

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan Mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu untuk Pengembangan Potensi Daerah Berbasis Teknologi Digital Dan Ekonomi Kreatif.

Di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi saat ini, branding menjadi salah satu faktor penting yang berperan dalam meningkatkan daya saing produk, khususnya bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Identitas visual suatu merek memudahkan pemahaman, aksesibilitas, dan informasi menarik dengan menyesuaikan pesan dan budaya yang berbeda serta profil UMKM (Raposo et al., 2020). Persoalan tentang identifikasi visual adalah hal fundamental dalam beriklan dan dimulai dengan desain merek yang dapat dikenali dengan karakteristik dan metode aplikasi yang berbeda sesuai waktu historis serta lingkungan geografis dan sosial-budaya (Falcidieno, 2020).

UMKM memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Desa Tanjung Heran, Kecamatan Kabupaten Lampung Selatan. UMKM di desa ini tidak hanya menjadi tulang punggung ekonomi lokal, tetapi juga berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja dan penyediaan produk-produk yang dibutuhkan masyarakat. Namun, meskipun

potensinya besar, banyak UMKM di Desa Tanjung Heran yang masih menghadapi berbagai tantangan dalam hal pengelolaan usaha, daya saing, dan perkembangan bisnis yang berkelanjutan. UMKM Keripik Pisang JW yang berlokasi di Desa Tanjung Heran merupakan salah satu contoh usaha yang memanfaatkan potensi lokal tersebut. Namun, dalam praktiknya, banyak UMKM termasuk Keripik Pisang JW masih menghadapi kendala dalam aspek branding, khususnya dalam hal identitas visual. Produk yang ditawarkan sudah memiliki cita rasa khas dan kualitas yang cukup baik, namun belum memiliki logo yang representatif sebagai identitas produk. Hal ini berdampak pada rendahnya daya tarik visual produk di pasaran serta kurangnya pembeda dari produk sejenis lainnya.

Branding merupakan langkah awal untuk para pelaku usaha UMKM agar bisa menembus pangsa pasar dan menjaga agar bisnis tetap eksis, dan para pelaku di jaman Aulia Afras Destrina, Galvin Christian Lukyanto, Mentari Clara Dewanti, Siti Aminah Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo Literasi: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License. All Rights Reserved e-ISSN 2775-3301 sekarang ini harus berani mencoba hal-hal baru sehingga konsumen bias tertarik dengan produk dari UMKM tersebut. Branding UMKM menjadi salah satu fokus utama yang dikejar oleh para pelaku usaha, kebanyakan UMKM mulai berjualan tanpa punya brand atau merek. Padahal adanya merek membuat pemasaran menjadi lebih mudah dalam memasarkan produk. Dengan adanya brand sangat berharga karena dalam sebuah bisnis dan mengingat peran logo sangat penting dalam membangun brand, oleh karena itu sebuah bisnis harus mendesain logo secara matang, karena logo merupakan langkah awal dari sebuah brand (Suwandi, Susanti, & Nisrina, 2023).

Melalui Laporan yang berjudul “Pengembangan Logo Pada Produk Sebagai

Identitas Visual Branding Umkm Keripik Pisang Jami Waras Di Desa Tanjung Heran” menjadi relevan untuk dilakukan. Penelitian ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam membangun identitas visual yang kuat, meningkatkan daya saing produk di pasaran, serta mendukung pengembangan ekonomi masyarakat desa secara berkelanjutan melalui pemanfaatan sumber daya lokal.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

A. Profil Desa

Identitas Desa

1. Nama Desa : Tanjung Heran
2. Kecamatan : Penengahan
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

Batas - Batas Wilayah Desa Tanjung Heran Sebagai Berikut :

1. Sebelah Utara : Desa Penengahan
2. Sebelah Selatan : Desa Bakauheni
3. Sebelah Barat : Desa gayam
4. Sebelah Timur : Desa Banjarmasin

Dusun Yang Ada di Desa Tanjung Heran Sebagai Berikut :

1. Dusun Tarik kolot
2. Dusun Jati
3. Dusun Keloncing

Desa Tanjung Heran merupakan salah satu desa yang berada di wilayah administratif Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, dengan Kode Pos 35592. Secara historis, desa ini telah berdiri secara nyata sejak tanggal 1 Januari 1957. Luas wilayah Desa Tanjung Heran mencapai ±5,20 hektar, yang mencakup kawasan

permukiman, lahan pertanian, dan kawasan perairan yang mendukung aktivitas perikanan air tawar. Secara geografis dan klimatologis, Desa Tanjung Heran memiliki dua musim utama, yaitu musim penghujan dan musim kemarau yang datang silih berganti sepanjang tahun. Pola iklim tersebut memberikan pengaruh langsung terhadap aktivitas ekonomi masyarakat, khususnya dalam bidang pertanian dan perikanan.

