

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM, FACEBOOK, DAN TIK-TOK UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING UMKM KERAJINAN TANGAN “KHAM MUAKHI” DI
DESA MERAK BELANTUNG, KECAMATAN KALIANDA, LAMPUNG
SELATAN”**

Oleh :

Reza Abdiansyah (2212110251)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan


Fitria, ST., M. Kom
NIK. 00490802

Pembimbing Lapangan


Joni Arizon

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Novita Sari, S.Sos., MM
NIK. 010071104