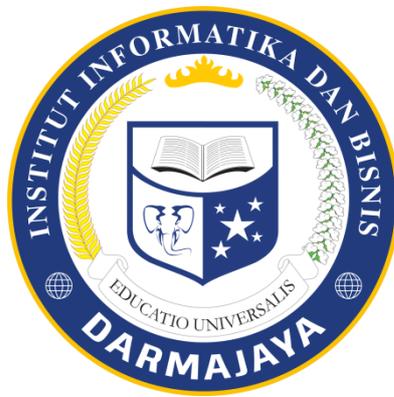


**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA
SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM
KERAJINAN TANGAN “KHAM MUAKHI” DI DESA
MERAK BELANTUNG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

REZA ABDIANSYAH (2212140067)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025