

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat program kerja yang dilakukan di Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan. Program ini berfokus pada bagaimana menciptakan identitas visual yang kuat melalui desain logo, dan diharapkan bisa membantu memperkuat citra usaha dan meningkatkan daya tarik produk di pasar sehingga nilai dari produk Keripik Pisang JW memiliki keunikan. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1. Tabel Program Kerja

<b>No</b>	<b>Program Kerja</b>	<b>Deskripsi</b>
1	Merancang identitas visual UMKM Keripik Pisang JW di Dusun Jati, Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan	Program kerja ini bertujuan untuk merancang identitas visual UMKM Keripik Pisang JW sebagai upaya memperkuat citra dan daya saing produk lokal di pasaran. Identitas visual yang dimaksud diwujudkan dalam bentuk logo dan elemen pendukungnya yang dapat menjadi representasi karakter, nilai, dan kualitas UMKM tersebut.

#### **2.2 Waktu Kegiatan**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tanjung Heran dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli hingga 20 Agustus 2025. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM . Adapun rinciannya sebagai berikut :

Tabel 2.2. Tabel Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemberangkatan mahasiswa/I PKPM IIB Darmajaya.</li> <li>- Penyerahan peserta PKPM di Kantor Bupati Lampung Selatan.</li> <li>- Mengunjungi kantor Balai Desa.</li> <li>- Pemasangan Banner di posko.</li> </ul>
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penandatanganan Surat Pengantaran PKPM, dan pemasangan Banner</li> </ul>
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengunjungi wisata air terjun desa dan sillaturahmi ke salah satu aparat desa</li> </ul>
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan kerumah Kepala Dusun</li> </ul>
5	Jum'at, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong royong masjid dan mengikuti rapat besar desa terkait 17 agustus.</li> </ul>
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Survey dan mengikuti proses pembuatan UMKM Keripik pisang.</li> </ul>
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senam Bersama di dusun Jati.</li> </ul>
8	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat evaluasi kelompok.</li> </ul>
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan dan pembagian undangan Pelatihan Edukasi UMKM.</li> </ul>
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penguasaan materi Pelatihan edukasi UMKM.</li> </ul>

11	Kamis, 31 Juli 2025	- Kegiatan acara Pemaparan Materi Edukasi UMKM.
12	Jum'at, 01 Agustus 2025	- Pembuatan sertifikasi PIRT untuk UMKM KUPS Jamiwaras atas nama Ibu Sadah.
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Gotong royong lapangan dan pemasangan umbul umbul untuk persiapan 17 agسطس.
14	Minggu, 03 Agustus 2025	- Proses kedua pembuatan sertifikasi PIRT untuk UMKM KUPS Jamiwaras atas nama Ibu Sadah.
15	Senin, 04 Agustus 2025	- Perancangan pembuatan logo untuk kebutuhan sertifikasi PIRT UMKM KUPS Jamiwaras atas nama Ibu Sadah.
16	Selasa, 05 Agustus 2025	- Jeda istirahat.
17	Rabu, 06 Agustus 2025	- Pembuatan sosial media dan E-Commerce UMKM KUPS Jamiwaras.
18	Kamis, 07 Agustus 2025	- Kunjungan DPL ke posko dan rumah Kades lalu makan bersama di rumah pak Anshori
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Kunjungan ke Taman Edukasi Lebah Madu Jami Waras
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Membantu persiapan aqiqah di rumah pak Kades
21	Minggu, 10 Agustus 2025	- Marhaban acara aqiqah di rumah pak Kades

22	Senin, 11 Agustus 2025	- Pembuatan video Company Profile UMKM Keripik Pisang Jami Waras
23	Selasa, 12 Agustus 2025	- Persiapan 17 Agustus Desa Tanjung Heran
24	Rabu, 13 Agustus 2025	- Persiapan 17 Agustus Desa Tanjung Heran
25	Kamis, 14 Agustus 2025	- Pertandingan Lomba Sepak Bola
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	- Perlombaan Tahfidz dan Adzan
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Perlombaan Karaoke Ibu – Ibu dan Bapak – Bapak Tanjung Heran - Persiapan kegiatan bazaar UMKM Keripik Pisang JW
28	Minggu, 17 Agustus 2025	- Karnaval, bazaar UMKM Perlombaan kosidahan
29	Senin, 18 Agustus 2025	- Perlombaan tari anak – anak
30	Selasa, 19 Agustus 2025	- Pembagian hadiah dan perpisahan pkpm
31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Penjemputan dan penarikan

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dengan adanya perancangan logo sebagai identitas visual, UMKM Keripik Pisang JW diharapkan dapat memperkuat posisinya di pasar sebagai produk kopi lokal yang memiliki nilai dan daya saing tinggi, baik dalam hal kualitas produk maupun citra merek.

#### 2.3.1 Perancangan Konsep dan Pembuatan Alternatif Desain

Usaha ini berbentuk **Kelompok Usaha Perhutanan Sosial (KUPS)** yang berlokasi di desa Tanjung Heran dan dimulai pada tahun 2019 yang diketuai

ibu Saadah. UMKM Keripik Pisang JW ini memiliki tempat produksi sendiri yang bertempat di dusun Jati RT06, RW03. Sebelumnya UMKM ini sudah memiliki logo akan tetapi kurangnya nilai visual yang tertuang pada logo tersebut masih belum bisa mencerminkan ataupun membedakan produk Keripik Pisang JW ini dengan produk serupa.

