

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM, FACEBOOK, DAN TIK-TOK UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING UMKM KERAJINAN TANGAN “KHAM MUAKHI” DI
DESA MERAK BELANTUNG, KECAMATAN KALIANDA, LAMPUNG
SELATAN”**

Oleh :

Reza Abdiansyah (2212110251)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

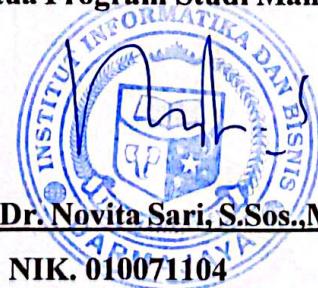


Fitria, ST., M.Kom
NIK. 00490802

Pembimbing Lapangan



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Novita Sari, S.Sos., MM
NIK. 010071104