmi yang bisa diakses secara global. Informasi penting seperti lokasi, nomor kontak, jam operasional, hingga foto produk telah terintegrasi dalam satu platform, sehingga calon konsumen dapat dengan mudah menemukan dan mengenal usaha ini. Digitalisasi branding yang dilakukan tidak hanya meningkatkan kepercayaan konsumen karena usaha terlihat lebih profesional, tetapi juga membuka peluang baru bagi pemilik UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas tanpa terbatas oleh lokasi geografis. Jika sebelumnya pemasaran hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut atau penjualan di sekitar desa, kini usaha Keripik Pisang Khanza memiliki kanal promosi digital yang efektif, modern, dan berkelanjutan. Hal ini juga menjadi inspirasi bagi pelaku UMKM lain di Desa Maja untuk mencontoh langkah serupa, sehingga mendorong lahirnya ekosistem UMKM berbasis digital.

C. Dampak Kegiatan Bagi Desa Maja

Secara umum, Desa Maja memperoleh dampak positif yang cukup besar dari kegiatan PKPM ini. Pertama, desa mendapat nilai tambah dalam tata kelola informasi, karena kehadiran mahasiswa membawa pembaruan melalui sosialisasi dan pendampingan. Kedua, promosi digital yang dilakukan terhadap produk unggulan desa, khususnya Keripik Pisang Khanza, secara tidak langsung mengangkat citra Desa Maja sebagai daerah yang adaptif terhadap perkembangan teknologi. Transformasi branding digital ini menjadi bukti bahwa desa bukan lagi hanya sebagai pusat produksi, tetapi juga mampu melakukan promosi dengan cara yang modern. Desa Maja kini memiliki potensi untuk berkembang menjadi desa digital yang mandiri, di mana UMKM lokal menjadi motor penggerak perekonomian dengan dukungan teknologi. Citra desa sebagai pusat kuliner khas Lampung pun semakin menguat, seiring meningkatnya eksposur produk lokal di ranah digital. Dengan begitu, Desa Maja tidak hanya memperoleh manfaat jangka pendek berupa peningkatan pengetahuan masyarakat, tetapi juga keuntungan jangka panjang berupa penguatan daya saing dan identitas desa di era digitalisasi.