Dari sisi ekonomi, sebagian besar penduduk Desa Tanjung Heran bermata pencaharian sebagai petani dan pekebun, khususnya menanam padi, singkong, jagung, serta komoditas perkebunan seperti kelapa dan pisang. Selain itu, terdapat pula kegiatan perikanan air tawar dalam skala rumah tangga, serta UMKM lokal seperti produksi keripik pisang, makanan olahan, dan jasa kecil lainnya.

Tabel 1. 1 Profil Desa Tanjung Heran

Nama Desa/ Kelurahan	Tanjung Heran
Kecamatan	Penengahan
Kabupaten	Lampung Selatan
Provinsi	Lampung
Jumlah penduduk	1.644 Jiwa
Jumlah KK	567 KK
Luas Wilayah	5,20 km ²



Gambar 1.1. Peta Desa Tanjung Heran

B. Potensi Desa

Tabel 1.2 Potensi Desa Tanjung Heran

No.	Potensi Desa
1.	Perikanan
2.	Pertanian
3.	Perkebunan

1.1.2 Profil UMKM

Berikut saya sampaikan profil UMKM Keripik Pisang (Jami Waras) dan (KriPisang) di Desa Tanjung Heran, Kec.Penengahan, Lampung Selatan.

- Profil UMKM Jami Waras

Nama Pemilik : Sukmani
 Nama Usaha : Jami Waras (JW)
 Alamat Usaha : Jln. Marga Dantaran KUPS Jami Waras,
 Desa Tanjung Heran.
 Jenis Usaha : Industri Pangan
 Jenis Produk : Keripik Pisang

Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
 Tahun Berdiri : 2019
 Produk yang di Tawarkan : Keripik Pisang
 No. Telpon/Hp : 085758773885

- Profil UMKM KriPisang

Nama Pemilik : Nurhamulloh
 Nama Usaha : KriPisang
 Alamat Usaha : Desa Tanjung Heran
 Jenis Usaha : Industri Pangan
 Jenis Produk : Keripik Pisang
 Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
 Tahun Berdiri : 2024
 Produk yang di Tawarkan : Keripik Pisang
 No. Telpon/Hp : 082366422527

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Bagaimana kondisi identitas visual yang dimiliki oleh UMKM Keripik Pisang JW di Desa Tanjung Heran, Lampung Selatan sebelum dilakukan perancangan logo?
- b) Nilai, filosofi, serta karakter apa yang dapat diangkat untuk merepresentasikan UMKM Keripik Pisang JW dalam bentuk logo berbasis KUPS?
- c) Bagaimana proses perancangan logo yang sesuai dengan prinsip desain komunikasi visual sehingga dapat menjadi identitas visual yang efektif bagi UMKM Keripik Pisang JW?

- d) Bagaimana hasil akhir perancangan logo yang dapat digunakan sebagai identitas visual dan mendukung branding produk UMKM Keripik Pisang JW di pasar lokal maupun lebih luas?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

- a) Mendeskripsikan kondisi identitas visual UMKM Keripik Pisang JW sebelum dilakukan perancangan logo.
- b) Mengidentifikasi nilai, filosofi, serta karakter yang dapat diangkat untuk mewakili UMKM Keripik Pisang JW dalam perancangan logo berbasis KUPS.
- c) Merancang logo yang sesuai dengan prinsip desain komunikasi visual sehingga dapat menjadi identitas visual yang representatif bagi UMKM Keripik Pisang JW.
- d) Menghasilkan logo sebagai identitas visual yang dapat digunakan dalam branding serta mendukung pemasaran produk UMKM Keripik Pisang JW.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

a) Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- IIB Darmajaya dapat menjadikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

b) Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi Mahasiswa antara lain sebagai berikut :

- Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab.
- Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

c) Manfaat Bagi Masyarakat

Selain bermanfaat bagi institusi dan Mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga Desa Negeri Katon. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut :

- Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Desa Ponco Kresno.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Staff Pemerintahan Desa Tanjung Heran.
- c. Ibu Saadah Dan Selaku Pemilik UMKM Keripik Pisang JW.
- d. Warga sekitar Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.