UMKM Kripik Pisang JW ini menggunakan label stiker pada kemasannya, namun sama halnya dengan logo, label stiker ini pun belum bisa memberikan informasi yang dibutuhkan sebagai kemasan dari produk keripik pisang ini, kurangnya keterbacaan, elemen visual, informasi rasa, menjadi kekurangan yang harus diatasi guna menjangkau target pasar yang lebih luas. Karena hal tersebut kami melakukan sebuah perancangan untuk logo dan label stiker kemasan “Keripik Pisang JW” Sebagai nama produk tersebut, adapun idenya adalah:

1. Konsep logo ini akan menciptakan identitas visual yang kuat dan mudah diingat untuk usaha Keripik Pisang JW.
2. Desain yang menyenangkan dan mudah dikenali akan menarik perhatian bagi para audiens.
3. Kombinasi warna hijau untuk menggambarkan warna dari pisang segar yang diolah menjadi keripik serta penggunaan tipografi akan memberikan kontras yang menarik perhatian dan memberikan kesan manis dan cita rasa yang lezat.
4. Visualisasi pisang menjadi elemen yang akan menggambarkan bahan baku dari produk Keripik Pisang JW ini sekaligus dapat dikenali dengan mudah oleh seluruh kalangan.
5. Bentuk bulat memberikan kesan yang manis dan ramah, serta adaptif untuk penggunaan di beberapa media lain.

Penjelasan sketsa logo konsep ini adalah langkah pertama untuk mengkomunikasikan ide dan visi. Dengan konsep yang jelas, proses perancangan logo akan lebih terarah dan efektif.



Gambar 2. 1 Alternatif Desain

### 2.3.2 Pengaplikasian Logo di Berbagai Media dan Stiker Label Kemasan

Dalam memperkenalkan merek usaha Keripik Pisang JW kepada target audiens. Berikut adalah beberapa cara untuk mengaplikasikan logo pada media promosi dan label kemasan itu sendiri.

1. Media cetak : Logo dapat digunakan pada berbagai materi promosi cetak seperti brosur, selebaran, kartu nama, dan poster.
2. Media sosial : Desain Logo dapat digunakan sebagai foto profil di berbagai platform media sosial ataupun E-Commerce seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan Shopee.
3. Kemasan : Logo harus tercetak dengan jelas pada kemasan produk Keripik Pisang JW untuk memastikan pengenalan merek oleh pelanggan di toko atau supermarket. Hal ini akan membantu membangun kesadaran merek yang kuat dan mengidentifikasi usaha Keripik Pisang JW di mata pelanggan dan target audiens.



Gambar 2.1 Stiker Label Kemasan

### 2.3.3 Penerapan Logo dan Stiker Label Kemasan

Logo dan stiker label kemasan yang sudah dibuat kemudian dilakukan penerapan pada bazaar UMKM pada saat 17 Agustus di desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Dengan tujuan untuk membangun kesadaran brand (*Brand Awareness*), memperkenalkan produk Keripik Pisang JW, dan melihat efektifitas dampak penjualan setelah dilakukan branding ulang pada produk Keripik Pisang JW.



Gambar 2.2 Penerapan Label Kemasan

## **2.4 Dampak Kegiatan PKPM**

Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan pendidikan, pengetahuan, dan keterampilan. pemilik UMKM menjadi tahu lebih luas tentang pemasaran, digitalisasi visual, metode kepemimpinan dan pengelolaan keuangan. Masyarakat Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan.. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

### **2.4.1 Mahasiswa IIB Darmajaya**

Kegiatan PKPM memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah. Mahasiswa memperoleh keterampilan komunikasi, kerja sama tim, serta pemahaman lebih mendalam tentang kondisi sosial-ekonomi masyarakat desa. Selain itu, mahasiswa terlatih dalam menyusun program kerja yang bermanfaat dan tepat sasaran.

### **2.4.2 Masyarakat dan UMKM Desa Tanjung Heran**

Dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu memiliki dampak positif yang signifikan. Berikut beberapa dampak positif yang dapat dihasilkan dari kegiatan PKPM untuk usaha tersebut :

#### **1. Promosi dan Kesadaran Merek:**

Kegiatan PKPM dapat membantu dalam mempromosikan produk dan merek Keripik Pisang JW di tingkat lokal. Mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PKPM dapat memasarkan produk secara langsung kepada masyarakat setempat, sehingga meningkatkan kesadaran

tentang produk tersebut

2. Kegiatan Sosial dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial:

Usaha Keripik Pisang JW dapat memanfaatkan kegiatan PKPM sebagai kesempatan untuk berkontribusi pada kegiatan sosial atau tanggung jawab sosial perusahaan di komunitas lokal, yang dapat meningkatkan citra merek.

3. Peningkatan Akses ke Pasar Baru:

Kegiatan PKPM juga dapat membantu dalam mengidentifikasi peluang akses ke pasar baru atau kemitraan potensial dengan bisnis lokal lainnya. Namun, penting untuk mengelola dan mengarahkan kegiatan PKPM dengan baik agar dampak positifnya dapat dirasakan secara optimal. Kolaborasi yang efektif antara usaha dan mahasiswa serta pengawasan yang baik akan sangat mendukung keberhasilan kegiatan ini.